



revista
másquecultura

EDICIÓN MES JULIO, AÑO 2025

Subsidio al Dividendo es realidad

¿Cómo beneficia a familias
del sur y al mercado
inmobiliario regional?

Páginas 8 y 9

**"DESCONÉCTATE PARA
CONECTAR", NOVEDOSA
INICIATIVA DEL COLEGIO
GREENHOUSE SCHOOL**

Páginas 4 y 5

**TEMUCO DA UN PASO
HISTÓRICO**

Páginas 12 y 13

**"EL LEGADO DEL PIJE",
UN REGALO PARA
LOS HINCHAS DE
DEPORTES TEMUCO**

Página 16-17-18-19



Edición
Nº 53-2025

Director General
Oscar Cortez Pérez

Diseño
Nicolás Toledo

Desarrollo y Mantención Web
Claudio Sepulveda Geffroy

Subeditor
Luis Fuentes Ampuero

Gestión de Plataformas Digitales
Beatriz Reyes F.

Fotografía
Revista MQC

**Producción y edición de contenido
Audiovisual**
TEZZ FILMS

Publicidad y Ventas
Cel. + 56 9 92191059
contacto@masquecultura.cl

@revistamasquecultura

revistamasquecultura

contacto@masquecultura.cl

*Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.*



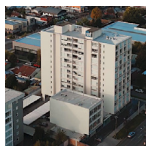
VISÍTANOS MASQUECULTURA.CL
Más que cultura es una marca de
C&P Signos
Todas los derechos reservados 2024



**Novedosa iniciativa del colegio
Green House School**
Páginas 4 y 5



Manchas en la Piel, como cuidar y prevenir
Páginas 6 y 7



Subsidio al dividendo es realidad
Páginas 8 y 9



INACAP lanza Hotel SET
Páginas 10 y 11



Temuco da un paso histórico
Páginas 12 y 13



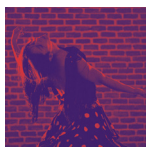
Smishing: Estafas por celular
Páginas 14 y 15



"El legado del Pije"
Páginas 16 y 17



Rostros del legado
Páginas 18 y 19

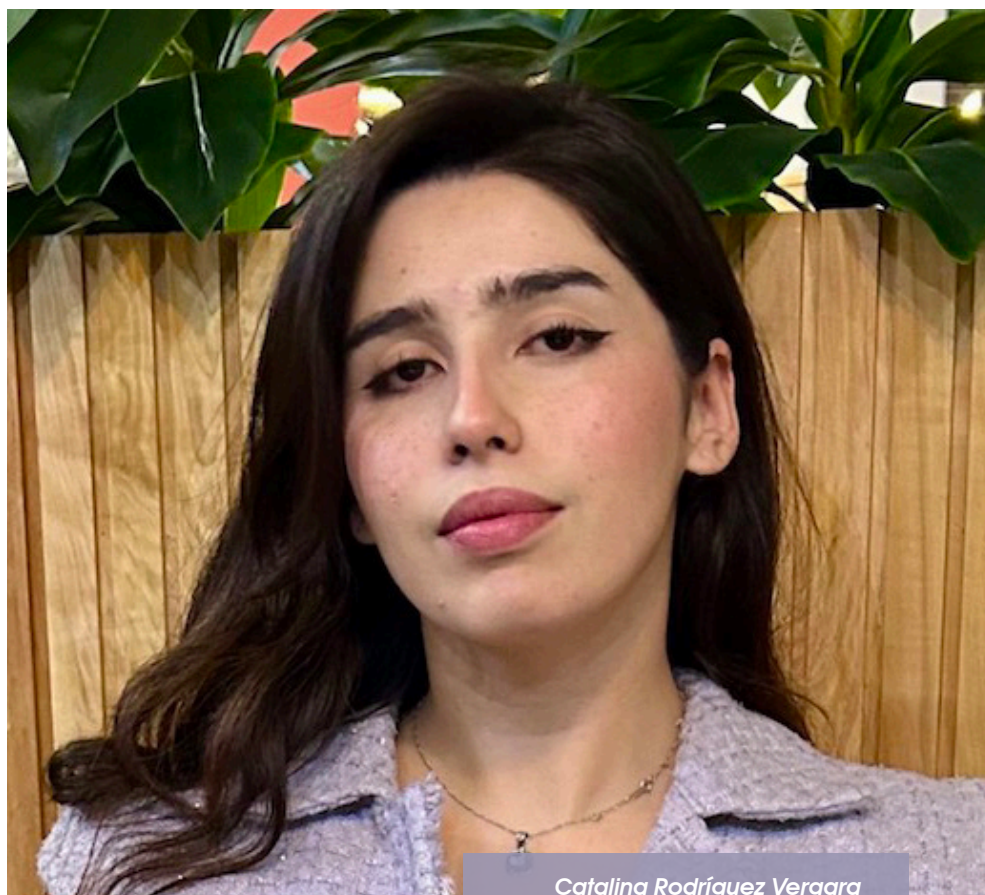


"Envioletá"
Página 20

Todos opinan, nadie responde

Ética y espectáculo en redes sociales

Cuando la ética se convierte en juicio



Catalina Rodríguez Vergara

Gracias a la virtualidad, experimentamos una sobreabundancia comunicativa sin precedentes. Plataformas como TikTok e Instagram sostienen una estructura de anfiteatro que brinda un espectáculo audiovisual, cuya tribuna está abierta para expresarse con un enorme potencial de audiencia. Esta democratización ha permitido la inclusión de voces que antes eran marginadas, pero también es utilizada por **haters** (personas que atacan virtualmente a personas, especialmente famosas) para magnificar voces de disgusto.

Los **haters** envían un mensaje segregador que, paradójicamente, cohesiona grupos. Se vinculan en torno al odio y a un horizonte ético compartido, que usan para calificar la moralidad ajena como "correcta" o "incorrecta". Estos juicios, que discurren entre los comentarios, surgen de un consenso moral tácito entre **haters**. Ejemplo de ello es Emilia Dides, quien al anunciar su gira musical, oleadas de **haters** se burlaron de su supuesto escaso mérito artístico.

La estructura del anfiteatro virtual potencia la separación entre usuarios, entretejiendo un enjambre digital de individuos aislados, que por su fugacidad y recambio, carecen de una fuerza política que permita el pensamiento crítico sobre la ética. Esto significa que, tanto en la masificación de comentarios de **hate** como en las ahora llamadas "comunidades digitales" existe una unidad ilusoria e imposible por la mera estructuración social que propone la virtualidad. Así, la ética en redes se transforma en hipercrítica moralizante, fragmentada, sin lazos sociales sólidos ni reflexión.

Lo vemos en el almuerzo familiar, en la calle o en las salas de clases: la virtualidad da una ilusión de abundancia comunicativa, pero en lo ético rigidiza y agudiza la crítica. La atención no se posa en el otro, sino en cuanto se parece o se aleja de mi propio reflejo.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



“DESCONÉCTATE PARA CONECTAR”

Novedosa iniciativa del Colegio Greenhouse School



La Dirección del Greenhouse School junto a sus Padres y Apoderados, han iniciado una original campaña para disminuir y regular la exposición de y uso de los estudiantes a las pantallas. Lo más novedoso de esta iniciativa es que han abordado el tema de manera comunitaria a través de acuerdos digitales que incluyen a los padres, apoderados, familiares, profesores y estudiantes del colegio.



Nelson Urrutia P.
Director Colegio Greenhouse School

La idea de la campaña es fomentar el uso responsable de la tecnología en la infancia, refiriéndose principalmente a las pantallas de los dispositivos móviles y se trata de una iniciativa pionera en la Región de La Araucanía, buscando disminuir el tiempo frente a las pantallas, reemplazándolo por tiempo dedicado a fortalecer vínculos familiares y a llevar una infancia más plena.

En la práctica, ya se han realizado talleres para padres, madres, hijos e hijas de 4° a 7° básico, así como una actividad de difusión para todos los apoderados del colegio, destacando que en ambas actividades se contó con la valiosa presencia de Soledad Garcés, directora de la Fundación para la Convivencia Digital y destacada experta en alfabetización digital y uso consciente de tecnología en contextos educativos y familiares.

Favorecer un uso adecuado

“Vivimos en un mundo de tecnología, de redes, un mundo virtual, y como colegio no estamos ajenos a eso. Sin embargo, la evidencia en el ámbito escolar está mostrando que eso tiene un perjuicio

respecto de la convivencia de las personas y el aprendizaje de los alumnos, por la interferencia que genera el uso excesivo de redes sociales y exposición exagerada a la tecnología móvil”, explica Nelson Urrutia Pérez, Director del Colegio Greenhouse.

“Durante las jornadas de clases está prohibido el uso de dispositivos móviles, pero más allá de la prohibición, lo que buscamos con esta campaña es sensibilizar, crear conciencia sobre el tema y trabajar de manera coordinada con los padres y apoderados, alumnos e incluso invitando a expertos en esta materia, una forma de trabajar que ha sido muy valiosa”, agrega el director.

El directivo indica además que se realizó una encuesta entre los apoderados del colegio, cuyo resultado arrojó que un 90% de los estudiantes tiene acceso a dispositivos digitales, y al mismo tiempo, un 80% de los apoderados considera conveniente que exista una regulación común para favorecer el uso adecuado de esos medios digitales.

Dispuestos a compartir

La apoderada Carla Franco, ex alumna del colegio, señala que no es partidaria de quitar los celulares, porque son parte del mundo que nos toca vivir, “pero estamos conscientes de que el efecto de su uso excesivo es más negativo que positivo, pues los niños quedan expuestos a muchas cosas”.

“Ha sido muy importante abordar este tema como comunidad escolar. Sentíamos que el colegio estaba bien solo en la pelea, y hemos obtenido valiosa información con una experta en el tema y compartiendo nuestras propias experiencias y reflexiones”, agrega.

Carla agrega que como apoderados están disponibles también para compartir esta iniciativa con otros establecimientos, “obviamente esto tiene que adaptarse a cada colegio, porque cada uno es distinto, pero creo que es importante que todas las comunidades educativas sean conscientes de este asunto y tomen medidas al respecto”.



*Apoderada
Carla Franco*



*Apoderada
Faride Martabid*



*Soledad Garcés
Directora de la Fundación para la
Convivencia Digital*

Juntos y coordinados

La apoderada Faride Martabid, también ex alumna del Colegio Greenhouse, señala que como familia habían advertido el peligro del uso excesivo de las pantallas. "Pero lo principal de esta campaña es que es más propositiva que prohibitiva, no queremos demonizar los dispositivos, porque estamos conscientes de que tienen un montón de beneficios.

Asimismo, Faride destaca que la campaña se haga en todos los estamentos, profesores, apoderados y alumnos: "muchas veces lo negativo ocurre por desconocimiento, por eso ha sido bueno informarnos sobre este tema y ahora actuar juntos de manera coordinada, alineados, eso es lo que se necesita para que algo funcione".

Como profesional del área de la medicina, Faride indica que hace unos diez años había escuchado advertencias sobre el uso excesivo de las pantallas, pero a nivel masivo recién ahora está llegando el tema a la sociedad en general, "creo que recién el año pasado se está hablando seriamente de este asunto, cuando los

mismos gurús de la tecnología empezaron a quitarle las pantallas a sus hijos".

Iniciativa de apoderados

Para Soledad Garcés, directora de la Fundación para la Convivencia Digital, este tipo de campañas es muy efectiva en la medida en que la organicen y la lideren los mismos apoderados. "Porque son ellos los que tienen que tomar el liderazgo en la gestión de este tipo de iniciativas, porque es un problema dentro de sus familias, no es un tema académico, sino que es un tema familiar, y por eso es interesante que esta iniciativa haya sido liderada por un grupo de apoderados", señala.

Según la experta, el hecho de que la campaña sea liderada por padres y apoderados asegura un mayor impacto. "La gente se quiere sumar porque es una iniciativa impulsada por ellos mismos. Y es un asunto importante, donde se tratan temas como el ciberacoso, el impacto en el sueño adolescente y infantil, y todos los coletazos que tenemos a nivel mental por el excesivo uso de pantallas. Es muy importante que los padres se propongan, no prohibir, sino que retrasar el acceso a

las tecnologías lo más posible".

Soledad agrega que esta es la mejor manera de llegar a los hijos. "Si uno toma medidas como prohibir o limitar el uso de pantallas sin conversarlo anteriormente, sin generar acuerdos o no incorporando a los mismos hijos, la verdad es que esos acuerdos duran muy poco y la prohibición o la regulación no se cumple a largo plazo".

Es por ello que la experta señala que esta iniciativa, al nacer de los propios padres, basada en acuerdos, en conversaciones, es una garantía de que sus objetivos se cumplirán con éxito.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



¿Tienes manchas en la piel?

En su día, descubre cómo prevenirlas y tratarlas

El sol es el principal causante, pero también inciden otros factores. Además, el fototipo de los chilenos y el poco uso de bloqueador solar durante todo el año aumenta su frecuencia. El Dr. Cristóbal Carrasco, experto de Clínica Terré, entrega información sobre los tratamientos disponibles en el mercado y recomendaciones para prevenir su aparición.



Este 25 de mayo se conmemora el Día de las Manchas Cutáneas, una oportunidad para informar y concientizar sobre sus causas, prevención y tratamientos. La principal causa de la aparición de manchas en la piel es la exposición solar crónica sin uso de protección, lo que genera un daño acumulativo. Eso es lo primero que aclara el Dr. Cristóbal Carrasco, médico cirujano del área de Medicina Regenerativa de Clínica Terré.

También existen otros detonantes, como los cambios hormonales que ocurren en el embarazo (melasma); la hiperpigmentación postinflamatoria de la piel tras lesiones que dejan el acné, quemaduras, dermatitis, cirugías, el uso de fármacos o cosméticos fotosensibles en zonas expuestas al sol sin la protección adecuada; enfermedades sistémicas (hemocromatosis, enfermedad de Addison) y la genética, que podría predisponer a las personas a ciertos patrones de pigmentación, etc.

"Es importante consultar con un especialista en dermatología ante cualquier lesión. Algunas señales de alerta son el crecimiento acelerado de una mancha en los últimos 6 meses,

picaazón, dolor, sangramiento, cambios de forma o color, que presente bordes irregulares o tonos múltiples. En todos los casos lo mejor es la prevención", acota el experto.

Pieles más propensas a las manchas

El Dr. Carrasco explica que las pieles de fototipo alto (III a VI, según la clasificación de Fitzpatrick), cuentan con un mayor contenido de melanina, lo que las hace más reactivas a cualquier estímulo inflamatorio o lumínico.

"En Chile la mayoría de las/los pacientes presentan fototipos intermedios (III-IV), lo que implica que tengan una mayor tendencia a las manchas. Además, somos un país que recibe una importante exposición solar durante todo el año (incluso en días nublados), especialmente en la zona centro-norte. Como sociedad, no tenemos la cultura del uso regular de fotoprotección, y existe un desconocimiento de la real influencia de los rayos ultravioleta y de las pantallas electrónicas en la pigmentación de la piel", añade.

Tratamientos disponibles

Para tratar o atenuar las manchas en la piel, existen diferentes alternativas médicas que se realizan luego de un diagnóstico personalizado. El Dr. Carrasco comenta que en Clínica Terré, se opta por tratamientos los menos invasivos posible. "Trabajamos con un peeling químico que ayuda a atenuar entre 1 y 2 tonos las manchas, homogeneizando el rostro. También en algunos casos usamos productos inyectables que ayudan a obtener una mejor calidad de piel, generan un efecto antioxidante y disminuyen la inflamación residual, como son los polinucleótidos y los exosomas, que actúan como terapias complementarias", explica Carrasco. En el caso de lesiones como lentigos solares o los nevus, se eliminan por completo con tecnología láser.

"Los tratamientos se definen caso a caso, ya que cada paciente es diferente. Se pueden combinar distintas estrategias, pero lo más importante es educar acerca de cómo prevenir que las manchas regresen o aparezcan nuevas", dice el médico.



En cuanto a la efectividad, esta dependerá del tipo de mancha o lesión. "Algunas se pueden eliminar completamente con el láser y el **peeling**, con baja tasa de recurrencia, siempre y cuando se realice una buena fotoprotección. Sin embargo, las lesiones secundarias (hormonas, inflamación, etc.) se pueden controlar, pero tienden a la recaída si es que vuelve a surgir el estímulo que las produce. La clave está en tener un adecuado protocolo de mantención".

Tipos de manchas más comunes y cómo se diferencian entre sí

Léntigos solares: Son marrones, bien definidos y en zonas fotoexpuestas (generalmente cara, escote y dorso de manos). Aparecen como parte del fotoenvejecimiento y no desaparecen espontáneamente.

Melasma: Es de un color marrón claro a oscuro, se presentan de manera simétrica y pueden aparecer en mejillas, frente y labio superior. Su aparición es una combinación entre predisposición genética, aumento de hormonas y

exposición a los rayos ultravioleta sin protección. Suele manifestarse de manera crónica y recurrente.

Hiperpigmentación postinflamatoria (HPI): Se presenta como una mancha irregular de color marrón/grisáceo. Su aparición es posterior a una inflamación previa como pueden ser cicatrices de acné, quemaduras, heridas, dermatitis importante, cirugías, etc. Es más común que puedan ocurrir en las pieles más oscuras, de fototipos altos (III a VI).

Efélides (pecas): Son lesiones pequeñas, claras y en general múltiples, que responden a una causa genética y se intensifican con la exposición solar sin protección. Comúnmente están presentes en las pieles claras, de fototipos bajos (I y II).

Nevus melanocíticos: Son los lunares benignos que todos conocemos. Lesiones marrones claras/oscuras, homogéneas y de bordes bien definidos que se mantienen estables en el tiempo y no generan ningún síntoma. Es importante siempre vigilarlos con un dermatólogo

Prevención el día a día

¿Qué hacer para evitar la aparición de manchas en la piel? El Dr. Carrasco entrega una serie de consejos a tener en cuenta

- Fotoprotección diaria: Usar bloqueadores solares de amplio espectro (UVA, UVB, luz visible), que tengan mínimo FPS 50 y reaplicar cada 2 horas, que es lo que dura su efecto.
- Evitar la exposición solar directa: Especialmente entre 10:00 a.m y 16:00 h, que es donde generalmente existe una mayor radiación solar.
- Usar barreras físicas: Evitar que el sol llegue directamente usando sombreros, anteojos y ropa especializada con filtro UV.
- No manipular lesiones en la piel: Entre ellas el acné, costras o heridas.
- Controlar patologías inflamatorias crónicas: Recurrir a tratamiento para la dermatitis, rosácea, etc..
- Evitar productos irritantes o perfumes alcoholados en zonas expuestas al sol.
- Evaluación dermatológica preventiva: Sobre todo si hay antecedentes familiares o la aparición de lesiones pigmentadas nuevas.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Subsidio al Dividendo es realidad

¿Cómo beneficia las familias del sur y al mercado inmobiliario regional?

Acceso a la vivienda

Después de cuatro meses de trámite legislativo, el Gobierno de Chile y la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) anunciaron hoy la entrada en vigencia del nuevo Subsidio al Dividendo, una medida que busca facilitar el acceso a la vivienda a través de la reducción de la tasa de interés para créditos hipotecarios en viviendas nuevas de hasta 4.000 UF.

Esta iniciativa público-privada permite a las familias de clase media reducir la brecha entre sus ingresos y el valor de las viviendas, disminuyendo la tasa de interés en hasta 60 puntos base (0,6%), lo que se traduce en una baja significativa del dividendo mensual. Además, incluye una garantía estatal de hasta el 60% del valor del inmueble, lo que mejora las condiciones de financiamiento. Esta ayuda permitirá bajar el déficit habitacional que, según datos entregados con Alfredo Echeverría, presidente de la CChC, aumentó a 106.000 viviendas.

El subsidio es aplicable a la compra de viviendas nuevas y tiene efecto retroactivo, es decir, también pueden postular inclusive todas las promesas de compraventa celebradas a contar del 1 de enero de 2025. Según datos entregados por la CChC, existen 7.000 promesas de compraventa que se han firmado desde esa fecha y que se verán beneficiadas por el subsidio al dividendo.



“Esperamos que todas las personas que postergaron en los últimos meses su decisión de compra por temas de financiamiento hagan nuevamente una simulación para ver cómo sus condiciones de acceso al crédito mejoran con el subsidio, lo mismo que el monto del dividendo”, señaló Enrique Loeser, gerente comercial de Inmobiliaria Altas Cumbres, desarrollador con más de 30 años de trayectoria en el sur del país.

“Este subsidio llega en un momento clave para regiones como la zona sur, donde existe una amplia oferta de viviendas bajo las 4.000 UF. Además, esta medida tiene un efecto dinamizador para el mercado inmobiliario regional, incentivando la inversión, acelerando la rotación del

stock y contribuyendo a la reactivación del empleo en el rubro de la construcción”, señaló Sergio Novoa, gerente general de BMI Servicios Inmobiliarios.

Según datos de la consultora BMI, en ciudades como Temuco, Pucón, Villarrica, Valdivia, Puerto Montt, Osorno y Punta Arenas, existen 4.833 departamentos y 1.108 casas en oferta con precios bajo las 4.000 UF.

En el caso de la ciudad de Puerto Montt, el 37% de los departamentos están dentro del rango del subsidio, lo que corresponde a 1.405 unidades. En el segmento de casas, el 38% de la oferta también cumple con este requisito, es decir, existen 451 unidades que se pueden adquirir con el

nuevo subsidio.

Dentro de esta oferta, Inmobiliaria Altas Cumbres cuenta con departamentos disponibles con entrega inmediata bajo las 4.000 UF en su proyecto Altavista, ubicado cerca de Hospital de Puerto Montt. El ejecutivo de la inmobiliaria valora que esta iniciativa finalmente se haya concretado, porque además de facilitar el acceso a la vivienda, “generará un efecto reactivador en la economía local, fomentando la inversión y el empleo”.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



CAPÍTULO A CAPÍTULO, TU NEGOCIO PUEDE BRILLAR MÁS



**HOTEL
SET.**

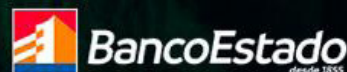


LA NUEVA **WEBSERIE-CURSO GRATUITA**
QUE PROFESIONALIZA TU NEGOCIO

DISPONIBLE EN:
WWW.HOTELSET.CL



Colaboran:



INACAP lanza "Hotel SET"

La primera webserie educativa gratuita para emprendedores que buscan destacar en servicio y hospitalidad

El curso 100% online, gratuito y flexible consta de 15 capítulos y cápsulas técnicas disponibles en la plataforma de la Academia de Servicio de INACAP y como Aplicación, para ser descargada en cualquier dispositivo. Al finalizar la webserie se entrega un certificado de participación.

¿Es posible aprender y perfeccionarse en atención al cliente, hospitalidad e innovación en solo dos horas, y además disfrutar el proceso? INACAP lo hace realidad con "Hotel SET", un curso gratis en formato webserie que transforma el aprendizaje en una experiencia entretenida, innovadora y cercana. Ya sea para un café de barrio, una tienda online o un taller de servicios, esta herramienta busca ser un aporte para entender cómo crear experiencias memorables para los clientes.

A través de una narrativa entretenida y cercana, la serie sigue a Macarena y Matías, dueños del ficticio "Hotel SET", quienes enfrentan desafíos cotidianos como la importancia de los detalles, la certificación, la seguridad y la mejora continua.

Lucas Palacios, Rector de INACAP, explicó que esta iniciativa busca apoyar el desarrollo de nuevos negocios: "Sabemos que detrás de cada emprendimiento hay sueños y esfuerzo. La buena atención, la innovación y la hospitalidad son claves para crecer, diferenciarse y fidelizar. Esta



Extracto de la webserie

webserie es una herramienta concreta para ayudar a los emprendedores a no fracasar".

El lanzamiento contó con autoridades de Sernatur, BancoEstado, la Cámara Nacional de Comercio, gremios turísticos y gastronómicos, y asociaciones como ASECH.

Cecilia Valdés, Vicepresidenta de la CNC, valoró el enfoque de la serie: "El servicio es la puerta de entrada a una experiencia memorable. No sirve tener un chef con estrella Michelin si el garzón no sabe explicar los platos. INACAP pensó fuera de la caja con esta propuesta".

Desde la Subsecretaría de Turismo, Leonardo Latorre, destacó el valor formativo de la serie y el rol de INACAP como pionero en el fortalecimiento del turismo. En tanto, Jorge Welch, presidente de ASECH, subrayó: "En hospitalidad se entrega una experiencia, un intangible. Por eso, la calidad del servicio es lo que

marca la diferencia. Esta serie es original, útil y accesible".

Finalmente, Verónica Kunze, Vicepresidenta de BancoEstado, valoró el contenido como una herramienta clave para el crecimiento y consolidación de emprendimientos, destacando la incorporación del premio "Emprende" en la trama.

Este innovador proyecto fue desarrollado por INACAP, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del entorno emprendedor chileno, mejorando las capacidades del capital humano en áreas clave como hospitalidad, servicio al cliente e innovación aplicada. Hotel SET es más que una serie: es una guía inspiradora para hacer crecer cualquier idea desde lo técnico y humano.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





TEMUCO DA UN PASO HISTÓRICO

Alcalde Neira firma convenio para modernizar Avenida Caupolicán

Con una inversión superior a los 36 mil millones de pesos, el alcalde de Temuco, Roberto Neira, junto al director regional del SERVIU, José Luis Sepúlveda, firmaron el convenio mandato que dará inicio al ambicioso proyecto de Mejoramiento Avenida Caupolicán, una iniciativa clave para la capital regional de La Araucanía.



Ciclovías y transporte sustentable se integran al Mejoramiento de Avenida Caupolicán

El proyecto considera la construcción de pasos inferiores en la intersección con Avenida O'Higgins y Avenida San Martín, mediante estructuras de hormigón armado y muros pantalla. Además, se ampliará la capacidad de la vía a 3 pistas por sentido: 2 para vehículos particulares y una exclusiva para transporte público. Beneficiando a taxi buses, taxis colectivos y buses interurbanos.

Inversión pública potenciará movilidad sustentable en Temuco

Se contempla también la habilitación de una ciclovía entre San Martín y Pedro León Gallo, conectando con la existente en San Martín y la ex Faja Ferroviaria. Esta acción busca fomentar el uso de medios de transporte sustentables, en línea con la reciente incorporación de usos eléctricos y un nuevo sistema de pago automatizado en la ciudad.

Primera etapa del Mejoramiento a la Avenida Caupolicán comienza con expropiaciones

El alcalde Neira destacó que ya se transfirieron los primeros 7 mil millones de pesos para las expropiaciones, lo que marca el inicio formal de la obra. "Comenzamos a materializar la tercera gran transformación urbanística de Temuco, tras Gabriela Mistral y Pablo Neruda esperamos que la construcción inicie a principios de 2027" señaló.



Impacto del Mejoramiento Avenida Caupolicán en la infraestructura urbana

El proyecto incluye mejoras en pavimentación, sistemas de aguas lluvias, paisajismo, iluminación y servicios básicos, consolidando un impacto estructural en la calidad de vida de los habitantes. La obra tendrá un plazo de ejecución de 37 meses.

El director del Serviu José Luis Sepúlveda, subrayó que el Mejoramiento de Avenida Caupolicán “va a reducir considerablemente los tiempos de viaje, permitiendo que las personas usen este tiempo en actividades que mejoren su calidad de vida”.

Por su parte, el Seremi de Vivienda, Patricio Escobar, reafirmó el impacto social del proyecto. “Lo más importante es que estos soterramientos darán a la gente más tiempo para dedicar a lo que ellos prioricen”.

La firma del convenio fue celebrada por los concejales, vecinos y representantes de distintos sectores, marcando un hito en el desarrollo urbano de Temuco y proyectando a la ciudad como líder en conectividad y sostenibilidad.



¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



SMISHING

La estafa por SMS que crece en Chile y amenaza tus datos personales

Un experto en ciberseguridad advierte sobre el aumento explosivo de esta modalidad de estafa digital en Chile y entrega claves para protegerse ante un fraude que combina urgencia, suplantación y sofisticación tecnológica.

¿Te suena conocida esta situación? Una supuesta alerta de puntos acumulados por vencer llega a tu celular. Un mensaje que parece venir del banco. Un link acortado que lleva a una página casi idéntica a la oficial. Bueno, así opera el smishing, una técnica de ciberfraude que está ganando terreno en Chile con una velocidad inquietante.

"En este tipo de engaño, los delincuentes suplantan a empresas reales para llevar a los usuarios a sitios web falsos, donde terminan entregando información personal o financiera sin saberlo", explica Patricio Campos, CEO de la empresa de ciberseguridad Resility.

Según cifras recientes, los intentos de estafa por mensajería han crecido más del 120% en el último año en Chile. La Policía de Investigaciones ha recibido más de 4.500 denuncias por fraudes telefónicos solo en 2024, aunque muchos casos no llegan siquiera a reportarse.

Ingeniería social

Detrás de estos ataques no hay un **hacker** solitario frente a una pantalla, sino redes organizadas que trabajan con técnicas de ingeniería social. "Sabén cómo generar ansiedad en el receptor del mensaje. Usan frases como 'tus puntos van a vencer' o 'detectamos una compra sospechosa', lo que hace que el usuario actúe rápido, sin verificar", comenta Campos.

Estos mensajes suelen provenir de números que aparentan ser locales y son cada vez más convincentes. Algunos incluso combinan SMS con llamadas o correos falsos, generando una falsa sensación de seguridad en la víctima.

Pero ¿qué buscan los delincuentes? El objetivo es claro: obtener datos bancarios y personales. Desde números de tarjetas, claves y **tokens**, hasta RUT, dirección o teléfono. Con esta información, se pueden realizar transferencias no autorizadas, compras fraudulentas o, incluso, suplantar identidades para otros delitos.

"Una sola respuesta a un SMS malicioso puede abrir la puerta a una cadena de estafas", advierte el CEO de Resility.

Para protegerse del smishing, Campos recomienda mantener una postura de duda ante cualquier mensaje no solicitado. "Si te llega un SMS que te pide hacer clic en un enlace o ingresar tus datos, simplemente no lo hagas. Verifica siempre desde canales oficiales, como la app del banco o el sitio web que tú ya conoces".

Además, sugiere mantener actualizados los dispositivos, activar la autenticación en dos pasos y usar herramientas de seguridad como filtros **antiphishing**. Pero, sobre todo, destaca el valor de conversar estos temas con familia y colegas. "La educación y la conciencia son nuestras mejores defensas", concluye.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl







El Legado del Pije

Un regalo para los hinchas de Deportes Temuco

El 30 de mayo de 2025 será recordado como un nuevo hito en la historia de Deportes Temuco, pues, ese día, en el salón VIP del Estadio Germán Becker, se llevó a cabo el lanzamiento del libro "El Legado del Pije", obra escrita por los hinchas albiverdes, Mauricio Medina y Osvaldo Araya, quienes se dieron el trabajo de recopilar la historia deportiva del club a lo largo de más de cien años.

A pesar del gigantesco trabajo realizado, los autores de "El legado del Pije" no señalan más que satisfacción al ver el impacto causado por su libro, superando todas las expectativas.

El libro, resultado de un trabajo que tomó 15 años a sus autores, cuenta con más de 300 páginas, cerca de 700 imágenes y 10 entrevistas exclusivas, recorriendo el legado completo de la institución, desde Green Cross, la etapa amateur de Selección Temuco, hasta llegar al actual Deportes Temuco.

"La idea de escribir un libro sobre la historia deportiva de Deportes Temuco nace en abril de 2021, cuando Osvaldo y yo tuvimos una reunión con los gerentes de Deportes Temuco de ese entonces: don Fernando Navarrete, gerente general, y don Luis Landeros, gerente deportivo", relata Mauricio Medina, quien destaca que junto a Osvaldo Araya venían recopilando información por su cuenta desde 2010.

Nació la idea de hacer una revista deportiva de los primeros años de Deportes Temuco, de la década de 1960. "Luego, empezamos a mostrar algunos borradores, algunas propuestas, y así fue como nació la idea de hacer un libro, porque les fue gustando nuestro trabajo, lo que teníamos avanzado, y en ese sentido fue naciendo la idea de hacer un libro", recuerda Mauricio.

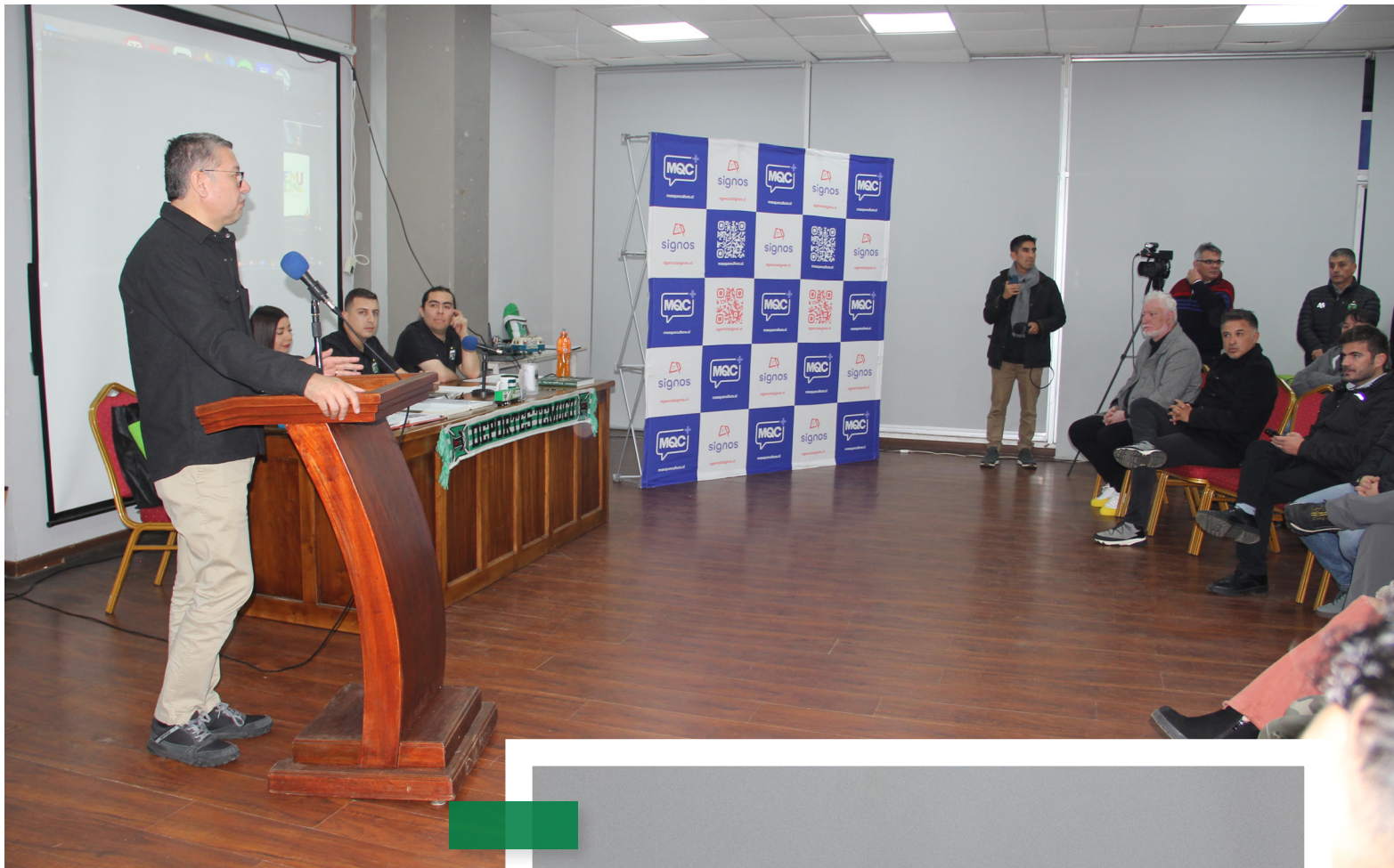
Finalmente, fueron cuatro años de trabajo (2021 al 2025) para construir el libro cuyo único objetivo siempre ha sido que la hinchada de Deportes Temuco, y el hincha de fútbol en general, pueda conocer su historia.

"Ese es el motivo principal por qué el libro no tiene costos, y es un libro gratuito, de acceso universal, y es para que la historia de Deportes Temuco no sea de acceso solamente para aquellas personas que puedan pagarlo, que todo lo que está en el libro no solamente pueda ser accesible para quien tenga el dinero de pagar el costo del libro, que sería un público reducido, sino que esto queda disponible de forma gratuita

para toda la hinchada, y de esa manera llega a miles y miles de personas toda nuestra historia", explican los autores.

Una de las complejidades consistió en costear todo este proyecto, porque los autores no contaban con respaldo económico para su elaboración. "Esto se vino a solucionar cuando don Oscar Cortez con su agencia (Signos C&P) nos apoyó en la gestión comercial con las empresas, para que auspiciaran este proyecto comunicacional de la historia de Deportes Temuco, recuerdan los autores, "así se pudo financiar la impresión y algunos costos asociados".

Los autores también agradecen a toda la gente que aportó con datos, entrevistas, fotografías, "tuvimos siempre muchísima disposición. Hubo hartos hinchas que colaboraron con material cuando se lo solicitamos, así es que estamos muy agradecidos de ellos también, porque este es un trabajo que requirió mucho material".



Lanzamiento en el Germán Becker

El lanzamiento del libro fue un momento muy feliz y especial para los autores de "El Legado del Pije". "Fue el punto cúlmine de un proceso de muchos años, de un proyecto bien bonito que hicimos con mucho cariño y con mucho esfuerzos, para finalmente publicar esta obra. Nos llena de felicidad y de orgullo tener la misión cumplida y entregarle este regalo a toda la hinchada", señalaron los autores.

"En el lanzamiento todas las personas nos felicitaron y siguen llegando saludos hasta el día de hoy. Hemos ido al estadio después del lanzamiento y nos han llenado de felicitaciones, de buenos comentarios y opiniones muy positivas", agregan.

No queremos dejar pasar para agradecer especialmente al apoyo de las siguientes empresas: Supermercado El Trébol, Aguas Araucanía, Constructora Parenas, Estudio Jurídico Belmar Abogados, Ferias Araucanía, Joyería Reyes, Revista masquecultura.cl y a la



Municipalidad de Temuco.

Para el futuro se esperan imprimir más copias para seguir regalando este libro también en formato físico. "Estamos viendo algunas opciones con la imprenta para más unidades y venderlas al precio de costo a los hinchas, también estamos viendo algunos apoyos con la Municipalidad de Temuco y algunas empresas privadas", puntualizaron los autores.

Si quieres conocer "El Legado del Pije", puedes descargar la versión digital gratuita, desde el siguiente enlace:



[tiendaclubdeportestemuco.cl/
el-legado-del-pije/](https://tiendaclubdeportestemuco.cl/el-legado-del-pije/)

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Rostros del Legado

Invitados al lanzamiento de "El Legado del Pije"

El pasado 30 de mayo, el Estadio Germán Becker fue el punto de encuentro para hinchas, autoridades y amigos del club, quienes acompañaron el emotivo lanzamiento del libro "El Legado del Pije".

El evento, realizado en el salón VIP, reunió a destacadas figuras ligadas a Deportes Temuco, en una jornada cargada de historia, emoción y albiverde pasión.



Mauricio Medina, Roberto Neira, Osvaldo Araya, Oscar Cortez



Marcelo León, Marcos Vera, Patricio Lira, Hugo Droguett, Ricardo Ulloa



Oscar Cortez, Manuel González, Roberto Fuentes



Osvaldo Araya Aravena, José Francisco Montalva Feuerhake, Mauricio Medina Venegas



Osvaldo Araya, Mariela González, Mauricio Medina



Mónica Venegas, Mercedes López, César Lobos



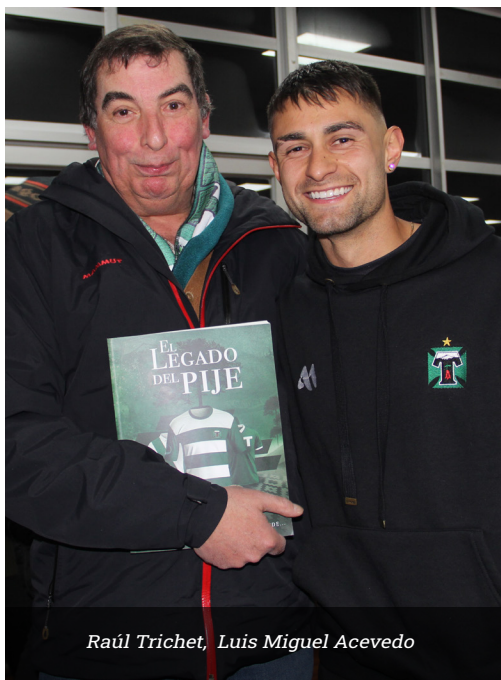
Felipe Reyes, Jaime Reyes, Raúl Trichet



Jorge Ojeda, Yerko Urrea



Juan Carlos Castillo, María Jaqueline Sepúlveda



Raúl Trichet, Luis Miguel Acevedo



Diego Belmar



Juanjo Montecinos

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl

“ENVIOLETÁ”

Trae danza flamenca y contemporánea al Teatro del Lago

A orillas del Lago Llanquihue, el Teatro del Lago será escenario de un espectáculo de danza flamenca y contemporánea. Se trata de “Envioletá”, una obra que el próximo 12 de julio se tomará el Anfiteatro Lago Llanquihue para explorar una de las etapas más desconocidas en la vida de Violeta Parra.

La obra es dirigida, coreografiada e interpretada por Javiera De La Fuente Llovet, quien en coproducción con el Centro de Cultura Contemporánea Conde Duque de Madrid, busca responder a través de la danza y la música a una pregunta íntima: ¿Cómo representar el pensamiento, la voz y la memoria de una artista trascendental en el folclore chileno?

La obra explora un momento menos conocido en la historia de Violeta: Su inmersión en el mundo de la

canción popular andaluza, el llamado “género español”. En los años 40, la compositora se inmiscuyó en el género, llegando a ser premiada en certámenes de canto y baile andaluz.

La danza de Javiera De La Fuente se convierte en relato y resonancia. Una propuesta que recorre territorios, lenguajes y tiempos, transitando los cruces entre lo chileno y lo andaluz, entre el flamenco y la identidad de Violeta. La música original es del chileno Martín Benavides y cuenta con la voz de la artista española, Lydia Martín y la guitarra de Juan Pablo Cofré “Morete”.

Envioletá llega este 12 de julio al Teatro del Lago, ubicado en Av. Philippi 1000, Frutillar. Con funciones a las 19:00 y 20:00 para toda la familia.

Este 12 de julio, el Anfiteatro Lago Llanquihue del Teatro del Lago será sede de una propuesta escénica que combina flamenco, poesía y el legado cultural de Violeta Parra.

¿Cómo comprar tus entradas?

Las entradas están disponibles en teatrodelago.cl o puedes comprarlas directamente en boletería presencial. Horario de atención: lunes a domingo de 10:00 a 13:45 y de 14:30 a 18:30. El día del espectáculo, la boletería estará abierta hasta 15 minutos antes del inicio.

Descuentos disponibles en boletería:

- 20% para adultos mayores
- 20% para niños y estudiantes (desde los 2 años hasta universitarios)

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl

