



Revista

MásQueCultura

EDICIÓN SEPTIEMBRE, AÑO 2025

CFT INACAP reafirma su liderazgo

Es acreditado en nivel máximo de excelencia por 7 años

THE GREENHOUSE SCHOOL
Convivencia Educativa en
Educación Parvularia

Páginas 4 y 5

GENERAL MOTORS Y HYUNDAI MOTOR COMPANY
Anuncian los primeros cinco vehículos desarrollados
en conjunto

Páginas 8 y 9

EL SALÓN DE BELLEZA DE PABLO
Celebró su 10° aniversario

Páginas 16 y 17

VISÍTANOS MASQUECULTURA.CL

Más que cultura es una marca de
C&P Signos

Todos los derechos reservados 2024





Edición
Nº 55-2025

Director General
Oscar Cortez Pérez

Diseño
Nicolás Toledo Sepúlveda

Desarrollo digital
Claudio Geoffroy Sepúlveda

Subeditor
Luis Fuentes Ampuero

Gestión de Plataformas Digitales
Beatriz Reyes F.

Fotografía
Revista MQC

**Producción y edición de contenido
Audiovisual**
TEZZ FILMS

Publicidad y Ventas
Cel. + 56 9 92191059
contacto@masquecultura.cl

@revistamasquecultura

revistamasquecultura

contacto@masquecultura.cl



Formando Superheroes Colegio Greenhouse

Páginas 4 y 5



Trazabilidad en salud

Página 6



GM y Hyundai

Páginas 8 y 9



CFT INACAP acreditado con 7 años

Páginas 10 y 11



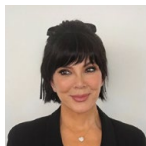
Fusión Bicecorp y Grupo Security

Página 12



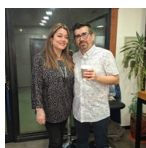
Bien Público

Página 13



¿Qué es el Hollywood Lift?

Páginas 14 y 15



Salón de Belleza De Pablo celebró su 10° aniversario

Páginas 16 y 17

*Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.*



VISÍTANOS MASQUECULTURA.CL

*Más que cultura es una marca de
C&P Signos
Todos los derechos reservados 2024*

¿Avance o advertencia?

Conversar con una IA para no sentirse solo

*Por Patricio Campos,
CEO de Resility*

De acuerdo con una de las últimas encuestas Cadem, un 25 % de los chilenos estaría dispuesto a conversar con una inteligencia artificial como ChatGPT para no sentirse solo. Lamentablemente, no se trata de una anécdota generacional ni de un fenómeno marginal. Es un síntoma de época y, sin dudas, un dato que debe preocuparnos. No por lo que la tecnología hace, sino por lo que revela sobre nuestras relaciones humanas.

Sabemos que hoy la inteligencia artificial está presente en múltiples ámbitos de la vida cotidiana. Desde el soporte al cliente hasta la educación, pasando por la salud mental y la productividad empresarial, los chatbots -interfaces conversacionales basadas en IA- han demostrado ser herramientas muy eficaces y de alto impacto. Pero, también están configurando nuevas formas de interacción que, si no se comprenden con suficiente profundidad, pueden derivar en efectos no deseados, especialmente a nivel emocional y social.

Los chatbots pueden simular conversaciones cada vez más fluidas, interpretar emociones a partir del lenguaje, y ofrecer respuestas sorprendentemente empáticas. Pero hay que ser claros. La empatía de una IA no es más que una simulación. Es decir, no hay conciencia, ni intención, ni comprensión real detrás de esa aparente calidez. La IA no siente. Y en el momento en que una persona recurre a una máquina para aliviar su soledad, esa distinción deja de ser técnica para transformarse en ética.

En varias ocasiones se ha dicho que el riesgo no está en la tecnología en sí, sino en cómo la usamos. Si una conversación con un modelo de lenguaje comienza a reemplazar, aunque sea parcialmente, el contacto humano, corremos el peligro



de normalizar la desconexión. Y es que el silencio emocional de nuestros tiempos no se resuelve con respuestas automáticas, sino con relaciones genuinas, con la incertidumbre y riqueza que conlleva dialogar con otro ser humano.

Esto no implica demonizar la IA. Al contrario. Su aplicación responsable y estratégica puede y debe seguir transformando industrias y servicios. Pero también debemos evitar que se convierta en una solución de bajo costo emocional frente a problemas que requieren presencia, escucha real y empatía auténtica.

En los próximos años, la interacción con chatbots será cada vez más común, incluso inevitable. El desafío está en no dejar que eso debilite nuestras capacidades humanas más esenciales, como la empatía, el juicio, la creatividad y la conexión profunda con otros. Porque cuando conversar con una máquina se vuelve más sencillo que conversar con una persona, claramente no es la tecnología la que ha fallado, sino nosotros.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Formando "Súper Héroes del Buen Trato"

The Greenhouse School potencia la convivencia y el desarrollo socio-emocional en la primera infancia

"A través de prácticas pedagógicas innovadoras, The Greenhouse School impulsa el respeto, la empatía y la sana convivencia en Educación Parvularia. El proyecto 'Súper Héroes del Buen Trato' busca fortalecer habilidades socioemocionales que acompañarán a los niños durante toda su vida."



La importancia de la formación socioemocional

En los primeros años de vida, cada experiencia deja huella. Por eso, en Educación Parvularia la convivencia educativa no solo significa compartir un espacio, sino aprender a vivir juntos con respeto, confianza y alegría.

El Programa de Convivencia Educativa The Greenhouse School, busca potenciar en los niños habilidades y actitudes que favorezcan la adaptación, la interacción y el desarrollo personal.

La neurociencia confirma que cuando los niños se sienten seguros y valorados, aprenden mejor, desarrollan mayor creatividad y resuelven problemas con más eficacia (Damasio, 2005).

La práctica pedagógica como escenario de buen trato

Cada jornada en la sala de clases es una oportunidad para educar en el buen trato. Los gestos cotidianos —saludar, escuchar, acompañar— son el modelo más poderoso que los niños observan e imitan.

De este modo, la práctica pedagógica se transforma en un laboratorio vivo donde se ensayan relaciones basadas en el respeto, la confianza y la valoración mutua.

Lo anterior conlleva a promover instancias lúdicas que fomenten la socialización, la resolución de problemas y distintas formas de comunicación, destacando la importancia de generar espacios y experiencias para el reconocimiento y expresión de emociones por medio de la gestión de

climas emocionales positivos, donde los diferentes integrantes de la comunidad educativa perciben y viven experiencias de buen trato, así, las interacciones se constituyen en un modelo de aprendizaje donde los niños y adultos incorporan patrones de buen trato a partir de la propia experiencia.

La conciencia emocional es una habilidad básica que por norma general se va desarrollando naturalmente desde la infancia, pero que requiere de un proceso de aprendizaje. A partir del enfoque y protagonismo que toma el Ámbito de Desarrollo Personal y Social en las BCEP, se busca el desarrollo de experiencias donde los niños establezcan interacciones desde la confianza, la seguridad y la valoración positiva de sí mismos y de los demás.



“Súper Héroes del Buen Trato”:

Bajo esta metáfora, los niños se convierten en protagonistas de su propia historia de convivencia, viviendo diferentes experiencias que proponen cultivar:

- Relaciones afectuosas en un marco de respeto y confianza.
- Escucha activa, atendiendo la voz, ideas
- Interacciones positivas, que brindan seguridad y permiten que los niños aprendan a cuidar y apoyar a sus pares.

Los acuerdos de curso son el corazón de esta propuesta. Más que reglas, son compromisos compartidos respecto a la convivencia y buen trato que se fortalecen en juegos, proyectos colaborativos, actividades artísticas, mindfulness y dinámicas de reflexión.

El trabajo y aprendizaje de los estudiantes se realiza con el “Día del Reconocimiento de Convivencia Educativa”, una celebración donde los niños y niñas reciben un homenaje por su esfuerzo y compromiso con el buen trato.

Claves de la convivencia en Educación Parvularia

El trabajo intencionado en este nivel fomenta:

- Valores de buena convivencia: respeto, empatía, solidaridad y resolución pacífica de conflictos.
- Confianza educador–estudiante: la cercanía del adulto es un pilar de seguridad.
- Modelamiento de conductas: los niños aprenden lo que ven en sus referentes adultos.
- Refuerzos positivos: reconocer lo que los niños hacen bien los motiva a crecer.
- Ambientes educativos saludables, donde se promueve la cooperación, se valoran los logros colectivos y el error se entiende como una oportunidad de aprendizaje.

En síntesis

La convivencia educativa en Educación Parvularia no es un aspecto complementario, sino un eje central de la formación integral.

Cuando los niños aprenden a convivir desde la empatía y el respeto, no solo disfrutan más de su vida escolar, sino que también desarrollan competencias que les acompañarán toda la vida.



¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Trazabilidad en salud

¿Una norma que aún espera ser aplicada?

Pamela Schwerter, gerente general de Grupo Ahona

Hace dos años, el Ministerio de Salud aprobó la Norma Técnica N° 226, que obliga a los prestadores institucionales de salud a implementar sistemas de trazabilidad para los dispositivos médicos desde el momento de su recepción. Esta medida, pionera en la región, prometía fortalecer la seguridad del paciente, optimizar la gestión clínica y modernizar la logística hospitalaria.

Sin embargo, a dos años de su entrada en vigor, el cumplimiento de la norma es dispar. Mientras algunos centros han avanzado en la digitalización de sus procesos y en la integración de sistemas de trazabilidad, otros aún operan con registros manuales o soluciones parciales. La falta de fiscalización, interoperabilidad y capacitación ha convertido esta norma en una obligación difícil de cumplir para muchos.

Desde una perspectiva logística, la trazabilidad de dispositivos médicos no es sólo una exigencia normativa: es una herramienta estratégica. Permite controlar inventarios en tiempo real, reducir pérdidas, prevenir errores clínicos y facilitar la gestión de eventos adversos. En un sistema de salud que enfrenta desafíos de eficiencia y sostenibilidad, contar con información precisa sobre el recorrido de cada dispositivo es clave para tomar decisiones informadas.

La Norma 226 no debe ser letra muerta. Requiere voluntad política, inversión tecnológica y colaboración público-privada para convertirse en una práctica estándar. Si queremos avanzar hacia una atención más segura, eficiente y transparente, debemos implementar esta norma y asegurar su cumplimiento en todo el país.



¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl

Joyería Reyes

Joyería Reyes lleva 30 años dedicados a ofrecer exclusivos modelos en anillos de compromiso y argollas de matrimonios.

Diseños únicos y especialmente seleccionados, basados en metales de alta calidad, en oro rosado, oro amarillo, oro blanco 18 quilates, platino, engastes con circones y brillantes.



Anillos de Compromiso

Exclusivos diseños en oro italiano y nacional de 18 Kt.



Argollas de Matrimonio

Diseños únicos en oro de 18 Kt en fabricación nacional

Nuestros Locales

Esperamos su visita en nuestros locales de la ciudad de Temuco



📍 M. BULNES 452
GALERÍAS MASSMANN LOCAL 25
TEMUCO

+56 9 98020361

www.joyeriareyes.cl



📍 LOCAL 5
ESPACIO LOS PABLOS
TEMUCO

+56 9 89579760



General Motors y Hyundai Motor Company anuncian los primeros cinco vehículos desarrollados en conjunto

Los modelos tienen su lanzamiento previsto a partir de 2028 e incluyen una nueva generación de van comercial eléctrica, que será lanzada en América del Norte.



DETROIT/SEÚL

General Motors y Hyundai Motor Company anunciaron los planes para los primeros cinco vehículos desarrollados en conjunto, marcando un hito importante en la colaboración estratégica previamente anunciada entre ambas compañías.

Las empresas trabajarán juntas en el desarrollo de cuatro vehículos destinados a los mercados de Centroamérica y Sudamérica, incluyendo una SUV, un automóvil compacto y dos pickups: una compacta y otra de tamaño mediano. Estos vehículos contarán con una arquitectura flexible, lo que permitirá que funcionen con motor de combustión interna o con sistema híbrido. Además, GM y Hyundai desarrollarán conjuntamente una van comercial eléctrica para el mercado de América del Norte.

Se estima que, una vez que la producción esté completamente

escalada, las ventas de estos vehículos superen las 800 mil unidades por año.

GM liderará el desarrollo de la plataforma para la pickup mediana, mientras que Hyundai se encargará de los vehículos compactos y de la van eléctrica. Aunque compartirán plataformas comunes, el diseño interior y exterior será exclusivo para cada marca, reflejando su identidad propia.

El trabajo de diseño y de ingeniería comenzará en breve para los vehículos destinados a Centroamérica y Sudamérica, con lanzamientos previstos para el año 2028. La van comercial eléctrica también será fabricada en Estados Unidos en ese mismo año. La implementación de los planes mencionados estará, naturalmente, sujeta a las aprobaciones regulatorias que eventualmente puedan ser aplicables en las respectivas regiones involucradas en el proyecto.

Shilpan Amin, vicepresidente senior de GM y líder global de compras y cadena de suministro, destacó que los vehículos anunciados hoy están enfocados en los segmentos más importantes de los mercados de Centroamérica y Sudamérica, además del segmento comercial en América del Norte.

"Gracias a esta alianza, GM y Hyundai ofrecerán más opciones a los clientes, con mayor rapidez y a menor costo", afirmó Amin. "Estos primeros vehículos desarrollados en conjunto demuestran claramente cómo vamos a aprovechar nuestras fortalezas complementarias y la escala combinada de ambas compañías."

"La colaboración estratégica con GM nos permitirá seguir ofreciendo valor y opciones a nuestros clientes en distintos segmentos y mercados", afirmó José Muñoz, presidente y CEO de Hyundai Motor Company. "Nuestra escala combinada en



América del Norte y América del Sur nos permitirá responder de manera más eficiente a las demandas de los clientes, con vehículos de diseño atractivo, alta calidad, enfoque en seguridad y tecnología relevante.”

Las compañías también planean iniciativas conjuntas de compras en el continente, que abarcarán materiales, transporte y logística. Otras áreas con potencial de colaboración incluyen materias primas, componentes y sistemas complejos.

Hyundai y GM también acordaron explorar asociaciones para el uso de acero con bajas emisiones de carbono, reforzando el compromiso de ambas empresas con prácticas de manufactura sostenibles.

Tras la firma del acuerdo de cooperación en septiembre de 2024, las empresas continúan evaluando nuevas oportunidades para el desarrollo conjunto de vehículos destinados a mercados globales,

además de posibles colaboraciones en sistemas de propulsión — incluyendo motores de combustión, híbridos, eléctricos a batería y celdas de combustible de hidrógeno.

Sobre GM

General Motors está acelerando el futuro de la movilidad con tecnologías avanzadas que hacen que los autos, camionetas y SUVs sean aún más seguros, inteligentes y sostenibles. Las marcas Buick, Cadillac, Chevrolet y GMC ofrecen un amplio portafolio global de vehículos a combustión innovadores, además de la línea más completa de eléctricos de la industria, mientras avanzamos hacia un futuro totalmente eléctrico.

Sobre Hyundai Motor Company

Fundada en 1967, Hyundai Motor Company está presente en más de 200 países con más de 120.000 empleados dedicados a enfrentar los desafíos reales de la movilidad en

todo el mundo. Basada en la visión de marca “Progreso para la Humanidad”, Hyundai Motor está acelerando su transformación en un Proveedor de Soluciones de Movilidad Inteligente. La compañía invierte en tecnologías avanzadas como la robótica y la Movilidad Aérea Avanzada (AAM) para ofrecer soluciones de movilidad revolucionarias, al mismo tiempo que impulsa la innovación abierta para introducir los servicios de movilidad del futuro. En la búsqueda de un futuro sostenible para el mundo, Hyundai continuará con sus esfuerzos por introducir vehículos de cero emisiones con tecnologías líderes en la industria, como las pilas de combustible de hidrógeno y los vehículos eléctricos.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





CFT INACAP

Reafirma su liderazgo y es acreditado en nivel máximo de excelencia por 7 años

Con este reconocimiento otorgado por la CNA-Chile, INACAP se consolida como la única institución en el país que cuenta con su Instituto Profesional y su Centro de Formación Técnica acreditados en el nivel más alto.

El Centro de Formación Técnica (CFT) INACAP obtuvo la acreditación máxima por 7 años otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile), reafirmando así su liderazgo y compromiso con la calidad en la Educación Técnico-Profesional en Chile.

El CFT INACAP fue evaluado y reconocido en el nivel de excelencia en las áreas obligatorias de Docencia y Resultados del Proceso de Formación, Gestión Estratégica y Recursos Institucionales, Aseguramiento Interno de la Calidad y Vinculación con el Medio. Además, obtuvo la acreditación en el área electiva de Investigación, Creación y/o Innovación. Esta distinción implica que la institución ha demostrado tener un proyecto

educativo sólido, calidad en sus procesos internos y resultados académicos satisfactorios.

Con este logro, tanto el CFT como el Instituto Profesional (IP) INACAP alcanzan la acreditación en el nivel más alto, convirtiéndose en la única institución en Chile con ambas entidades certificadas bajo estos estándares, y consolidando su posición como referente en formación pertinente, de calidad y con alcance nacional.

El Rector de INACAP, Lucas Palacios, destacó: "Este reconocimiento refleja el compromiso, esfuerzo y vocación de excelencia de toda nuestra comunidad educativa. Nos enorgullece reafirmar que, en cada una de nuestras sedes a lo largo

del país, ofrecemos a nuestros estudiantes una formación que transforma vidas, genera movilidad social y aporta a la descentralización productiva y al desarrollo de cada región de Chile".

Por su parte, la Vicerrectora de INACAP Sede Temuco, Gladys Brito, señaló: "El desafío ahora es seguir avanzando, innovando y honrando la confianza que miles de familias depositan en nosotros. Creemos firmemente que el futuro es Técnico-Profesional. Actualmente contamos con más de 6.400 estudiantes de diversas comunas de La Araucanía y creemos firmemente que ellos y ellas son las personas que transformarán la región".



Con 30 sedes en todas las regiones del país y más de 112 mil estudiantes matriculados, INACAP —a través de su CFT e IP— se consolida como la institución de educación superior más grande de Chile y un referente en la formación de técnicos y profesionales altamente calificados, comprometidos con las necesidades productivas, sociales y culturales de cada territorio.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





Fusión Bicecorp y Grupo Security ya tiene nombre

La marca elegida para el grupo financiero es BICE

Se concretó la fusión legal del nuevo holding, que se compone de 6.604 colaboradores, 80 sucursales, 20 compañías y más de 2,4 millones de clientes.

Grupo Security y Bicecorp informaron que se concretó la fusión legal de los holdings, creándose formalmente un nuevo grupo financiero y se anunció que la marca elegida para acompañar el desarrollo del nuevo grupo financiero será BICE.

Al respecto, el presidente de Bicecorp, Luis Felipe Gazitúa sostuvo que "esta decisión es fruto de un largo y riguroso proceso de análisis y estudios especializado, y el resultado que BICE toma un nuevo protagonismo como marca, para evolucionar junto a los negocios".

Por su parte, el gerente general de Bicecorp Juan Eduardo Correa, Señaló que "con la integración de ambos grupos, BICE asume un rol estratégico como nuestra marca matriz, con el desafío de acompañar e impulsar el crecimiento sostenible de cada negocio, resguardar la confianza de nuestros clientes, la cultura de trabajo en equipo y acelerar la innovación".

Se aclaró que esta fusión se limitó a los holdings, es decir, no habrá cambios para los clientes de las diferentes filiales – Bancos, compañías de seguros, inversiones, factoring, viajes, quiénes continuarán operando con los mismos productos, ejecutivos, canales y plataformas de atención.

Composición

Actualmente, el nuevo grupo financiero se compone de 6.604 trabajadores, 80 sucursales. 20 compañías y más de 2,4 millones de clientes y "tenemos la aspiración de ser el mejor grupo financiero de Chile" agregó el presidente Bicecorp.

Tras la integración, el nuevo holding sumo activos por US\$ 37 mil millones, fortaleciendo su posición de mercado, especialmente la banca de seguro.

El gerente general de BICE, Alberto Schilling, señaló que el nuevo banco contará con 3 mil trabajadores y

400 mil clientes. Además, la nueva entidad ocupará la sexta posición de mercado con un 8.7% de las colocaciones comerciales y 6.2% de los créditos totales.

Mientras que, la unión de Inversiones Security y BICE Inversiones dará origen a una compañía que se posicionará en el cuarto lugar del mercado, con activos bajo administración por US\$9 mil millones, y se ubicará como el tercer actor en el mercado de leasing.

En el caso de las compañías de seguro, el gerente general BICE Vida, Andrés Varas, recalcó que la empresa fusionada, contará con 1.7 millones de asegurados, ocupando el primer lugar en administración de créditos hipotecarios, el segundo puesto en el negocio securitizador y tercer lugar en el negocio de seguros de vida.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





Bien Público

La plataforma que combina inversión privada con impacto social

Gracias a un modelo de contratos de impacto social, Bien Público financió una iniciativa para la mejora de habilidades lectoescritoras en 50 escuelas con estudiantes de 1° y 2° básico que cumplió el 100% de sus objetivos.

Septiembre de 2025.- Una iniciativa pionera en el país, que reúne en un mismo espacio la inversión privada con el impacto social medible, es la apuesta de Bien Público, plataforma colaborativa de innovación fundada el 2021 por 12 destacadas fundaciones familiares y empresariales: Mustakis, San Carlos de Maipo, Colunga, Olivo, Larrain Vial, Emprépolis, Huella, Ilumina, Luksic, Angelini, Reinaldo Solari y Huneus.

El propósito es resolver algunos de los grandes desafíos que enfrenta Chile a través de un modelo de contratos de impacto social (CIS), donde se financian programas sociales que reciben recursos únicamente cuando alcanzan sus metas, garantizando así eficiencia y resultados.

En su primer fondo, Bien Público reunió a 68 aportantes, y ha comprometido más de \$1.200 millones en pagos por resultados,

logrando un retorno anual del 9,5% en pesos para los inversionistas. Uno de los proyectos financiados fue la mejora de habilidades lectoescritoras en 50 escuelas públicas, beneficiando a estudiantes de 1° y 2° básico. El programa cumplió el 100% de sus objetivos, lo que activó el pago a los inversionistas y validó este modelo de financiamiento por resultados.

“La primera experiencia nos permitió mostrar en la práctica que el modelo de rentabilidad con impacto es posible, y nos impulsó a ir por más. Hoy estamos lanzando un segundo fondo de cuatro años de duración, esta vez enfocado en escuelas administradas por los Servicios Locales de Educación Pública (SLEP), con un levantamiento inicial de \$500 millones”, explicó Patricio Mayr, presidente de Bien Público y director de Administración y Finanzas de Fundación Mustakis, una de las fundaciones impulsoras de la iniciativa.

El modelo de Bien Público articula a inversionistas privados, proveedores de servicios sociales, beneficiarios y promotores públicos, en un sistema que asegura evaluación externa y seguimiento paso a paso. De esta forma, se promueve una inversión social eficiente, transparente y escalable.

“Queremos demostrar que los problemas sociales complejos pueden abordarse con innovación, evidencia y colaboración entre lo público y lo privado. Bien Público es una plataforma que nace para transformar la forma en que financiamos el impacto social en Chile”, añadió Patricio Mayr.

El directorio de Bien Público está compuesto por líderes de organizaciones comprometidas con la innovación social: Francisca Medeiros (Fundación Larrain Vial), Martín del Río (Emprépolis), Francisca Reutter (Ilumina), Magdalena Palma (Fundación Angelini) y Patricio Mayr (Fundación Mustakis).

En el mediano plazo, Bien Público reafirma su compromiso de impulsar soluciones sociales con resultados concretos, fomentando un ecosistema de inversión social que beneficie directamente a las comunidades más necesitadas del país

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





¿QUÉ ES EL HOLLYWOOD LIFT?

El secreto para rejuvenecer de las celebridades llega a Chile

Este innovador tratamiento combina cirugía mínimamente invasiva y lo mejor de la medicina estética regenerativa para lograr un rejuvenecimiento natural, sutil y duradero.

Rostros frescos, luminosos y sin exageraciones. Esa es la promesa del Hollywood Lift, el último avance en rejuvenecimiento facial que aterriza en Chile gracias a Clínica Terré, una institución con más de 30 años de experiencia en medicina estética y cirugía plástica, y que ya es furor entre celebridades estadounidenses del cine y la televisión.

Inspirado en actrices como Demi Moore, Lindsay Lohan, Kris Jenner, Christina Aguilera y otras estrellas que han apostado por un look natural pero rejuvenecido, el Hollywood Lift combina la precisión del lifting quirúrgico con la vanguardia de la medicina estética regenerativa. ¿El resultado? Un rostro más joven, sin caras tensas ni el temido "efecto máscara".

¿En qué consiste?

El Hollywood Lift es muchos más que un lifting facial tradicional, ya que se trata de una experiencia estética personalizada que actúa en tres niveles. Primero, a nivel de estructura, mediante un mini lifting quirúrgico, menos invasivo y con incisiones mínimas. Luego, trabaja en la regeneración profunda de la piel, incorporando biotecnologías como polinucleótidos, exosomas, bioestimuladores y toxina botulínica, que mejoran la textura, firmeza y luminosidad. Finalmente, contempla un mantenimiento inteligente, con un protocolo postoperatorio diseñado para prolongar y potenciar los resultados a través de tratamientos periódicos.

"El objetivo no es sólo verse más joven, sino reconstruir la mejor versión del rostro desde adentro hacia afuera, con resultados tan sutiles que solo un experto sabría notar", explica la Dra. médico cirujano Pamela Saavedra, Jefa del Área de Medicina Estética Regenerativa de Clínica Terré.

¿Qué zonas se tratan?

Principalmente el tercio medio e inferior del rostro: pómulos, mejillas, línea mandibular y cuello. También puede incluir un brow lift o tratamiento en la zona periorbicular, si el caso así lo requiere. Pero no existe una fórmula única: cada procedimiento se diseña a medida, tomando en cuenta la estructura ósea, tipo de piel y los objetivos estéticos del paciente.



¿Para quiénes está indicado?

El Hollywood Lift está recomendado para personas con flacidez leve a moderada, pérdida de definición facial o signos de envejecimiento, que buscan resultados reales pero naturales. Generalmente se realiza entre los 38 y 65 años, aunque lo más relevante no es la edad, sino el estado general de salud y calidad de piel del paciente.

"Es una técnica que no busca transformar, sino devolver armonía al rostro. En vez de borrar la edad, trabaja en favor de ella, con herramientas que estimulan la regeneración celular y potencian lo que cada paciente ya tiene", agrega la Dra. Saavedra.

¿Es definitivo?

El lifting quirúrgico tiene una duración estimada de hasta 10 años o más, pero los elementos regenerativos incluidos en el protocolo requieren mantención periódica.

La filosofía detrás del tratamiento es sumar capas de regeneración con el tiempo, como parte de una rutina de autocuidado estética sofisticada, tal como lo hacen las celebridades.

Tecnología de punta al servicio de la naturalidad

El Hollywood Lift representa una nueva era en cirugía estética facial, donde la precisión quirúrgica se une con la ciencia bioactiva de última generación. Una técnica que promete no solo rejuvenecer, sino redefinir lo que significa envejecer bien.

Ahora, este secreto de las estrellas ya está disponible en Chile, de la mano de Clínica Terré, institución pionera en innovación estética, con más de tres décadas de trayectoria profesional.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





Joselyn Bocaz, Pablo Del Rio



Bárbara Del Rio, David Álvarez, Claudio Maldonado, Agustín Álvarez, Pablo Del Rio, Claudia Del Rio, Catalina Arriagada

"El Salón de Belleza De Pablo celebró su 10° aniversario en Av. Pablo Neruda 2180, Temuco. El pasado viernes 5 de septiembre, clientes y amigos disfrutaron de una jornada especial llena de estilo, gratitud y celebración."



Pablo Del Rio, Roxana Tassistro, Paulina Concha, Werner Baierp



Héctor Canario, Oscar Cortez, Pamela Prieto, Fabiola Olave, Pablo Del Rio



Marcela Ramírez, Marcia Vesperinas, Carolina Domke, Alejandra Fritz, Marcela González



Karin Mora, Joselyn Bocaz, Carolina Domke, Bárbara Del Río



David Álvarez, Rosemarie Silva, Paulina Concha



Pablo Del Río, Paola Riffo, Patricia Zapata, Alejandra López, Carlos Dreves

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Héctor Canario, Faviola Olave, Pamela Prieto, Victoria Fell, Pablo Del Río



Mónica Silva, Marta Torres, Olga Muñoz, Anita Soto, Lorena Espinoza

JUNTOS LOGRAMOS ALGO EXTRAORDINARIO



7 AÑOS
ACREDITADO

Nuevamente fuimos reconocidos por
la Comisión Nacional de Acreditación (CNA)
con el **Nivel Máximo de Excelencia**