



Revista

MásQueCultura

EDICIÓN DE FEBRERO 2026

VII Festival de Comercio Justo en Temuco

Reúne a destacados maestros artesanos de todo el país

CELULARES FUERA DEL AULA

Recomendaciones para acompañar la nueva normativa

Página 3

CUANDO LA EMPRESA SUBE SUS DATOS A LA IA...

¿Quién responde después?

Páginas 4 y 5





Edición
Nº 60-2026

Director General
Oscar Cortez Pérez

Diseño
Nicolás Toledo Sepúlveda

Desarrollo y Mantención Web
Claudio Geoffroy Sepúlveda

Subeditor
Luis Fuentes Ampuero

Gestión de Plataformas Digitales
Gonzalo Aguayo Vielma

Fotografía
Revista MQC

**Producción y edición de contenido
Audiovisual**
TEZZ FILMS

Publicidad y Ventas
Cel. + 56 9 92191059
contacto@masquecultura.cl

@revistamasquecultura

revistamasquecultura

contacto@masquecultura.cl



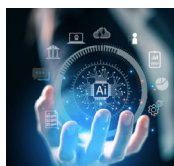
Nuevo mirador turístico
Páginas 4 y 5



Acuicultores
Páginas 6 y 7



Comercio justo Chol Chol
Páginas 8 y 9



IA en las empresas
Páginas 10 y 11



Corporación Cultural de Lo Barnechea
Páginas 12 y 13



Kerasys Chile
Páginas 16 y 17

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



VISÍTANOS MASQUECULTURA.CL
*Más que cultura es una marca de
C&P Signos
Todos los derechos reservados 2024*

Celulares fuera del aula

Recomendaciones para acompañar la nueva normativa

La entrada en vigencia de la ley que prohíbe el uso de celulares en salas de clase abre nuevos desafíos para las comunidades educativas del país.

La reciente ley que prohíbe el uso de teléfonos celulares en las salas de clase en Chile abre un nuevo escenario para las comunidades educativas. La medida surge en un contexto de alta penetración de dispositivos móviles: según UNICEF, más del 90% de los adolescentes en el país tiene celular propio, lo que refleja su fuerte presencia en la vida cotidiana y escolar.

Más allá del debate tecnológico, especialistas en educación y convivencia escolar advierten que la implementación no puede limitarse a una simple restricción, sino que debe contemplar estrategias de acompañamiento para facilitar la adaptación de los estudiantes. Datos de la OCDE, a partir de PISA 2022, muestran que un 51% de los estudiantes en Chile declara que los dispositivos digitales los distraen en la mayoría de las clases, cifra superior al promedio OCDE. Esto ha impulsado el análisis sobre el impacto de la hiperconectividad en el aprendizaje.

Yanina Galaz, psicóloga y coordinadora de convivencia escolar de Cognita, señala que el celular no es solo una herramienta tecnológica, sino también un regulador emocional y un canal de vínculo social, por lo que retirarlo sin mediación puede generar ansiedad o resistencia.

Estrategias emocionales para el aula

Desde Cognita proponen acciones para favorecer la transición:

- **Anticipación y acuerdos claros:** Explicar el sentido y beneficios de la norma, evitando un enfoque solo sancionatorio
- **Rutinas de contención:** Incorporar momentos que faciliten la desconexión progresiva del entorno digital
- **Autorregulación emocional:** Aprovechar el cambio para fortalecer atención, tolerancia a la frustración y manejo del aburrimiento
- **Escucha activa:** Validar las emociones que surgen ante la ausencia del celular, especialmente en adolescentes
- **Corresponsabilidad con las familias:** Alinear criterios entre escuela y hogar.

Más que prohibir, acompañar

En Cognita Chile, la implementación de la ley se integra a programas de bienestar socioemocional, educación digital y convivencia escolar. María Soledad Casal, directora de Formación, enfatiza que la medida es una oportunidad para reforzar la atención, el encuentro humano y el desarrollo de habilidades socioemocionales, siempre que se acompañe con empatía y estrategias claras.

Acerca de Cognita Chile

Forma parte de Cognita, grupo educativo global con 20 años de trayectoria. En Chile reúne una red de colegios orientados a ofrecer formación integral, planes flexibles y un entorno seguro que permita a los estudiantes desarrollar su máximo potencial académico y personal.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



QUEILEN

Inauguran nuevo mirador
turístico inspirado en las
serpientes tren tren y cai cai

El recinto, creado al alero
de Hotel Yatehue, es
un punto de encuentro
entre el mar, volcanes,
patrimonio costero,
mitología y vistas únicas.

Este sábado 17 de enero, se realizó
la inauguración del nuevo Mirador
Pu Vilú, iniciativa de Edmundo y
Camila Cárcamo, emprendedores
turísticos de la comuna de Queilen.

El recinto, inspirado en el relato
mitológico de las serpientes Ten
Ten y Cai Cai, que está ubicado a
la salida del pueblo, ofrece a los
visitantes una experiencia guiada
interpretativa que conecta mitología
chilota, patrimonio costero y cultura
local. Para una mejor comprensión
del circuito, el mirador dispone de
lienzos explicativos con detalles de
la estructura, geografía y más.

“Se trata de un sueño familiar,
de la idea de compartir con la
comunidad y visitantes un punto
de encuentro no solo para tomar
bonitas fotografías, sino que
para conectarse con relatos y
conocimientos ancestrales como
los corrales de pesca que se pueden
divisar desde el mirador y para
apreciar la rica geografía que solo
se puede ver desde Queilen”, señaló
Camila Cárcamo.

Entre otros atractivos que ofrece
este nuevo punto turístico destaca
el relato de la leyenda del origen
de la isla de Chiloé, el cual es
representado por una escultura
del escritor y escultor queilino
Winston Alarcón Cárdenas, quien
confeccionó parte de la obra en su
taller en la comuna de San Gregorio,
Región de Magallanes.

“Fue un reto traer las cabezas de las
serpientes desde Punta Arenas en
un camión hasta Santiago y luego
en bus hasta Chiloé. Luego, vino don
Winston para armar la estructura
que hoy podemos apreciar. Tras
ello, el arquitecto Cristian Utreras
diseñó el recinto inspirado en la
escultura y los requerimientos de
los propietarios”, agregó.

Para acceder al mirador, se debe
comprar la entrada en Hotel
Yatehue, o contratar alguno de los
tours asociados. La visita incluye
no solo el acceso al mirador, sino
que el acompañamiento de un
guía, un descenso a la playa para
apreciar los corrales de pesca y
otras sorpresas.

Contacto

 Hotel Yatehue, calle Pedro
Aguirre Cerda #270, Queilen

 +56 9 9219 0538

 yatehuehotel@gmail.com

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl







DESDE CARAHUE A PUERTO MONTT

Acuicultores de pequeña escala realizan gira tecnológica buscando innovar en la agregación de valor

Los acuicultores llegaron hasta Fundación Chinquihue, en la ciudad de Puerto Montt, con el fin de conocer de primera mano el trabajo que dicha entidad realiza para fomentar las actividades de agregación de valor en productos del mar.

Una veintena de acuicultores de pequeña escala procedentes de la comuna de Carahue, región de La Araucanía, participó de una pasantía tecnológica en las instalaciones de Fundación Chinquihue en la capital regional de Los Lagos, Puerto Montt. Los beneficiarios pertenecen al Sindicato de Acuicultores del Río Imperial de la localidad de Nehuentúe. La actividad fue coordinada por Otec Chinquihue y financiada por el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y

de la Acuicultura de Pequeña Escala, INDESPA, esto a través del “Concurso Nacional de Fortalecimiento Organizacional”.

El objetivo de la instancia consistió en fortalecer las capacidades técnicas de los beneficiarios en el cultivo de moluscos de importancia comercial.

De esa forma, durante el desarrollo de la gira los visitantes conocieron de cerca el trabajo que realiza la fundación en su centro de producción de semillas de moluscos, así como las actividades de agregación de valor que se ejecutan desde su sala de prototipaje de productos del mar con valor agregado.

Uno de los participantes de la gira fue Cristian Leal, quien actualmente

preside el Sindicato de Acuicultores del Río Imperial de Nehuentúe. Dicha organización -explica-, también agrupa a trabajadores de Puerto Saavedra. El acuicultor carahuino precisó que la mayoría de los socios se dedican a la mitilicultura, especialmente al cultivo de choro maltón.

Leal indicó que el objetivo de esta actividad consistió en “adquirir más herramientas para poder desarrollar de mejor forma nuestros productos (...). Hasta ahora sigue siendo un producto que se vende a granel, que se vende por kilo, al detalle o al por mayor”.

En esa misma línea, argumentó que “nosotros buscamos darle valor agregado al producto y, justamente,



buscamos una instancia en la cual poder capacitarnos en esa dirección”.

El dirigente sindical aseguró que tras la visita a Fundación Chiquihue “salieron un montón de ideas que vamos a ir implementando. Algún tipo de mejoras importantes, algún tipo de medición importante, para ir cuantificando con datos, porque hasta ahora se trabaja en forma muy rústica y esperamos sacarle el mayor provecho a esta actividad que hemos realizado”.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



FUNDACION
CHOL CHOLVII FESTIVAL
DE COMERCIO
JUSTO

www.festivaldecomerciojusto.cl

VII Festival de Comercio Justo en Temuco reúne a destacados maestros artesanos de todo el país

Maestros artesanos fortaleciendo el patrimonio nacional

En el marco del 145° aniversario de la ciudad, el Parque Urbano Isla Cautín se convirtió en el epicentro de la artesanía nacional con la celebración de la VII edición del Festival de Comercio Justo: "Auténtica Artesanía". El evento, organizado por la Fundación Chol Chol, congregó a treinta maestros artesanos provenientes de diversos puntos de Chile, ofreciendo una vitrina única para la cultura y el patrimonio.

La iniciativa, financiada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través del FONDART 2025, permitió a la comunidad participar en talleres de oficios y adquirir productos con identidad propia, bajo los estándares del Comercio Justo: diálogo, transparencia y respeto.

Fortaleciendo el sector artesanal

Susana Ortiz, directora de la Fundación Chol Chol, destacó la importancia de consolidar rutas de itinerancia para los creadores. "Logramos relevar la presencia de destacados cultores en tiempos complejos para el mercado artesanal, entregando una vitrina para productos con rostro e identidad única", señaló.

Por su parte, el alcalde de Temuco, Roberto Neira, subrayó el valor identitario de la muestra: "Es un honor recibir a maestros de todo el país. Valoramos su trabajo porque son parte de nuestra cultura". En la misma línea, Loreto Gaete, directora de Turismo, Patrimonio y Cultura de la municipalidad, resaltó la calidad y excelencia de las obras expuestas en el recinto.



Proyección hacia el 2026

Tras el éxito de esta convocatoria, que facilitó la comercialización directa y el intercambio cultural, la Fundación Chol Chol ya ha iniciado los preparativos para la VIII Edición del Festival de Comercio Justo, programada para finales de 2026.

Aspectos clave de la edición

- Participantes: 30 maestros artesanos de todo Chile.
- Ubicación: Parque Urbano Isla Cautín, Temuco.
- Financiamiento: Fondart Nacional, convocatoria 2025.
- Marco: Celebración de los 145 años de la comuna de Temuco.



¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Cuando la empresa sube sus datos a la IA... ¿quién responde después?

Patricio Campos,
CEO de Resility

La inteligencia artificial (IA) se ha integrado con suma rapidez en la operación diaria de las empresas. Se usa ya sea para redactar documentos, analizar información, preparar reportes o apoyar decisiones estratégicas. Pero este proceso de adopción acelerada está ocurriendo, en muchos casos, sin reglas claras ni controles mínimos sobre el uso de datos.

Hoy es habitual subir a plataformas de IA públicas información confidencial, documentos internos o datos personales de clientes y proveedores, con el único objetivo de ganar eficiencia. El problema es que esa información sale del perímetro de control de la organización, exponiendo a las empresas a riesgos de privacidad, cumplimiento normativo y reputación que aún no están plenamente internalizados.

Las cifras muestran que no se trata de casos aislados. Estudios internacionales revelan que las organizaciones enfrentan cientos de incidentes mensuales asociados al uso indebido de herramientas de IA y que más de la mitad involucra datos sensibles o regulados, como información financiera, personal o de salud. El fenómeno del **Shadow AI**, es decir, el uso de IA, sin conocimiento ni supervisión institucional, se ha convertido en una amenaza concreta para la seguridad corporativa.

En nuestro país, este escenario es particularmente delicado. La adopción de IA avanza más rápido que la madurez en ciberseguridad y protección de datos. La mayoría de las empresas aún no cuenta con políticas internas claras sobre qué información puede ser utilizada en herramientas de IA, ni con procesos de capacitación sistemática para sus equipos. En la práctica, se está delegando en el criterio individual una responsabilidad que es, por definición, estratégica.



¿Quién regula este uso de la IA?

Hasta ahora, el marco normativo ha sido fragmentario frente al avance de la IA. Si bien la Ley 19.628 reguló por años la protección de la vida privada, su diseño respondió a una lógica previa a la IA generativa y a los actuales flujos masivos de datos. Este escenario comenzó a cambiar con la publicación de la Ley 21.719, que moderniza la normativa de protección de datos personales y crea la Agencia de Protección de Datos Personales como órgano fiscalizador, aunque con un período de implementación gradual que se extiende hasta 2026.

A esto se suma la discusión legislativa sobre regulación específica de la IA, que introduce principios de responsabilidad, seguridad y control de riesgos. El desafío es evidente, ya que muchas prácticas hoy normalizadas en el uso corporativo de IA deberán ajustarse, o derechamente abandonarse, cuando este nuevo marco sea plenamente exigible.

Y es que el riesgo no es solo legal. Al subir información sensible a plataformas de IA externas, las empresas pierden trazabilidad sobre el destino de esos datos y reducen su capacidad de control sobre su uso futuro. No siempre existe claridad respecto de su almacenamiento, reutilización o eventual incorporación al entrenamiento de modelos.

La discusión sobre la IA ya no puede centrarse sólo en productividad e innovación. Debe incorporar, con la misma urgencia, gobernanza, protección de datos y gestión de riesgos. Las empresas que no aborden este desafío de manera anticipada no solo enfrentarán mayores costos regulatorios, sino una erosión de confianza difícil de revertir.

La IA llegó para quedarse. Ahora, la pregunta es si las organizaciones están preparadas para usarla con responsabilidad antes de que la regulación, y sus consecuencias, las alcancen.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





Corporación Cultural de Lo Barnechea anuncia su programación 2026

Con foco en calidad artística, identidad y patrimonio

La oferta programática que se podrá disfrutar a partir de marzo considera diversas disciplinas y pone énfasis en la identidad nacional y local. Además se enmarca en dos importantes hitos: los 35 años de la comuna y los 30 años de funcionamiento del Centro Lector.

Con el propósito de consolidar un modelo cultural de primer nivel, que pondrá a disposición del público a grandes referentes del arte y la cultura, la Corporación Cultural de Lo Barnechea ofrecerá en 2026 una oferta programática que potenciará la identidad local a través de experiencias significativas y espacios para la comunidad.

Esta temporada contará con hitos que acercarán al público el legado de renombrados artistas chilenos como Francisco Gazitúa, Violeta Parra y Pablo Burchard. Los grandes eventos musicales se harán presentes con Ópera en el Parque, una nueva versión del musical infantil y juvenil de Lo Barnechea y el concurso de voz La ruta del Mapocho. También habrá nuevas versiones de eventos comunitarios como Murales de Mujer y el Carnaval del Cómic, que tendrá foco en la producción nacional. En mayo se realizará el encuentro Cumbre de ideas, una gran instancia de reflexión y pensamiento en torno a la identidad local y la cosmovisión andina. Además, este 2026 se celebrarán en Lo Barnechea dos importantes aniversarios: los 35 años de la comuna y los 30 años de funcionamiento del Centro Lector.

Alejandra Valdés, directora ejecutiva de la Corporación Cultural de Lo Barnechea, explicó que la propuesta considera actividades interdisciplinarias y de desarrollo en siete áreas: artes visuales, escénicas y musicales; patrimonio, fomento lector, territorio y formación.

“La planificación de la oferta programática se centró en nuestros objetivos prioritarios: la integración social y territorial a través del arte y la cultura; entregar una oferta de calidad para grupos etarios como la niñez, los jóvenes y los adultos mayores; fomentar nuestro patrimonio y tradiciones locales; y, finalmente, continuar con nuestros programas de educación y formación continua, esenciales en nuestra visión” explicó.

Valdés agregó que “mantenemos el compromiso de ofrecer cultura de calidad para los vecinos y vecinas, promoviendo siempre la excelencia y el sentido de pertenencia a través del arte, la cultura y símbolos geográficos como lo son la montaña y el río Mapocho. Creemos que la cultura se potencia en la manera en que vivimos en el día a día y cómo nos relacionamos con la ciudad, los espacios y las personas”, recalcó.

Destacados de la programación 2026

En materia artística, el 6 de marzo se inaugura Francisco Gazitúa y Ángela Leible: Oráculo Imperial, muestra que reúne al escultor Francisco Gazitúa (Premio Nacional de Artes Visuales 2021) y a la artista Ángela Leible, quienes abordan su vínculo con la cordillera.

El 30 de junio se abrirá una gran exposición dedicada a Violeta Parra, en conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se exhibirán arpilleras, pinturas, papel maché, literatura y música provenientes de la colección de la universidad y del museo de la artista.

El 19 de octubre llegará la exposición sobre Pablo Burchard, reconocido pintor que recibió el primer Premio Nacional de Artes Visuales en 1944.

En patrimonio, el 26 de marzo comienza la tercera versión de Murales de Mujer, en colaboración con el National Museum of Women in the Arts, iniciativa que impulsa intervenciones urbanas en el sector de Los Quincheros, en el Cerro 18, fortaleciendo el vínculo con la comunidad femenina.

La fotografía estará presente desde el 11 de marzo en Galería 18 con Vibran las calles: Javier Godoy, basada en el fotolibro 2023 del fotógrafo chileno Javier Godoy, centrado en el fútbol como fenómeno social. Además, se realizará un concurso y muestra sobre humedales locales y nacionales.

En arte textil, el 6 de marzo se presenta Tiempo de una memoria, de Elie Rojas, con obras realizadas a partir de retazos descartados y objetos recolectados en París, donde reside.

En música, destaca Ópera en el Parque (6 y 7 de marzo), con funciones en formato minimalista para acercar el género a la comunidad. El 28 de marzo se realizará el concurso de canto La ruta del Mapocho, que potenciará el talento femenino de la Región Metropolitana y dará paso a un festival en abril por 10 comunas atravesadas por el Río Mapocho. Continúan también las audiciones del Musical Infantil y Juvenil de Lo Barnechea, que debutó con El Mago de Oz.

Entre las novedades figura la Cumbre de Ideas, encuentro cultural inspirado en la cosmovisión andina, con charlas y actividades sobre arte, ciencia, patrimonio y naturaleza.

En literatura, se celebran los 30 años del Centro Lector de Lo Barnechea (fundado en 1996), con actividades como el Carnaval del Cómic —centrado en manga y narrativa gráfica chilena—, una maratón de cuentacuentos el 23 de abril y una nueva publicación infantil sobre el Milagro de La Ermita.

Finalmente, en el marco de los 35 años de la comuna, se realizará una muestra fotográfica sobre la historia de Lo Barnechea y una publicación conmemorativa por los 90 años de Farellones, que se cumplen en 2026.



¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
[masquecultura.cl](https://www.masquecultura.cl)

el
Conquistador

fm

100.7

Temuco

98.9

Pucon - Villarrica



*Más del 90% del país, 63 años
uniendo y siempre innovando el
Conquistador FM para todo Chile*

Joyería Reyes

www.joyeriareyes.cl



JOYERIAREYESTEMUCO

El verdadero K-Beauty Capilar ¡Ya está en Chile!



KERASYS
— HAIR CLINIC —

Kerasys

Tecnología capilar coreana de clase mundial llega a Chile

“Kerasys se distingue por fusionar la sabiduría ancestral oriental con innovación de vanguardia, ofreciendo soluciones integrales respaldadas por resultados clínicamente probados. El ‘hair care’ coreano es tendencia mundial y llegó a Chile para quedarse”, comenta Gonzalo Bonno, experto con más de 25 años de experiencia en el manejo de diferentes marcas capilares, quien trabaja de la mano con VDV SpA, empresa que desde el segundo semestre de 2025 se posiciona como su importador oficial y licenciatario exclusivo para Chile.

El referente coreano Kerasys, ha consolidado su expansión regional en ocho países de Latinoamérica, por lo que ahora busca instalar su presencia en el mercado chileno con soluciones que prometen transformar las rutinas de cuidado del cabello.

Propóleo: el secreto de la colmena para tu cabello

La marca llega con la colección Kerasys Propolis, inspirada en el poder protector del propóleo, esa sustancia natural rica en vitaminas y minerales que las abejas utilizan para defender su colmena. Esta línea incluye el Shampoo Propolis Energy+ y el Propolis Shine Treatment, diseñados para nutrir, fortalecer y crear una barrera de resguardo contra el daño ambiental, el calor y los químicos.

Tecnología avanzada para cabello extremadamente dañado

Para quienes han sometido su cabello a tinturas, permanentes, planchas y secadores constantes, Kerasys trae soluciones específicas como El sérum Kerasys Advanced Keramide Ampoule™, el cual ofrece sellado y protección intensiva para cabellos secos, rígidos o con alto riesgo de quiebre.

No obstante, la joya de la corona es la línea Propolis Hair Bonding™, que combina 10 proteínas altamente nutritivas con el exclusivo Royal 3-Propolis (jalea real más propóleo original, verde y rojo) y un Complejo de 5 Aceites (argán, jojoba, coco, aguacate y baobab). Esta fórmula avanzada penetra en la fibra capilar para reconstruir la estructura perdida, rellenar cutículas dañadas y sellar el cabello, dejándolo brillante y resistente desde la primera aplicación.

La revolución del K-Beauty ya está en Chile. Con más de 20 años de trayectoria en innovación capilar profesional, Kerasys, la marca líder en cuidado del cabello de Corea del Sur desembarca de manera oficial en el país con miras a conquistar el segmento de belleza y haircare.

La familia de tratamientos completa incluye: Pro Repair Shampoo y Treatment, AQ Repair Serum, EX Repair Serum y No Wash Repair Treatment, una gama robusta para cada necesidad.

VDV SpA, reconocida empresa chilena especializada en importaciones estratégicas, garantiza que estos productos de alta gama lleguen con la calidad y eficiencia que caracterizan a las mejores marcas internacionales, cumpliendo también con las normativas locales, al contar con la certificación sanitaria por parte del Instituto de Salud Pública (ISP).

Según explican desde la importadora, esta llegada marca el primer paso, con nuevos productos que se sumarán durante los próximos meses para completar la propuesta de la marca. La belleza coreana ya es una tendencia instalada en Chile.

Para saber más sobre Kerasys, visita su Instagram



@kerasysoficial.cl

Acerca de Kerasys

Kerasys es la marca número 1 en cuidado capilar de Corea del Sur, reconocida internacionalmente por fusionar la sabiduría de la tradición oriental con avances tecnológicos de vanguardia. Con más de 20 años de trayectoria en innovación capilar profesional, la marca ofrece soluciones integrales respaldadas por resultados clínicamente probados para diversas problemáticas del cabello, desde limpieza profunda y revitalización hasta reparación intensiva y protección.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





DOMINGA

—CAFÉ—

abierto

De Lunes a Viernes 08:30 a 20:00 hrs
Sabados y festivos 10:30 a 18:30 hrs

 Avenida Caupolicán #1085
a pasos de Bulnes Temuco

Estacionamientos exclusivos





MásQueCultura

Ofrecemos espacios publicitarios de alto impacto en nuestros canales digitales, junto con el **desarrollo integral de contenidos audiovisuales**.

Invertir en **MásQueCultura** es apostar por visibilidad real, contenido de calidad y una comunicación cercana y alineada con los valores de tu empresa.

Contáctanos

+ 56 9 92191059 

contacto@masquecultura.cl 

ocortezperez@gmail.com 

Tu marca tiene una historia. Nosotros la hacemos visible.

