



Revista

MásQueCultura

EDICIÓN MES DE DICIEMBRE, AÑO 2025



COPIHUE METÁLICO



Copihue Metálico

Cinco años creciendo junto a la construcción regional

ESCRITOR REGIONAL ES EL MEJOR DEL MUNDO

Página 8 y 9

SEMÁFOROS EN PABLO NERUDA

Páginas 12 y 13

CHALLENGER DE TENIS DE TEMUCO

Las postales que dejó la cuarta edición

Páginas 10 y 11

VISÍTANOS MASQUECULTURA.CL

Más que cultura es una marca de C&P Signos

Todos los derechos reservados 2024





Edición
Nº 58-2025

Director General
Oscar Cortez Pérez

Diseño
Nicolás Toledo Sepúlveda

Desarrollo y Mantención Web
Claudio Geoffroy Sepúlveda

Subeditor
Luis Fuentes Ampuero

Gestión de Plataformas Digitales
Gonzalo Aguayo Vielma

Fotografía
Revista MQC

Producción y edición de contenido
Audiovisual
TEZZ FILMS

Publicidad y Ventas
Cel. + 56 9 92191059
contacto@masquecultura.cl

@revistamasquecultura

revistamasquecultura

contacto@masquecultura.cl

*Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.*



VISÍTANOS MASQUECULTURA.CL
*Más que cultura es una marca de
C&P Signos
Todos los derechos reservados 2024*



Copihue Metalico
Páginas 4 y 5



Fundación Mustakis
Páginas 6 y 7



Entrevista Rodrigo J. Skaric Nualart
Páginas 8 y 9



Challenger de Tenis
Páginas 10 y 11



Semáforos en Pablo Neruda
Páginas 12 y 13



Mauricio Rodríguez
Páginas 14 y 15



Bingo en la Parroquia San Juan
Páginas 18 y 19



Logística en Salud
Página 21



**Estudio en la
comercialización del Piure**
Página 22 y 23

BLACK FRIDAY

Recomendaciones esenciales para comprar sin caer en fraudes

Estafas por sitios falsos, enlaces engañosos y clonación de tarjetas aumentan en estas fechas. Un experto advierte que la mejor defensa sigue siendo una mezcla de verificación, buenas prácticas y plataformas preparadas.

A horas de que comience el Black Friday en Chile, las alertas por estafas digitales vuelven a concentrarse en los consumidores y en las empresas que participan del evento. Y es que, "durante estos días se dispara la creación de páginas falsas y enlaces maliciosos que buscan capturar datos personales o información bancaria", sostiene Walter Macuada, líder de Consultoría-Ciberseguridad de TSOFT Global.

Consumidores: ¿Qué verificar antes de comprar?

De acuerdo con el especialista, el primer paso es validar que el sitio sea legítimo. "La URL debe comenzar con *https* y siempre hay que desconfiar de direcciones con errores o caracteres extraños. Ese detalle suele ser la primera señal de alerta", afirma Macuada.

Junto a ello, recomienda evitar enlaces enviados por WhatsApp, SMS o correos dudosos, y acceder solo desde portales oficiales del evento. También sugiere utilizar tarjetas digitales o de un solo uso, no almacenar información bancaria en el navegador y realizar las compras únicamente desde redes seguras. "Parece básico, pero la mayoría de las víctimas cae porque compra apurada, desde un link o desde una red pública", advierte.

Empresas con autenticación reforzada

El aumento del tráfico es otro punto crítico. "Los e-commerce deben llegar preparados. Es decir, reforzar la infraestructura, hacer pruebas de estrés y asegurar que los certificados digitales estén actualizados. Un sitio lento o mal configurado no solo afecta las ventas, también abre brechas de seguridad", explica.

Macuada enfatiza, además, la importancia de incorporar doble factor de autenticación y contar con canales oficiales de soporte visibles. "Cuando no hay información clara, los clientes terminan buscando alternativas y ahí aparecen los perfiles falsos que suplantan a las marcas", señala.

El especialista recuerda que cualquier intento de fraude ahora puede ser reportado en la ANCI, la Agencia Nacional de Ciberseguridad. "Ese registro permite reaccionar más rápido y ayuda a contener incidentes en tiempo real", comenta.

Con millones de transacciones en el horizonte, Macuada recalca que la seguridad, tanto para usuarios como para las plataformas, debe ser un eje tan importante como las ofertas. "Además de esperar buenas ofertas, este Black Friday hoy exige máxima ciberseguridad y cada decisión consciente de los usuarios y las empresas ayuda a reducir el terreno para los fraudes y eleva la protección de todo el ecosistema digital", concluye.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Copihue Metálico

Cinco años creciendo junto a la construcción regional

La empresa ha logrado posicionarse como un referente regional en la fabricación de hojalatería y de planchas de zinc a medida, entregando soluciones tanto a grandes constructoras como a personas particulares.

En pleno barrio semiindustrial de Temuco, Copihue Metálico ha consolidado en cinco años un crecimiento sostenido, adaptándose a los cambios del mercado y diversificando su cartera de clientes.

Nacida en plena pandemia, la empresa ha logrado posicionarse como un referente regional en la fabricación de planchas de zinc a medida, entregando soluciones tanto a grandes constructoras como a personas particulares.

Un mercado que cambió después de la pandemia

Durante sus primeros años, la empresa trabajó intensamente con constructoras que operaban con subsidios del Estado, especialmente en proyectos de vivienda social, construcciones desde cero y programas de descontaminación ambiental (PDA). Estos clientes representaban entre el 40% y el 50% de las ventas.

Sin embargo, la pandemia y el alza en los costos de materiales impactaron fuertemente a muchas empresas del rubro, provocando que varias constructoras redujeran sus operaciones o incluso cerraran. Esto implicó una baja considerable en ese segmento, que hoy representa cerca del 15% de las ventas totales.



El crecimiento del cliente particular

Frente a este escenario, Copihue Metálico fortaleció su foco en el cliente particular. Hoy, gran parte de quienes visitan la empresa lo hacen para adquirir cubiertas y piezas de hojalatería hechas a medida, con largos especiales y entregas rápidas.

“Muchos clientes vienen con una necesidad específica y nosotros podemos fabricarla incluso de un día para otro. Esa rapidez y la calidad

de nuestras materias primas son un sello que nos caracteriza”, explica el equipo.

A diferencia de la percepción inicial de algunos visitantes, Copihue Metálico atiende por igual a pequeños clientes, constructoras medianas y proyectos de gran escala. “Aquí todos son bienvenidos. No solo atendemos a grandes empresas; también recibimos a personas que quieren arreglar su casa, su cabaña o su segunda vivienda”, comentan.



Infraestructura que facilita el servicio

Uno de los puntos más valorados es la ubicación:

Valdivia 1746 , Temuco, en un sector con excelente conectividad y amplio espacio para carga y descarga.

“Muchos clientes nos dicen que trabajar con hojalaterías en el centro es complejo por el poco espacio. Aquí pueden entrar camiones de 6 a 8 metros sin problema. La carga es rápida, segura y sin estrés”, destacan.

Mensaje para el mercado

De cara a los próximos años, Copihue Metálico reafirma su compromiso con el público regional.

“Si alguien necesita un requerimiento especial y rápido, podemos entregarlo en los plazos comprometidos y con productos de excelente calidad. Estamos abiertos a todo tipo de clientes y seguiremos invirtiendo en maquinaria y nuevos productos para seguir creciendo junto a la región”.



¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Fundación Mustakis presenta segunda edición de “Audaces”

Y reconoce a cinco proyectos que están transformando la educación en Chile

La iniciativa distingue a Fundación Kiri, Impulso Docente, Conectado Aprendo, Sembrar Futuro y Patio Vivo, organizaciones que promueven aprendizajes integrales e innovación con sentido en comunidades educativas del país. La nueva versión incorpora una serie audiovisual conducida por Alejandra Mustakis.



“La innovación más poderosa es la que nace del propósito y se pone al servicio del bien común”

.-Alejandra Mustakis, emprendedora y miembro del Consejo Directivo de Fundación Mustakis, quien lidera esta nueva versión del programa.

Diciembre, 2025

Fundación Mustakis lanzó la segunda edición del proyecto “Audaces”, una iniciativa que busca reconocer, fortalecer y visibilizar a organizaciones sociales que están innovando en educación desde perspectivas creativas, colaborativas y con profundo sentido humano. Este 2025, las fundaciones reconocidas son:

Fundación Kiri, Impulso Docente, Conectado Aprendo, Sembrar Futuro y Patio Vivo, todas dedicadas a impulsar nuevas formas de aprender y convivir en distintas comunidades del país.

“Audaces” combina fortalecimiento organizacional, mentorías, redes de colaboración y visibilidad pública, con el objetivo de ampliar el impacto de iniciativas que están mejorando el sistema educativo chileno desde lo socioemocional, lo pedagógico, la inclusión y la creatividad. Este año, la iniciativa suma además una serie audiovisual conducida por Mustakis, disponible en el canal de YouTube de Fundación Mustakis y en formato podcast, gracias a una alianza con el suplemento Innovación de El Mercurio.



Los cinco reconocidos 2025

En su versión 2025, Audaces acompañará a proyectos que están desarrollando soluciones concretas para resolver diversos desafíos educativos:

-Fundación Kiri: integra ciencia, deporte y cultura para fortalecer habilidades socioemocionales en la infancia mediante talleres escolares.

-Impulso Docente: promueve el bienestar y liderazgo pedagógico, impactando a más de 30 mil profesores en Chile.

-Conectado Aprendo: utiliza tutorías digitales para reducir brechas educativas en niños y niñas vulnerables.

-Sembrar Futuro: acompaña a jóvenes del sistema de protección del Estado en el diseño de proyectos de vida.

-Fundación Patio Vivo: transforma patios escolares en espacios de naturaleza, bienestar y aprendizaje activo.

"Todas estas organizaciones comparten un mismo ADN: combinan evidencia, creatividad y compromiso social. Están creando soluciones reales a problemas complejos dentro del ámbito educacional, y eso es lo que hoy más necesitamos como país", destaca Mustakis.

Origen e impacto del programa

Audaces nació en 2024 y en su primera edición reconoció a NubeLab, Trabün, Proyecto Aprender, Nieve para Todos y Volando en V, proyectos cuyo aporte inspiró a miles de personas al conectar educación, comunidad y propósito. La experiencia de ese primer ciclo impulsó la continuidad del programa, con foco en colaboración, acompañamiento estratégico y financiamiento flexible según las necesidades y madurez de cada organización.

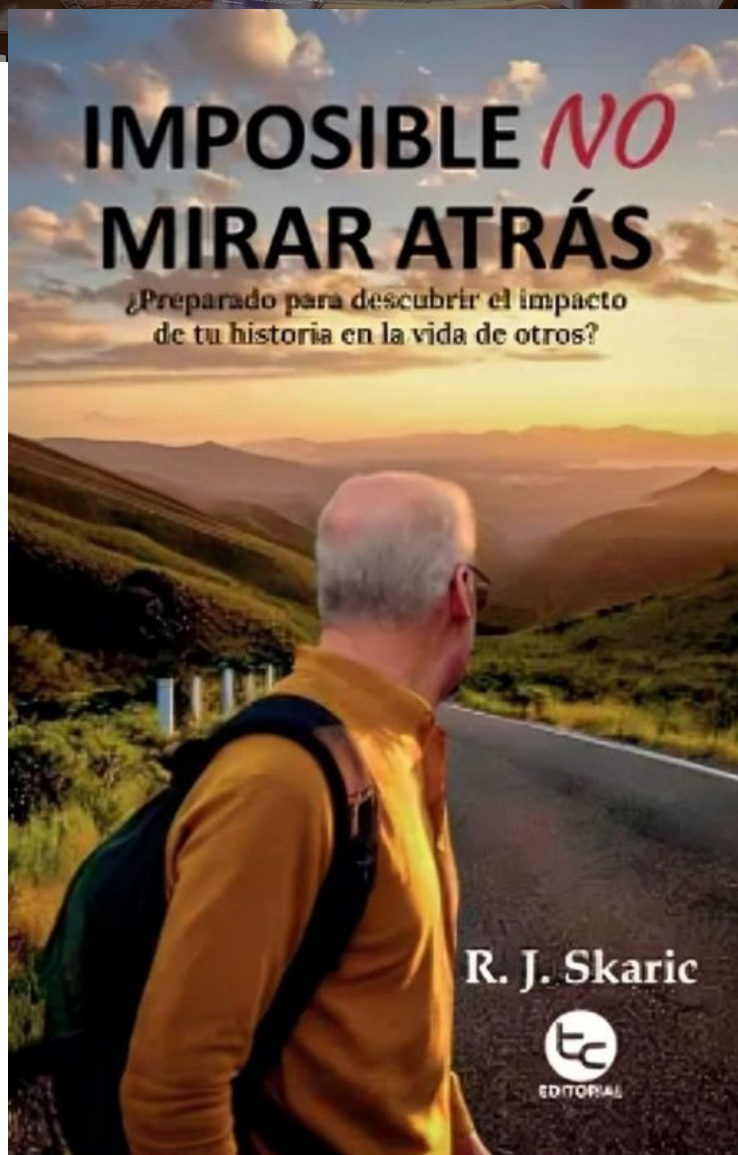
"El cambio no ocurre en solitario: ocurre cuando quienes sueñan con transformar el país se encuentran, colaboran y se potencian", señala Mustakis.

Desde su misión institucional, Fundación Mustakis promueve el desarrollo integral mediante la confluencia de arte, ciencia, tecnología y humanismo, generando experiencias formativas y ecosistemas creativos para el bien común.

"Ser audaz no es solo tener una idea, sino creer que se puede cambiar la realidad. Eso es lo que estos proyectos nos muestran cada día: que la innovación con sentido transforma vidas", concluye la emprendedora.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





El mejor del mundo según International Latino Book Awards 2025

El escritor chileno radicado en Temuco, Rodrigo J. Skaric Nualart (@RJSKARIC), ha llegado recientemente de California-USA luego que su libro IMPOSIBLE NO MIRAR ATRÁS fuera reconocido internacionalmente como el mejor del mundo hispano en la categoría "Best Self Transformation Book" siendo galardonado con medalla de oro. Adicionalmente, el libro alcanzó un segundo reconocimiento con medalla de bronce para la categoría "The Most Inspirational Nonfiction Spanish Book".

Entrevista al autor

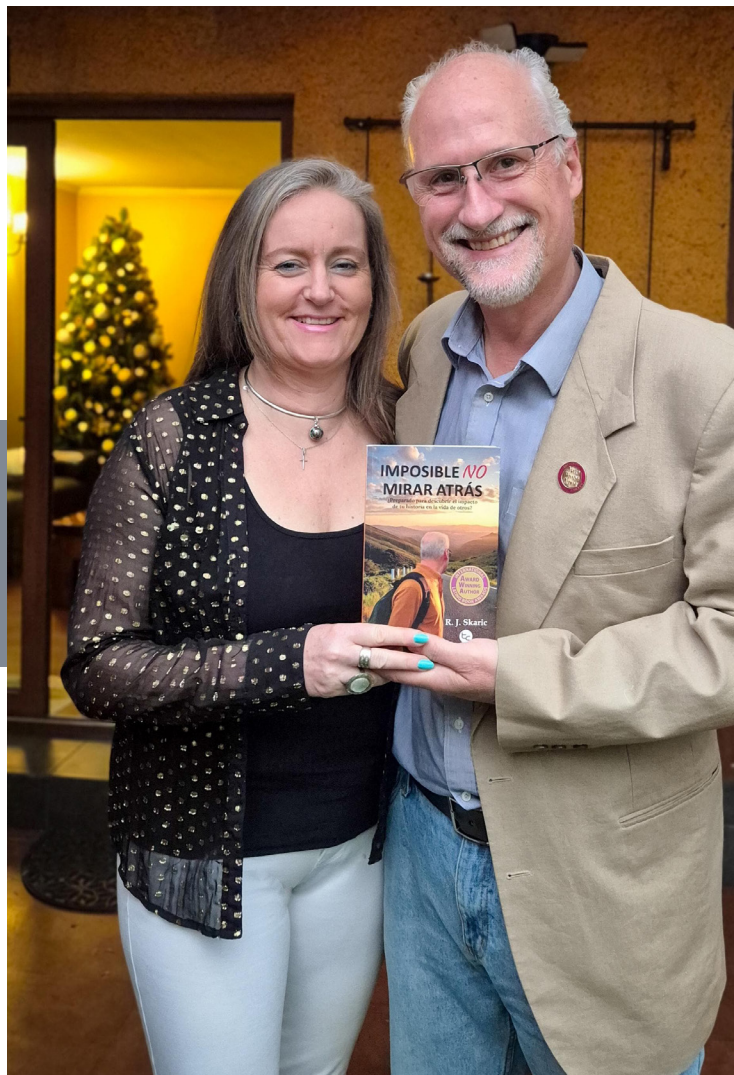
Rodrigo, tu obra *Imposible no mirar atrás*, ha sido distinguida con medalla de oro y bronce. Un reconocimiento internacional que sita a un escritor de La Araucanía en un escenario global. ¿De qué manera sientes que tus raíces, tu experiencia en el sur y tu vínculo con la región influyeron en la sensibilidad y profundidad del libro?

Llevo 21 años viviendo en Temuco luego de salir de una ciudad convulsionada y estresante como Santiago. Sin duda que vivir la vida en una región distinta a la capital, permite crear tiempos de pausa y reflexión que dan pie a sensibilizar los pensamientos, las emociones y por cierto la vida familiar. Mientras en Santiago me tocaba salir al trabajo y volver de él cuando los niños dormían, aquí en Temuco tenía tiempo hasta para ir a reuniones de apoderados en el colegio y almorzar en casa. Todo esto en su conjunto te permite de alguna manera hacer un alto en la vida, mirar atrás y reflexionar sobre el camino recorrido, inspirando a otros a partir de tus propias historias, sabidurías y enseñanzas.

Obtener medallas de oro y bronce no solo valida tu trabajo literario, sino que también posiciona tu voz en la cultura editorial latinoamericana. ¿Qué aspectos del proceso creativo de *Imposible no mirar atrás* consideras que conectaron de manera tan fuerte con el jurado y con los lectores, y qué significa para ti recibir este reconocimiento desde una región que a menudo queda fuera del circuito editorial tradicional?

Francamente hablando, lo que logró la conexión con el jurado y los lectores, siento que es un conjunto de aspectos dado que veo una exploración profunda de aspectos que resultan fundamentales para la existencia humana, utilizando vivencias reales y personales como herramientas de aprendizaje, enfatizando que el pasado es una fuente valiosa de respuestas para el presente y un excelente recurso de sabiduría y aprendizaje. Además, cada historia, relatada desde la emocionalidad, se convierte finalmente en un espejo donde pueden verse reflejadas sus propias experiencias, incentivando la reflexión personal y colectiva. En el fondo, es una invitación a considerar cómo cada historia, cada desafío y cada triunfo pueden convertirse en un puente hacia el entendimiento y la empatía hacia los demás, reconociendo que nuestro pasado no es un fantasma que nos persigue, sino un tesoro de sabiduría esperando ser desenterrado para nuestro propio beneficio y el de los demás.

En cuanto al significado de este reconocimiento, personalmente me siento muy agradecido, emocionado, honrado y orgulloso. El libro me ha superado dado el impacto que ha alcanzado y no hablo desde lo comercial, sino más bien de lo hondo que ha calado en las personas. Siempre he pensado que, si somos capaces de influir positivamente en una sola persona a partir de nuestra propia historia, significa que tenemos el potencial para influir y beneficiarlos a todos. Esto es lo que ha hecho cambiar mi mirada sobre el pasado y el propósito del libro, dado que tocar la fibra más íntima de las personas me obliga a seguir desarrollando la humanización en mi día a día.



Como escritor regional que hoy destaca a nivel internacional, ¿qué mensaje te gustaría entregar a los nuevos talentos de La Araucanía que sueñan con publicar y proyectar su obra? Además, ¿cómo visualizas tu rol en la construcción de una identidad literaria regional que aspire a traspasar fronteras?

Nunca es tarde para soñar un nuevo sueño, finalmente nos pasamos la vida esperando que algo pase y lo que se nos pasa es la vida misma. Aquellos que tienen en mente un proyecto literario, no duden en llevarlo a cabo. Escribir es un proceso liberador en muchos aspectos y sus impactos resultan ser insospechados; atreverse es el mejor comienzo.

Siendo honesto, en primera instancia no sé cómo construir una identidad literaria regional, no es mi área laboral aun cuando lo estoy pensando seriamente. No es ningún misterio que el libro ha superado al autor tanto en su impacto como en su posicionamiento transfronterizo y a partir de ahí, estoy buscando una estrategia que me permita otorgar continuidad a este trabajo, respondiendo así al compromiso que siento por cada testimonio que he recibido de la gente.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Las postales que dejó la cuarta edición del challenger de tenis de Temuco

El torneo generó acción a lo largo de toda una semana en las canchas del parque estadio municipal Federico Agustín Gómez. Se coronó campeón en singles y la dupla integrada por Daniel Milavsky y Alafia Ayeni se llevó el título en dobles.

Fue una verdadera fiesta del tenis. El challenger Doven Men+Care de Temuco se convirtió en una oportunidad imperdible para los fanáticos de una disciplina que tiene historia en la capital regional.

La cita se vivió a lo largo de 7 jornadas en las canchas del Parque Estadio Municipal y puso en movimiento a jugadores de países tan diversos como Chile, Alemania, El Líbano, Canadá, Argentina, Estados Unidos y Bolivia, entre otros.

El certamen lo ganó por primera vez el argentino Federico Agustín Gómez. Gracias a su título (victoria en la final sobre su compatriota Lautaro Midón por 6-4 y 6-1), el trasandino dio un salto importante en el ranking ATP y trepó del puesto 269 al 184.

Otros que celebraron fueron los estadounidenses Daniel Milavsky y Alafia Ayeni, quienes derrotaron en la estrecha final de doble a la dupla integrada por el boliviano Federico Zeballo y el canadiense Juan Carlos Aguilar (6-7, 6-4 y 10-6).

Con ambos partidos, se cerró el evento que tuvo hechos destacados, sorpresivo y también muchas emociones.

Entre las sorpresas estuvo la temprana eliminación de Hady Habib, campeón del Challenger de Temuco 2024, quien perdió en primera ronda ante el argentino Lucio Ratti por 6-7, 6-3 y 3-6. Otro resultado inesperado fue el revés que sufrió el argentino Juan Manuel Cerúndolo a manos del estadounidense Alafia Ayeni. El primer sembrado del certamen (85) se inclinó por 4-6, 6-4 y 3-6. En cuartos de final.

A esos hechos se suma, otro que quedará marcado para la afición local: la presencia del angolino Sebastián Saffirio y del padrelascasino Claudio Aravena en el torneo.

Ambos llegaron al cuadro principal de dobles como campeones de la prequaly y cayeron en primera ronda ante el brasileño Bruno Oliveira y el argentino Gonzalo Villanueva por 0-6 y 1-6. Saffirio y Aravena aspiran a volver a jugar el torneo 2026, pero con un ciclo mayor de preparación y con la experiencia que les dejó su paso por el Challenger de Temuco 2025.



¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
[masquecultura.cl](https://www.masquecultura.cl)





Semáforos encendidos marcan la apertura del renovado eje Pablo Neruda en Temuco

Temuco dio un nuevo paso en infraestructura urbana. Con la puesta en funcionamiento —por primera vez— de los semáforos ubicados en la intersección de Caupolicán con avenida Pablo Neruda, se oficializó la apertura del tramo más relevante del proyecto de mejoramiento de Pablo Neruda y Simón Bolívar/Imperial, iniciativa considerada fundamental para la conectividad y proyección de la ciudad.

La actividad se desarrolló en el punto donde Pablo Neruda se une a Caupolicán y contó con la presencia del delegado presidencial Eduardo Abdala; el alcalde Roberto Neira; autoridades del Minvu y del Serviu; y vecinos del sector, quienes celebraron la concreción de una obra largamente esperada.

Este proyecto abarca 3 kilómetros de extensión y una inversión de \$15.600 millones, entrando ahora en un periodo de marcha blanca destinado a ajustes operativos, revisión de cruces, mobiliario urbano, zonas de juegos y áreas verdes.

Los trabajos incluyeron pavimentación completa, sistemas de evacuación de aguas lluvia, renovación de paisajismo y riego, creación de espacios públicos, instalación de iluminación, semaforización y adecuación de distintos servicios. Solo restan finalizar algunos detalles menores. El alcalde Roberto Neira destacó que “hoy Temuco inaugura una avenida soñada por la comunidad, una vía que abre una nueva conexión para la ciudad y que contemplará pasos soterrados en un plazo cercano a dos años. Esta mejora tendrá un impacto directo en la calidad de vida de las personas”.



En la misma línea, el seremi de Vivienda y Urbanismo, Patricio Escobar, subrayó que “esta era una deuda histórica con Temuco. Son \$15.000 millones invertidos que se suman a los más de 400.000 millones destinados a la comuna durante el gobierno del Presidente Gabriel Boric, lo que equivale a diez teletones”.

El director del Serviu Araucanía, Luis Sepúlveda, valoró la obra señalando que “es un proyecto estratégico que, tras dos años de ejecución en esta etapa, se corona con el encendido del semáforo más relevante del sector”.

Por su parte, el delegado presidencial Eduardo Abdala afirmó que esta intervención “permitirá una conexión oriente-poniente mucho más expedita, reduciendo considerablemente los tiempos de traslado de miles de familias y mejorando su calidad de vida”.

Juan Ortiz, presidente de la Junta de Vecinos Dreves, agregó un matiz emocional: “Llevo 34 años en el barrio y siempre sentimos que estas obras estaban lejos. Pero un día comenzaron y transformaron todo. Para nuestra comunidad es un enorme alivio”.

La ceremonia concluyó con el tradicional corte de cinta y el retiro de las barreras plásticas que bloqueaban el paso desde Pablo Neruda hacia Caupolicán. Bastó un gesto del alcalde Neira para que el nuevo sistema de semaforización se encendiera y, con ello, la esperada conexión vial quedara oficialmente abierta al público.



¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





MAURICIO RODRÍGUEZ

Un administrador presente, confiable y comprometido con las comunidades de Temuco

Mauricio Rodríguez se ha consolidado como uno de los administradores de edificios más valorados en Temuco, gracias a un sello profesional que combina compromiso, presencia permanente y soluciones rápidas ante las necesidades de los residentes. Su enfoque se basa en un principio simple pero esencial: estar cuando la comunidad más lo necesita.

Respaldado por un equipo de profesionales calificados, Rodríguez ha impulsado una forma de administración cercana, transparente y altamente eficiente. Su gestión destaca por la capacidad de respuesta, la comunicación constante y una visión moderna orientada a la mejora continua de los espacios habitacionales.

Como parte de este crecimiento, recientemente inauguró sus nuevas oficinas, un espacio diseñado especialmente para fortalecer la atención a clientes y comunidades. Las instalaciones cuentan con salas de reuniones y áreas preparadas para ofrecer un servicio más profesional, cálido y directo, reafirmando su compromiso con una administración responsable y de alto estándar.



Quienes deseen conocer sus servicios pueden visitarlo en Varas 687, Oficina 510, Edificio SINERGIA, en pleno centro de Temuco. También está disponible para consultas al +56 9 8522 2222.

Mauricio Rodríguez continúa así consolidando un liderazgo basado en confianza, cercanía y eficacia, aportando tranquilidad y seguridad a las comunidades que administra.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





Joyería Reyes



M. BULNES 452
GALERÍAS MASSMANN LOCAL 25
TEMUCO

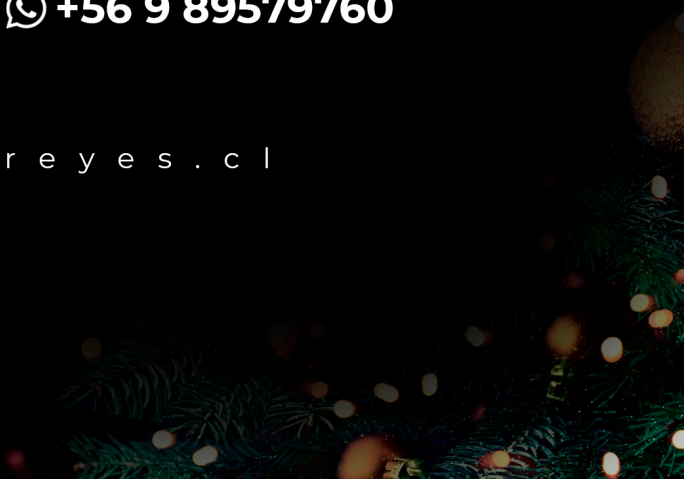
 **+56 9 98020361**



AV. LOS PABLOS 1880
ESPACIO LOS PABLOS LOCAL 5
TEMUCO

 **+56 9 89579760**

w w w . j o y e r i a r e y e s . c l





¡Tenemos ganadora!

Gracias a todos quienes participaron en nuestro concurso junto a Joyería Reyes y Dominga Café.

Hoy celebramos a nuestra ganadora Natalia Riquelme Espinoza, quien se llevó una cadena de oro y una experiencia deliciosa en Dominga Café.

Gracias por ser parte de la comunidad MásQueCultura y por el cariño de siempre.

¡Atentos que se vienen más sorpresas!

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





Sra. Nely Carrasco ganadora del millón de pesos recibe el premio de parte del padre Patricio acompañados por parte la comitiva organizadora del Bingo 2025

Lilian Riquelme



Rodrigo Miranda y sus hijos



Sofía Espinoza junto a su hermana



En Temuco la Parroquia San Juan Bautista celebró un nuevo Gran Bingo Familiar

Una de las tradiciones más queridas y esperadas por toda la comunidad, realizada nuevamente en el Colegio Greenhouse School.

Entre risas, reencuentros, premios y un ambiente lleno de alegría, cientos de familias se reunieron para compartir una jornada solidaria que reflejó los valores de unidad, servicio y colaboración que caracterizan a la parroquia San Juan Bautista.

Este evento no sería posible sin el apoyo constante de voluntarios y la comunidad, quienes año a año se suman con entusiasmo. También agradecemos a las empresas, emprendedores y organizaciones locales que aportaron generosamente premios, productos y servicios para hacer de esta actividad un verdadero éxito.

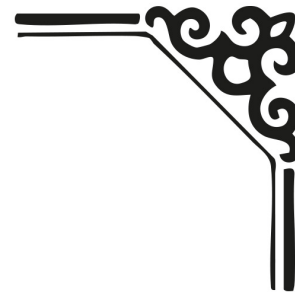
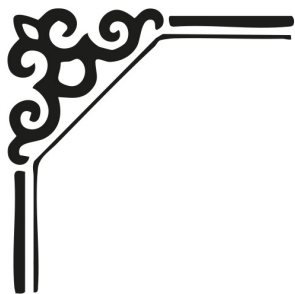
El Gran Bingo Familiar vuelve a recordarnos que cuando la comunidad se une con un propósito común, surgen momentos inolvidables que fortalecen nuestra fe y nuestro sentido de pertenencia.

¡Gracias a todos por ser parte de esta hermosa tradición!

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl







DOMINGA

—CAFÉ—

abierto

De Lunes a Viernes 08:30 a 20:00 hrs
Sabados y festivos 10:30 a 18:30 hrs

 Avenida Caupolicán #1085
a pasos de Bulnes Temuco

Estacionamientos exclusivos





Logística en Salud

Pilar para la
Cobertura
Universal en Chile

Cada 12 de diciembre conmemoramos el Día Internacional de la Cobertura Sanitaria Universal, instaurado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2017 para promover el acceso equitativo a servicios de salud esenciales y de calidad. Este día busca recordar que la salud es un derecho humano y que los sistemas de salud deben ser inclusivos y sostenibles.

En Chile, esta conmemoración cobra especial relevancia ante los desafíos actuales: reducir listas de espera, garantizar atención en zonas extremas y avanzar en la digitalización de la red pública. En este contexto, la logística en salud se convierte en un aliado estratégico, asegurando que medicamentos, dispositivos médicos y tecnologías lleguen donde se necesitan, cuando se necesitan.

Hoy, la logística especializada en salud en Chile integra tecnologías de trazabilidad en tiempo real, monitoreo de condiciones de almacenamiento –incluido control de temperatura para medicamentos biológicos– y herramientas de analítica e inteligencia predictiva para anticipar quiebres de stock.

Estas innovaciones, muchas veces fruto de la colaboración públicoprivada, han contribuido a mejorar la eficiencia operativa y la gestión de inventarios, facilitando que los servicios de salud sean más oportunos y accesibles para la población.

Nuestro país, marcado por la diversidad territorial de regiones como Aysén o Arica y Parícuta, requiere una cadena de suministro robusta y flexible para que los tiempos de entrega no se prolonguen y se resguarde la continuidad de tratamientos, programas de inmunización y la respuesta frente a emergencias sanitarias o desastres naturales.

En este sentido, el Plan Nacional de Infraestructura Pública 2025-2055, que contempla una inversión de 366 billones de pesos en conectividad territorial, es clave para la logística sanitaria; así como el Plan de Inversiones en Salud que suma más de 2.000 millones de dólares en infraestructura hospitalaria, permitiendo una red más robusta y eficiente.

En este Día Internacional de la Cobertura Sanitaria Universal, reconozcamos que la logística en salud no es solo transporte: es planificación estratégica, tecnología y gestión para llegar a los pacientes a tiempo, con calidad y seguridad.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Estudio evalúa las oportunidades comerciales del piure a nivel nacional e internacional

El trabajo fue financiado por el Fondo de Investigación Pesquera y Acuícola, FIPA, y la entidad ejecutora fue Fundación Chinquihue.

“Estudio de mercado para la comercialización tanto nacional como internacional del recurso hidrobiológico piure, *Pyura chilensis*”. Así se titula una importante iniciativa que analizó y evaluó el desembarque y la producción del piure a nivel nacional. El informe también abordó las perspectivas de este recurso marino en el mercado internacional.

El trabajo fue realizado por Fundación Chinquihue y contó con el financiamiento del Fondo de Investigación Pesquera y Acuícola, FIPA, de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, SUBPESCA.

El estudio se centró en el análisis del piure (*Pyura chilensis*) y evaluó su actividad a nivel nacional, así como sus perspectivas en el mercado internacional.

El piure tiene presencia en Chile y Perú. Su distribución geográfica en el territorio nacional abarca desde la región de Arica y Parinacota hasta Aysén.

“En general, su extracción en el territorio nacional se ha mantenido estable en los últimos diez años. En el año 2014 el total nacional sumó 1.895 toneladas. El peak en este periodo se dio en el año 2018, con un desembarque de 2.759 toneladas. En el 2024 esa cifra alcanzó las 2.384 toneladas”, indicó Francisco Cerda, profesional del área de Innovación y Desarrollo de Fundación Chinquihue.

La extracción del piure a nivel nacional se concentra en la región de Los Lagos, actividad que es realizada por pescadores artesanales. Si en el año 2014 la región de Los Lagos sumaba 920 toneladas de desembarque, mostrando una participación del 48,5 % en el global nacional, en el 2024 fue responsable de 1.970 toneladas, mostrando una participación del 82,4 % a nivel país.

En la región de Los Lagos y analizando los datos disponibles para el año 2023, se concluye que Maullín concentra el 75 % de los desembarques a nivel nacional, con 1.503 toneladas.

Si a Maullín le sumamos Puerto Montt y Calbuco, las tres comunas concentran el 83,9 % de los desembarques a nivel nacional, con un total de 1.675 toneladas.

En la región de Coquimbo, los puertos de Tongoy y Coquimbo concentran el 6,8 % del total nacional, mientras que Pichilemu -región de O'Higgins-, aporta con el 3,2 % nacional.

Mercado nacional

Al analizar profundamente la estructura del mercado interno, se logró identificar una cadena de valor en la que participan y se ven involucrados pescadores artesanales, intermediarios, plantas de proceso y canales de comercialización.

Actualmente, la industria interna del piure se centra en dos líneas de elaboración, principalmente: fresco enfriado y congelado, siendo la primera la de mayor participación.

“En general, este recurso se comercializa en diversos formatos, desde fresco enfriado, congelado e, incluso, deshidratado, obedeciendo a una lógica de casi nulo valor agregado. Tampoco se detecta una diferenciación clara o marca comercial”, explica Cerda.

Sin embargo, se observa una tendencia a la diversificación de nuevos tipos, formatos, tamaños y presentaciones, así como iniciativas orientadas a un público interesado en productos gourmet. De alguna forma, estas iniciativas favorecen una mejor rentabilidad del producto.

Los principales mercados distribuidores en venta intermedia y final se concentran en las comunas de Santiago, Valparaíso y Concepción. El Mercado Central de Santiago concentra las ventas al público.

Mercado internacional

Chile es actualmente el principal productor de piure a nivel internacional, con alrededor de 2.000 toneladas anuales. Perú, por su parte, posee una actividad extractiva más limitada orientada al mercado interno, con cifras que alcanzan máximos de 300 toneladas anuales.

Respecto del mercado internacional, las exportaciones de piure desde Chile se inician en el año 2012, fecha desde la que se llega a un máximo de 148 toneladas en el año 2015. Sin embargo, desde ahí se observa una tendencia descendente.

Cerda aseguró que “entre los mercados de destino en los últimos cuatro años se pueden mencionar Australia, China, Argentina y Bolivia. La demanda se centra en la línea de congelados. Canadá figura como el principal receptor de piure crudo refrigerado”.

Si bien el piure es un producto endémico de Chile y Perú, en Corea del Sur y Japón existe un símil. Conocido como “hoya” o “piña de mar” (*Halocynthia roretzi*), este recurso marino se produce en sistemas de cultivo.

En el año 2020, Japón exportó a Corea del Sur poco más de 3.500 toneladas por USD 8 millones. En



el mismo período, se exportó desde el país nipón una tonelada de este recurso a Vietnam por poco más de USD 10.000.

Cultivo

En los últimos años el cultivo del piure ha mostrado ser una opción. En el año 2021, y esto gracias a un proyecto piloto implementado en la región de Los Ríos, se cultivó por primera vez en Chile una tonelada de este recurso.

Para el año 2022 el cultivo de piure en áreas de manejo (AMERBS), en específico en la región de Coquimbo, contribuyó con 14 toneladas al total nacional. Esta misma región produjo 10 toneladas de este recurso en el año 2023 y 7 toneladas en el 2024.

Esto ha sido posible gracias al Programa de Acuicultura en Áreas de Manejo que lleva adelante el Departamento de Acuicultura de la Facultad de Ciencias del Mar de la Universidad Católica del Norte (UCN) en la región de Coquimbo.

Nuevas oportunidades

La extracción del piure también ha derivado en nuevas aplicaciones en contextos distintos del estrictamente alimenticio. Han puesto sus ojos sobre este recurso la industria biotecnológica, cosmética, farmacéutica y agrícola, entre otros. Se ha comenzado a utilizar los residuos propios de las tunicas que cubren a este organismo como fertilizantes. De la misma forma, estas tunicas han demostrado ser un recurso importante para la obtención de biomateriales.

Otra línea de trabajo con potencial es la relativa al desarrollo de productos cosméticos o farmacéuticos. Así, es posible encontrar aplicaciones potenciales orientadas al desarrollo de productos oncológicos y antivirales, suplementos funcionales y nutraceuticos, bioingeniería, envases biodegradables, entre otros.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



el
Conquistador

fm

100.7

Temuco

98.9

Pucon - Villarrica



*Más del 90% del país, 63 años
uniendo y siempre innovando el
Conquistador FM para todo Chile*