



**MÁS
QUE
CUL
TURA**

masquecultura.cl

Edición Abril,
Región de La Araucanía

THE PRODUCT CULTURE: EMPRENDIMIENTO NACIONAL COMERCIALIZA DISEÑO LOCAL DEL MÁS ALTO NIVEL

Javier Henríquez Méndez

Páginas 14 - 15

**A NIVEL NACIONAL
SOMOS CINCO
PERSONAS QUE
DESARROLLAMOS
JOYERÍA EN CACHO DE
BUEY**

Oscar Kröll Schneider, Orfebre

Páginas 16 y 17

**COMENZAR DESDE LA
INFANCIA FOMENTA
LA ACTIVIDAD FÍSICA
DURANTE TODA LA
VIDA.**

Constanza Bernal Navia,
Crossfit Kids

Páginas 12 y 13

**AGUA Y POBREZA:
¿CAMBIO CLIMÁTICO
CAUSA FALTA DE
AGUA POTABLE EN LA
POBLACIÓN RURAL
O ES LA ESCASEZ
DE RECURSOS
ECONÓMICOS?**

Páginas 4 y 5

**SE PUEDE VIVIR DEL
TELAR Y ES UNA
GRAN MANERA DE
APOYARNOS ENTRE
EMPREDEDORAS**

María Carolina Soto,
Iggiloom Telares

Páginas 8 y 9



Edición Nº 12-2021

Equipo MQC

DIRECTOR COMERCIAL

Oscar Cortez Pérez

DESARROLLO Y DISEÑO

Claudio Sepúlveda Geoffroy

SUBEDITOR

Sebastián Acuña Mendez
Felipe Fuentes Quezada

PERIODISTA

Luis Fuentes Ampuero

FOTOGRAFIA

Revista MQC

ASISTENTE COMERCIAL

Pamela Prieto Cisterna

PUBLICIDAD Y VENTAS

Cel. + 56 9 92191059
contacto@masquecultura.cl



@revistamasquecultura



revistamasquecultura



contacto@masquecultura.cl



creative commons

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



VISÍTANOS MASQUECULTURA.CL

Más que cultura es una marca de
Intermedia Marketing.
Todos los derechos reservados 2021



Agua y pobreza:
Dr. Juan Carlos Ortega-Bravo
UFRO

Páginas 4 y 5

**Asignatura de Formación
Ciudadana en INACAP**

Páginas 6 y 7



María Carolina Soto,
Iggiloom Telares

Páginas 8 y 9

**Startups chilenas con foco en
transformación digital**

Página 10

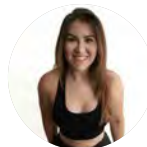


**INACAP Sede Temuco da
bienvenida a más de 1700
estudiantes nuevos**

Página 11

Constanza Bernal Navia,
Crossfit Kids:

Página 12 y 13



Javier Henríquez Méndez,
The Product Culture

Páginas 14 y 15

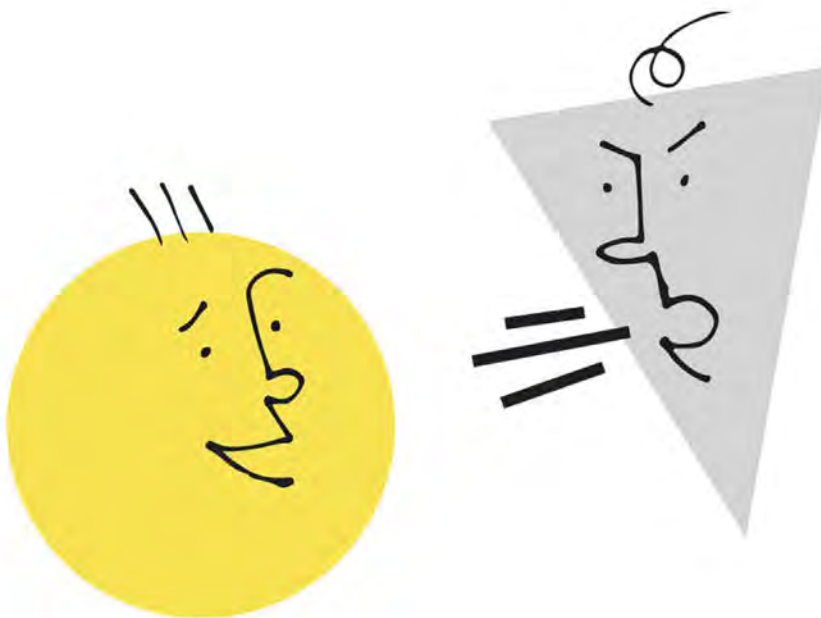
Óscar Kröll Schneider,
orfebre:

Páginas 16 y 17



**Profesores José Carmona y
Daniela Farias**

Páginas 18 y 19



Y esta pregunta la va a responder...

COLUMNA DE OPINIÓN: ESCRIBANO DE VALENCIA

Ya es archiconocida la expresión con la cual el Ministro París da la palabra a todos los que le acompañan en la testera ministerial, que enfrenta la gran crisis que vivimos asociada al Covid-19, con la cual se han confeccionado diversos memes. Entre los que destacan el típico marido vividor que viene llegando fuera de horario familiar, y ante la pregunta de ¿por qué vienes llegando a esta hora? Él —haciendo el gracioso— responde: “esta pregunta la va a contestar la Dra. Daza”.

Ante tal escenario, que no va a cambiar tan rápido como quisiéramos, me pregunto, ¿será que la parsimoniosa subsecretaria se transformará en un personaje de nuestro mítico ideario colectivo? Algo así como “un teniente Bello”, que todos conocemos a pesar de lo perdido, o “un Moya” que se hace cargo de las cuentas que los demás no pagan, o el famosísimo “Perico Los Palotes”, y que en este caso denominaría a la que responde lo que no se quiere o no tiene respuesta; sería algo así como “un responde Daza”, o “te toca Daza”. Y es que una expresión tan sencilla, utilizada para darle la palabra a otra interlocutora válida en tamaña crisis, vuelve “una vez más” a ser utilizada a favor de nuestra propia idiosincrasia. Es que es muy chilensis esa carita de “yo no fui” con que enfrentamos tantas cosas cotidianas, cuando en realidad cada uno sabe lo que le toca contestar. Es que si hay muchas preguntas que no tienen respuestas, es porque hay muchos que no se hacen

“responsables”; en efecto, “responsable” dicese de aquel que debiera responder, o que se hace cargo de responder. Y en Chile ya es cultural aquello de que nadie responde por nada, al extremo de tirarse debajo de una camioneta para no responder, o no hacerse responsable ante la infracción del aforo de encuentros, más allá que sea religiosa o no la naturaleza del encuentro. Queremos protagonizar los hechos detrás de una cámara donde no ponemos ni nuestra foto. Es que dar la cara no es cosa fácil.

En nuestro país hubo una pregunta que duró décadas en ser contestada (¿dónde están?), y bien sabemos que sus respuestas eran parte de la mínima acción de restituir en algo la justicia ante el dolor que produce la desaparición de los seres queridos. Hay muchas preguntas que ninguno responde, por años, a una ciudadanía que está llena de inquietudes de cómo llegar a fin de mes, cómo pagar dividendos, contribuciones, o de cómo será la vida después de los 60 años. Es que hay preguntas que no son una mera curiosidad, sino que nos preocupan. Hay preguntas que no podemos eludir, ya sea a nivel social como individual; y es que —dicho sea de paso— la suma de las conductas individuales, también cambian estructuras; pensemos en la manera cómo influyen las encuestas y las tendencias a la hora de los retiros de “nuestros” fondos de pensiones. En consecuencia, hay preguntas para todos; y que deben ser respondidas por aquellos que le corresponde; sino se levantan

unos pocos “que tienen respuesta para todo”; y se hacen cargo de esas preguntas, no haciendo otra cosa que darnos “una respuesta” para dejarnos tranquilos. Mi abuela decía: nada más que un “palique”, como dulce para niño, a propósito de los huevos de pascua, pero que no responde a lo sustancial.

En síntesis, querido y querida lectora, sin caer en la moralina, pero guiado por el sentido común hagámonos responsables, desde lo más pequeño hasta lo más grande. Desde la respuesta ante las situaciones familiares, laborales y las de interés social, en las que también podemos y debemos decir nuestro parecer, para eso son las elecciones en las democracias. El sabio nazareno, a quien hemos recordado en su muerte y resurrección en esta Semana Santa decía “el que es fiel en lo poco es también fiel en lo mucho”; en definitiva, nadie puede ser responsable solo en lo grande, porque los detalles son los que hacen las grandes cosas.

Entonces, hay que prepararse para que no nos sorprendan mal parados y busquemos “chutear” para otro lado, cuando digan “ante esta pregunta va a responder...”

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Agua y pobreza: ¿Es el cambio climático la principal causa de la falta de agua potable en la población rural o es la escasez de recursos económicos?

DR. JUAN CARLOS ORTEGA-BRAVO
DIRECTOR DEL CENTRO DE GESTIÓN Y TECNOLOGÍAS DEL AGUA
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA



La Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad de La Frontera, a través del Centro de Gestión y Tecnologías del Agua (CEGETco), Centro de Excelencia de Modelación y Computación Científica (CEMCC) y el Instituto del Medio Ambiente, ha puesto a disposición del Gobierno Regional una serie de capacidades para contribuir al desarrollo de La Araucanía con investigación, innovación y desarrollo tecnológico que brinde soluciones integrales a la gestión sustentable del agua.

El último informe mundial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos (2019), plantea que, del total de muertes humanas registradas en el planeta asociadas a algún aspecto detonante con carácter de emergencia, se debe en gran medida al consumo de agua y saneamiento inadecuado. Esto quiere decir que un 85% de las muertes fue producida por enfermedades como la diarrea y cólera, lo cual pone el saneamiento y la potabilización del agua como uno de los mayores desafíos mundiales a superar en un contexto de pobreza.

Respecto a nuestro país, específicamente en La Araucanía, la última encuesta CASEN (2017), posiciona a nuestra región con los peores índices de pobreza a nivel nacional (el doble del promedio nacional) además, según esta misma encuesta, respecto de servicios básicos, como el residir en una vivienda sin servicios sanitarios básicos (WC, llave dentro de la vivienda y agua según estándar urbano o rural), La Araucanía nuevamente presenta el índice deficitario más alto a nivel nacional, equivalente a un 18,2%, más que el doble del promedio nacional (8,6%).

Según estas cifras, es correcto entonces preguntarse si la falta de agua se relaciona más con la pobreza que con la disponibilidad hídrica o dicho de otro modo ¿es el cambio climático la principal causa de la falta de agua

potable en la población rural o es la escasez de recursos económicos? Pues veamos los datos. El cambio climático se ha hecho notar en las principales cuencas fluviales de La Araucanía, con registros que muestran de forma clara el aumento progresivo de las temperaturas, disminución de las precipitaciones y por ende, disminución del caudal de los ríos Cholchol, Cautín y Tolten. Sin embargo, a nivel país, la Región de La Araucanía es la cuarta región con mayor disponibilidad de agua per cápita al año (m³/habitante/año), esto según el Diagnóstico de la Gestión de los Recursos Hídricos de Chile, elaborado por el Banco Mundial (2011). En esta misma línea, en La Araucanía existe una oferta de 1.041 m³/s de agua aproximados, esto frente a una demanda de la misma entre los 14 y los 25 m³/s, por lo que tendríamos un excedente aproximado 40 a 70 veces superior a lo demandado (datos de la Dirección General de Aguas, DGA y del Atlas del Agua de Chile, 2016). Pero dada la tendencia a la baja en las precipitaciones, es muy probable que la proyección hecha por el Banco Mundial y la DGA se excedan en optimismo.

En contraste, aproximadamente 280.000 personas dependen de sistemas de Agua Potable Rural (APR), abastos de agua o camiones aljibe (esto según la Política Regional de Recursos Hídricos de La Araucanía, 2016). De estas 280.000 personas, aproximadamente

el 35% depende de camiones aljibe (entre 90.000 y 99.000 personas) aun que según datos del MOP publicadas el 29 de septiembre de 2019 en el diario Austral de Temuco, esta cifra podría ser mayor, llegando a las 140.000 personas, los cuales viven con 50 Litros de agua al día para beber y para sus necesidades básicas. Ello significaría que entre el 10% y 15% de la población regional se encontraría en esta situación.

Tanto el Ministerio de Obras Públicas, como el Gobierno Regional, mediante fondos FNDR, se han puesto metas exigentes para lograr dar solución a este gran dolor regional, y sin duda la inyección extra de recursos provenientes del Plan Impulso son aires frescos que ayudan a oxigenar la situación sofocante que viven miles de familias en contexto rural, lo cual se agradece muchísimo.

Pero no podemos pasar por alto la oportunidad que se presenta para la academia, aunque en muchos aspectos es evidente la desconexión entre las capacidades instaladas en las universidades y las decisiones políticas. Pero esta situación ya no puede continuar, es necesario que las universidades regionales tomen decisiones claras que conlleven acciones concretas en común acuerdo con las autoridades regionales para el logro de la resiliencia ante el cambio climático. Con esto no desconozco los esfuerzos particulares que tanto funcionarios públicos y académicos han desarrollado o están desarrollando en pro del problema. Lo que deseo plantear es la necesidad urgente de un acuerdo institucional, que permita el trabajo de un plan de desarrollo común entre el Gobierno y las universidades. Porque mientras exista esta desconexión, el más humilde seguirá esperando la visita de un camión aljibe para abastecerse de un recurso que, paradójicamente, aun es suficiente en la región de La Araucanía.

El cambio climático nos afecta, es cierto, pero la pobreza aun más. Es en este sentido que la Universidad de La Frontera ha puesto a disposición del Gobierno Regional las capacidades de la Facultad de Ingeniería y Ciencias, que a través del Centro de Gestión y Tecnologías del Agua (CEGETco), Centro de Excelencia de Modelación y Computación Científica (CEMCC) y el Instituto del Medio Ambiente, actualmente se encuentran trabajando en dos proyectos pilotos; el primero corresponde a la implementación de una plataforma interoperable para la Gestión Integrada de Recursos Hídricos, y el segundo corresponde a la Telemetrización de APRs para controlar variables de operación y calidad del agua desde la plataforma antes mencionada. La Facultad apuesta a que todos sus Centros sean un aporte para la Región de La Araucanía, transfiriendo conocimiento y capacidades hacia aquellos que más lo necesitan.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl





Más de 18 mil estudiantes nuevos cursan la asignatura de Formación Ciudadana en INACAP

INACAP, abril de 2021.- A contar del Semestre Otoño 2021, empezó a impartirse la asignatura de Formación Ciudadana a los estudiantes de primer año, como parte del plan común correspondiente a las carreras que son parte de Trayectorias Formativo Laborales. Con ello, durante el primer semestre hay más de 18.800 cursando esta asignatura en las 28 Sedes del país.

Esta nueva asignatura se encuentra alineada con la Misión Institucional y con el Sello del Estudiante INACAP, particularmente con su componente Integral y Ético, con valores y principios, dentro del cual la Formación Ciudadana cumple con un rol central. Esto también responde a lo planteado por la Ley 21.091 sobre Educación Superior, respecto de la formación integral y ética de las personas,

la participación de sus estamentos en el quehacer institucional y la convivencia al interior de las instituciones de Educación Superior.

Al respecto, el Rector de INACAP, Luis Eduardo Prieto, explicó que "esta nueva asignatura es fiel reflejo de nuestra misión institucional, de formar con excelencia personas íntegras que transforman el mundo. En INACAP estamos convencidos de que la ética y compromiso de las personas tienen un impacto en el desarrollo de Chile comparable con el de las competencias técnicas con las que se desempeñan día a día. La formación integral de las personas ha sido nuestro propósito desde hace mucho tiempo, y nos parece muy pertinente profundizar la dimensión ciudadana, potenciando la importancia de

hacer bien las cosas, velando por el sentido del bien común, los valores y los principios de ciudadanía".

El Vicerrector Académico de INACAP, Matías Escabini, explica que esta "es una asignatura práctica, de primer semestre, cuyo propósito es fomentar en el estudiante el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desenvolverse como ciudadanas y ciudadanos críticos y éticos frente a los desafíos del mundo actual. Durante las clases se abordan temas específicos sobre educación cívica y ciudadana que serán integrados durante las sesiones a distintas situaciones y ámbitos de la vida para dar contexto a la asignatura y relevancia a la adquisición de la competencia ciudadana".

Los focos principales de la asignatura son: Comunicación Efectiva para una Interacción Social; Formación Cívica: Institucionalidad Política, Democracia y Participación Democrática; Valores Ciudadanos, Desarrollo ético y sustentable; y Ciudadanía Digital. La asignatura comprende el trabajo de estas dimensiones a través de estrategias activas como diálogos y debates, abordaje de temas controversiales, dilemas éticos y trabajo de casos.

Junto con esta asignatura, el desarrollo a nivel curricular de las competencias ciudadanas y éticas se dará en la integración de estrategias didácticas específicas en asignaturas de especialidad para tratar problemáticas y desafíos éticos vinculados a la profesión y la industria de cada carrera. "Las asignaturas del plan común de Innovación y Emprendimiento I, II y III, también aportarán a la formación ciudadana a través del trabajo colaborativo para resolver desafíos reales enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU", agrega el Vicerrector del Estudiante de INACAP, Nicolás Valdivieso.

Por su parte, desde los ámbitos co y extracurriculares se aportará a la formación ciudadana con iniciativas como el Portal Ciudadano INACAP próximo a ser lanzado, que contendrá la información oficial vinculada a formación cívica, así como las iniciativas institucionales para fomentar la participación de los estudiantes, su desarrollo ético y acceso a temáticas de interés a partir de charlas, webinars y otras instancias.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



MARÍA CAROLINA SOTO, IGGILOOM TELARES

Se puede vivir del telar y es una gran manera de apoyarnos entre emprendedoras

Tejidos con diseños únicos, venta de lana natural y talleres online, son algunas de las actividades que esta emprendedora ha desarrollado desde su taller en medio del bosque valdiviano, y que ha ido en alza gracias a las redes sociales, a pesar de la pandemia.

Corría el año 2016 y como parte de su trabajo en el Centro de Estudios Científicos (CECs) de Valdivia, María Carolina Soto Arriagada apoyaba en la redacción y traducción de artículos a un científico de Dinamarca, cuando decidió tomar un curso de telar en el Hotel Villa del Río, impartido por "Telares Andinos".

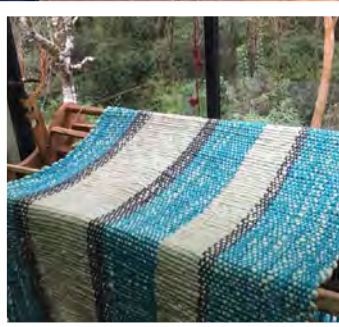
Al principio lo tomó como un hobby, y al poco tiempo, su telar y algunos trabajos a medias fueron a parar a una bodega. Eso hasta 2020, cuando entre la crianza de su hija menor y el inicio de la pandemia, sintió el llamado de volver al telar.

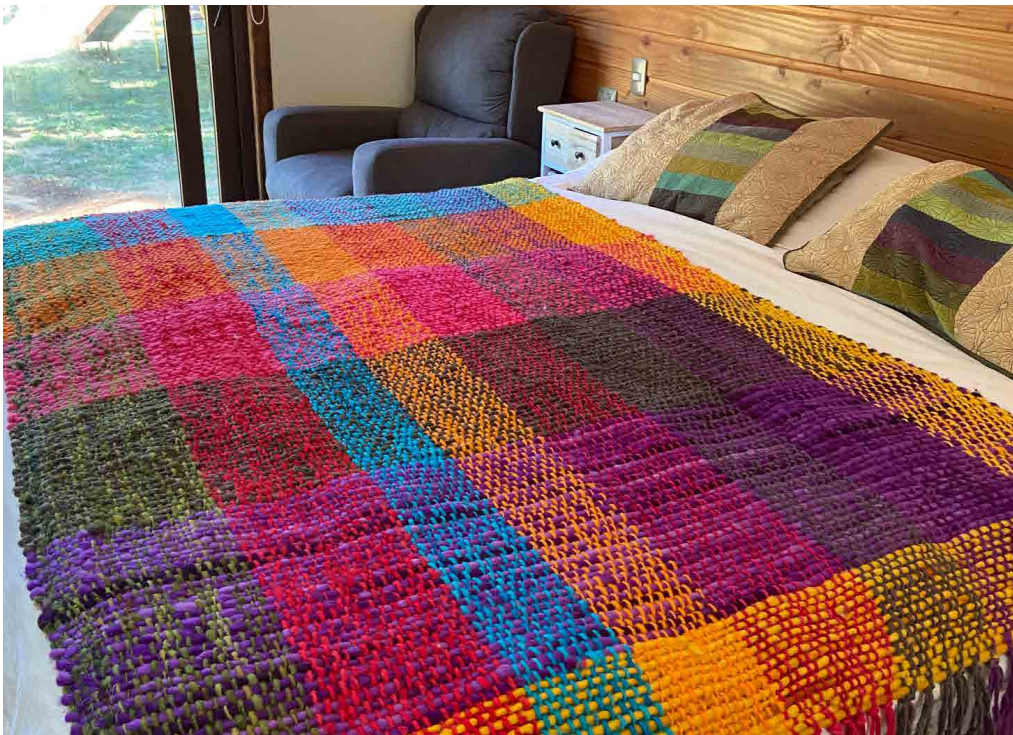
PRIMER ANIVERSARIO

"Éste 17 abril celebré mi primer año como emprendedora, desde que realicé mi primera publicación en Facebook para vender mis productos. Ha sido todo un éxito, en un año he vendido más de 300 tejidos que realizo en 10 tipos de telares y en un plazo aproximado de 15 días. Creo que la principal atracción de los clientes es por el estilo minimalista de los tejidos", explica.

Posee fotografías de sus productos en Instagram y Facebook, sus datos de contacto, así como anuncios de sus talleres y eventos. "Las redes sociales son un apoyo fundamental para darse a conocer, especialmente en esta época de pandemia", asegura, explicando que también funcionan las promociones, como par día de la madre, y el apoyo de influencers amigos.

En este sentido, María Carolina cuenta con una amplia red de contactos, gracias a su trabajo como secretaria bilingüe, estudios de comercio exterior, trabajo en la SCD, en Hertz,





Philips Morris y en las empresas Angelini, además de los países en que ha vivido.

Nacida en Talca, vivió en Santiago, luego partió a Estados Unidos, Nueva Zelanda, regresó a Santiago, y hace nueve años vive a unos 7 km de Valdivia, en el sector de Santa Elvira, camino antiguo cerca de Valdivia, "es una ventaja vivir fuera de la ciudad", afirma. Su esposo trabaja para la gerencia de una empresa, y tienes tres hijos, dos hombres de 12 y 9 años, y la pequeña de 3 años.

El nombre de su emprendimiento, "Iggiloom Telares", proviene de Iggi, por su hija Ignacia; y "loom", que significa telar en inglés. A pesar del éxito en las ventas, María Carolina ha seguido participando en cursos para aprender nuevas técnicas, aunque sea especializado en el telar María, y también adquirió una máquina de coser para las terminaciones de algunos de sus trabajos.

TALLER - CONTENEDOR

La implementación de su taller fue un tremendo desafío. "Mi emprendimiento se inició con la compra de un contenedor gracias al 10% de las AFP, lo vi cuando iba por la carretera y se me ocurrió comprarlo, lo instalé en un bosque cerca de la casa, y allí tengo ahora la tranquilidad para trabajar largas horas. Además de tener calefacción y estar muy bien iluminado, tiene mucho espacio, me permite hacer labores con las lanas que no podría realizar dentro de la casa", señala.

Pero, así como aprende nuevas técnicas y vende sus productos y lanas, también enseña, realizando talleres de una alumna por sesión considerando la pandemia y hasta el momento en sólo un par de años ha logrado enseñarle a 10 alumnas, tres de las cuales ya

están vendiendo sus propios productos.

Todo lo que gana con las ventas y los talleres se reinvierte en la compra de materiales, le compra a la mujeres y agrupaciones de artesanas que producen lana para así lograr un apoyo mutuo con la compra de los insumos.

Su principal proveedora de lana natural es Carmen Adelina Huichamil, quien vive entre Villarrica y Licanray, "Es una tremenda mujer, súper trabajadora, hemos hecho un tremendo equipo. Su familia también está muy feliz, porque no debe salir a trabajar a otras casas como antes, ahora trabaja en su propio hogar, en lo que le gusta, gracias a las personas que adquirimos su lana", explica.

AGRUPACIÓN AINIL DOMO

María Carolina también comercializa sus productos en Valdivia, en el Emporio Casa Hortensia, y también existe contacto con artesanos locales, especialmente a través de la agrupación de micro emprendedoras Ainil Domo.

"A esta agrupación llegué por las lanas y por los telares, hemos creado una muy buena alianza y trabajamos todas con el mismo fin, hacen una hermosa labor y las socias se apoyan mucho más en esta pandemia ya que a muchas el año pasado les tocó muy duro", relata Carolina.

"Ainil Domo" significa "Mujeres de la orilla del río" en lengua mapuche, fue fundada el año 2012 y actualmente cuenta con 37 socias en diferentes técnicas, tejido, fieltro, telares mapuche, María, cuadrado, maya, redondo, tejido a palillo y crochet, entre otros.

"El sentido de la agrupación es el rescate

cultural de la lana, desde la esquila al término del proceso, una prenda de vestir o un tejido para el hogar", agrega.

Previo a la pandemia se participaba en ferias, exposiciones, múltiples talleres, de hilado, teñidos en tintes natural y también artificial, capacitaciones del municipio e instituciones afines, además de charlas y encuentros con otras agrupaciones, siendo ganadoras de muchos proyectos que van en directo beneficio de las asociadas y de la comunidad local.

TELAR TERAPÉUTICO

"Durante esta pandemia el telar ha sido muy terapéutico", confiesa Carolina, "porque la lana, es una forma de contactarte con la naturaleza, también existe satisfacción en la creación y terminación de un tejido, en los cuales trabajo un promedio de cinco horas al día".

La tejedora reconoce que la cultura chilena está cambiando y ahora existe clientes jóvenes desde los 20 años de edad, quienes reconocen el trabajo hecho mano. "Además, son los que más que usan las redes sociales y hoy las redes sociales lo son todo, no hay otra vitrina".

VIVIR DEL TELAR

Frente a la consulta de si se puede vivir del telar, Carolina es enfática: "Es una realidad que el telar puede dar para vivir. El telar es una alternativa económica real y se puede vivir de esta actividad", por eso invita a quienes deseen aprender e iniciar sus propios emprendimientos.

"Tengo alumnas que tienen motivación por aprender a tejer, tanto como hobby o como emprendimiento", explica, "para las personas interesadas en el telar es algo que se puede aprender muy fácil, existen tiendas Online para comprar materiales, cursos en YouTube, cualquier persona puede aprender si tiene ganas, ya no se requiere tener muchos recursos para hacer un curso y comprar materiales, hoy se puede aprender a través de internet y cada uno hacer sus propios telares, incluso si alguien quiere puede hacerse un telar de cartón, y también puede lograr obtener un producto que se pueda vender".

Entre sus proyectos a corto plazo, Carolina espera seguir apoyando el departamento de la mujer de la Municipalidad de Valdivia, donde cuentan con monitores, capacitación y enseñan el uso de internet, "el objetivo es seguir obteniendo logros entre todas las emprendedoras, mejorar los productos y aumentar las ventas, para que a todas nos vaya bien".

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



Programa de inmersión tecnológica apuesta a internacionalizar startups chilenas con foco en transformación digital

El Estado Federado de Bayern y la Universidad de La Frontera organizan el concurso "Smart and Sustainable B2B Solutions for Cities", que seleccionará a una empresa para proyectar su negocio hacia uno de los ecosistemas de innovación y emprendimiento tecnológico más avanzados del mundo.

Las startups y empresas chilenas que desarrollan soluciones tecnológicas con foco en transformación digital en las áreas de Industria 4.0, Internet de las Cosas, Ciberseguridad, Fintech, Movilidad, Salud, Agua y Energía, podrán optar a internacionalizar sus negocios a través del programa de inmersión tecnológica que impulsan el Estado Federado de Bayern (Alemania) y la Universidad de La Frontera (Temuco).

El programa "Smart and Sustainable B2B Solutions for Cities" es un desafío que surge al alero de la Representación del Estado de Bayern para Sudamérica y la casa de estudios, a partir del trabajo conjunto entre la incubadora de negocios Incubatec UFRO y SmartAraucanía, iniciativa financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), CORFO y el Gobierno Regional de La Araucanía que articula la innovación y el emprendimiento tecnológico.

"Smart and Sustainable B2B Solutions for Cities" busca apoyar a startups dedicadas al desarrollo de soluciones que promueven el crecimiento de ciudades inteligentes. Además, pretende vincular uno de dichos negocios al ecosistema de innovación y

emprendimiento tecnológico de Bayern, uno de los más avanzados del mundo.

"La internacionalización de las empresas y la atracción de inversiones extranjeras son parte de los factores de éxito para el crecimiento, bienestar y la creación de puestos de trabajo en Bayern", señaló la directora ejecutiva de la Representación del Estado Federado de Bayern, Pamela Valdivia. "En un contexto de alianzas globales, las empresas innovadoras chilenas son potenciales socios para las empresas bávaras a la hora de considerar nuevos mercados, en particular en Chile y los países de la región. Como Representación, sugerimos a las empresas bávaras que trabajen con socios locales, que son los que conocen bien el mercado", precisó.

El Estado Federado de Bayern para Sudamérica es hoy un centro destacado de la innovación alemana y europea. Su posición de liderazgo lo ha llevado a desarrollar 17 clúster industriales en tecnologías de información y comunicación, automatización y mecatrónica, nanotecnología, tecnología aeroespacial, tecnologías de sensores, entre otros.

"El Estado de Bayern ha centrado sus esfuerzos para articular estrategias de innovación y desarrollo tecnológico con el fin de contribuir a una industria más competitiva y moderna, vinculándola con todos los sectores de la economía, la investigación, el sector público y la sociedad. El ecosistema de emprendimiento es un actor clave de estos esfuerzos. Por ello, Bayern le otorga un rol central a las startups", explicó Pamela Valdivia.

PROGRAMA Y FECHAS

Las postulaciones al programa están abiertas hasta el 26 de abril y sus bases

están disponibles en el sitio web www.smartaraucania.org

Al finalizar el proceso, en julio próximo, se seleccionará la startup ganadora, cuyo representante viajará a Alemania en el último trimestre del año para participar en el Programa de Inmersión Tecnológica en Bayern. Este contempla una visita al Hub Tecnológico de Munich, la participación en eventos de emprendimiento e instancias de presentación con líderes de la industria, ciencia y academia, además de reuniones de matchmaking con potenciales partners.

"Es un importante reto unir a startups locales con uno de los ecosistemas de innovación y emprendimiento tecnológico más avanzados del mundo", dijo la gerente del Hub SmartAraucanía, Ana Julia Fernández. "En nuestro caso, desde 2018, hemos desarrollado una sostenida labor en el ámbito de la innovación y el emprendimiento, trabajando con startups de diferentes regiones del país, logrando incorporar a nuestra plataforma más de un centenar de ellas. Por ello, el programa permitirá que estos y otros emprendedores amplíen sus actuales horizontes, proyectando sus negocios hacia nuevos escenarios", puntualizó.

"Esperamos generar distintas instancias de apoyo que generen valor a las propuestas de negocios y a los procesos de internacionalización", cerró el gerente de Incubatec UFRO, Cristián Campomanes.

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



INACAP Sede Temuco da bienvenida a más de 1700 estudiantes nuevos



Temuco, marzo de 2021.- INACAP Sede Temuco inició su año académico 2021 con variadas actividades de bienvenida para los nuevos alumnos y alumnas que ahora son parte de la familia Inacapina.

En el contexto de la Semana de Bienvenida Alumnos Nuevos 2021, los estudiantes realizaron su inducción a la Institución y a la Sede, conociendo la infraestructura, los servicios estudiantiles y en especial a sus docentes, directivos y compañeros, quienes los acompañarán durante toda su formación académica y personal.

Según comentó Rafael Cares, Director de Asuntos Estudiantiles de INACAP Sede Temuco, "estamos muy contentos de darle la bienvenida a los más de 1700 nuevos estudiantes, quienes, junto a sus familias, han confiado en nuestro proyecto académico y nuestro modelo de enseñanza. Para INACAP los estudiantes siempre están en el centro del quehacer institucional, y es por eso que desde el primer día los acompañamos integrándolos a la Educación Superior a través del Programa de Bienvenida, con actividades en su primera semana de inicio académico y durante todo su primer año, entregándoles información y herramientas de manera pertinente, facilitando la experiencia como estudiante y fortaleciendo su proceso formativo y como persona".

En el contexto actual que nos encontramos, cobra mayor relevancia las instancias de información y de mantener fortalecidas las relaciones. Bajo esta premisa y utilizando las plataformas tecnológicas que posee la

institución, se generó un robusto programa de actividades, logrando realizar de forma cercana, dinámica y accesible la inducción a las diferentes instancias académicas y de vida estudiantil. Rafael Cares, detalló que el programa de actividades contempló varias instancias, dando inicio con la bienvenida por parte de las autoridades de la Sede Temuco, liderada por Gladys Brito, Vicerrectora de Sede. "Posteriormente se realizó la actividad Conoce tu Carrera, donde los estudiantes compartieron con a su Dirección de Carreras, Docentes y participaron de una clase magistral de especialidad. En la tercera actividad conocieron los distintos servicios y plataformas INACAP y por último, participaron del Taller de Integración que permitió la interacción y conocer a sus compañeros", dijo el Director de Asuntos Estudiantiles.

Relevante mencionar que INACAP, está comprometido en poner todos los esfuerzos para que a sus estudiantes tengan un exitoso proceso formativo, tanto en aula y en el mundo del trabajo. Un ejemplo de esto es la asignación de 24.141 becas de datos móviles que recibirán nuestros estudiantes a nivel nacional, permitiendo seguir conectados y facilitando los estudios a distancia en tiempos de pandemia. También es el caso de disponer herramientas y plataformas digitales para la modalidad a distancia, con un aula virtual de primer nivel, que permiten acceder a los contenidos e interactuar con los profesores y compañeros; el programa de Bienestar y Promoción de la Salud Mental que busca generar espacios de participación

y colaboración, que promuevan la vida sana y el autocuidado, entregando orientación y herramientas en materia de salud mental, bienestar, actividad física y hábitos saludables; o la APP INACAP que facilita el acceso a la información personalizada y la comunicación con la institución.

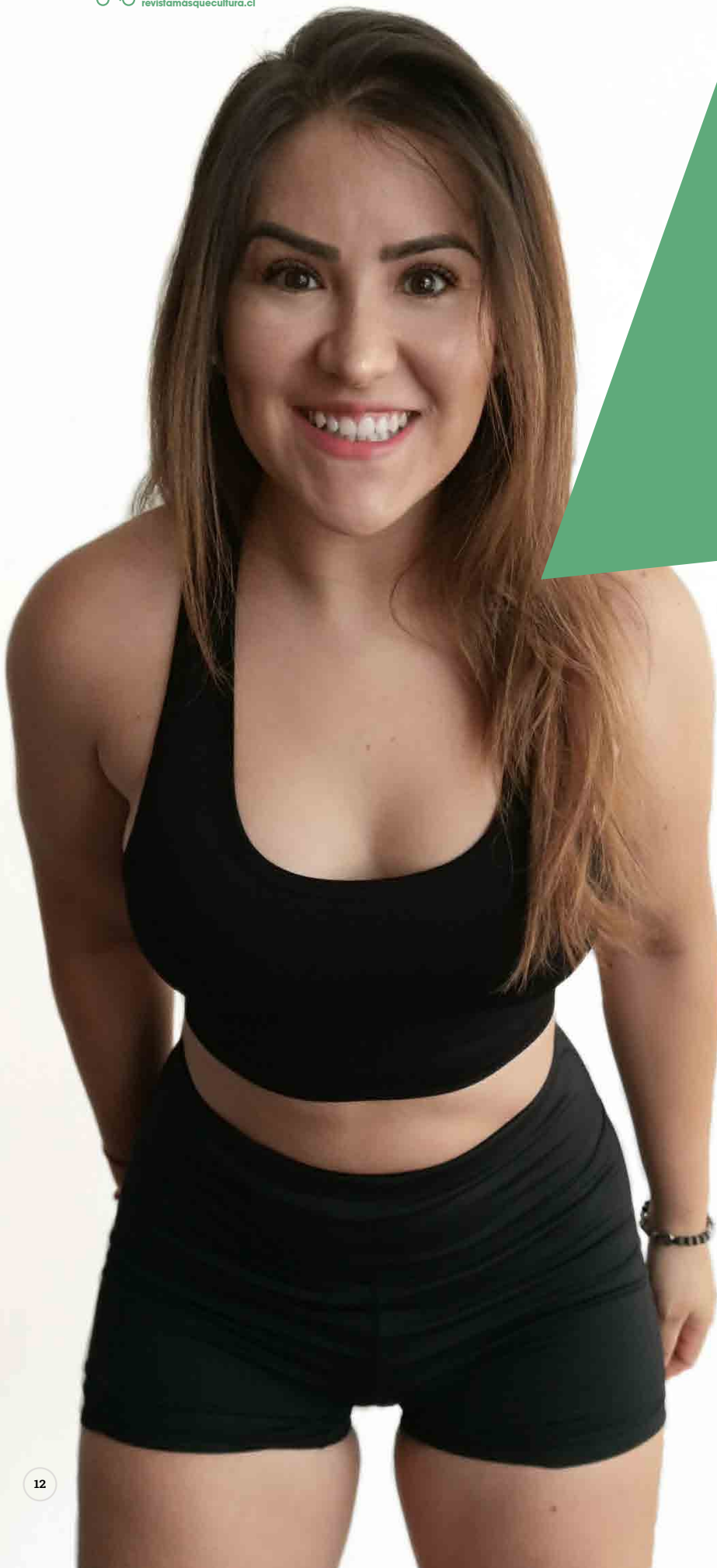
INICIO DE CLASES.

Los nuevos estudiantes se suman a la comunidad educativa de la sede Temuco, los cuales inician sus clases el 15 de marzo de 2021, dando inicio de esta forma al año académico 2021 en INACAP.

Importante mencionar que, con el objetivo de resguardar la seguridad y salud de los estudiantes y los colaboradores, se tiene planificado impartir solo las actividades prácticas en formato presencial, con excepción de las carreras de las Áreas de Administración y Logística que se impartirán en formato 100% a distancia, siguiendo las definiciones contenidas en el Reglamento Académico Institucional. En la medida que el contexto sanitario lo permita y de acuerdo a las normativas que establezcan las autoridades, la Institución definirá los planes de acción y medidas que posibiliten un retorno paulatino y seguro a las actividades presenciales.

¿QUIERES SABER MÁS?
 encuentra este y muchos
 otros contenidos más en
 masquecultura.cl





CONSTANZA BERNAL NAVIA,
CROSSFIT KIDS

Comenzar desde la infancia, fomenta que los niños practiquen actividad física durante toda su vida

Educadora de párvulos e instructora de Crossfit Kids certificada internacionalmente, asegura que esta disciplina se puede enseñar sin problemas mediante clases online, e incluso le ha permitido llegar a niños de otros países.

Nacida y criada en Santiago, ha pasado toda su vida en la capital, donde también viven sus padres y sus hermanos. Estudió Educación de Párvulos en la Pontificia Universidad Católica y durante 10 años ejerció como tal en colegios y jardines infantiles.

Actualmente se desempeña como una de las pocas instructoras de Crossfit Kids, actividad en la que se inició hace 7 años: "Participé como alumna de Crossfit y luego me ofrecieron la oportunidad de convertirme en instructora, para lo que obtuve la certificación "Level One", y luego me especialicé en la disciplina de Crossfit Kids", recuerda.

A fines de 2019 decidió dejar las aulas y dedicar el 100% de su tiempo a enseñar Crossfit Kids a los niños. "A pesar de independizarme justo cuando comenzó el estallido social y luego la pandemia, siempre la cantidad de alumnos ha ido en aumento", asegura.

CROSSFIT KIDS

Crossfit es una marca registrada internacional que designa un método de entrenamiento basado en ejercicios constantemente variados, con movimientos funcionales ejecutados a alta intensidad. Desde esta disciplina se desprende CrossFit Kids, un programa de fuerza y acondicionamiento físico diseñado



específicamente para niños y adolescentes y que los ayuda principalmente a desarrollar una relación de por vida con el fitness y la salud.

"El Crossfit se caracteriza por ser un entrenamiento con ejercicios altamente variados, que se realizan en un breve tiempo, a una alta intensidad. Podríamos decir que 15 minutos de Crossfit pueden dejarte tan agotado como una hora de ejercicios en un gimnasio. Además, puedes utilizar todos tus grupos musculares en una sola sesión", asegura la profesional.

En el caso de los adultos, pueden practicar unas 2 a 5 veces por semana, dependiendo de cada persona, mientras que en el caso de los niños, Constanza los entrena on line 3 veces por semana, en sesiones de 30 minutos.

REFUERZO POSITIVO

"Mis clases se dividen en dos grupos por edades, uno de 4 a 7 años, y otro de 8 a 12, cada uno con metodologías adaptadas al rango etáreo correspondiente y sin fomentar la carga de pesos, a diferencia del crossfit de adultos", explica Constanza Bernal, "gracias a esta actividad, los niños pueden mejorar sus destrezas físicas, motoras, equilibrio e incluso su seguridad y autoestima. Buscamos además, disminuir los índices de sedentarismo y obesidad infantil que tenemos hoy en día", agrega.

La profesional explica que desde la primera clase se pueden observar en los niños importantes avances en su postura, en su confianza, adquieren un empuje que no consiguen en otras actividades, es un importante refuerzo positivo: "Veo pequeños de 4 años muy entusiasmados, su reacción es increíble. Esta es una actividad ideal para sacar a los niños de la tv, que dejen los teléfonos, ayude a su salud mental, a liberar energía y lo más importante, es que iniciarlos a estas edades tan tempranas, potencia que no dejen la actividad física, amen el deporte y tengan interés por el movimiento durante toda su vida, aquí se sienta una base importante

para el deporte y la actividad física, buscando que sean futuros adultos sanos".

CLASES EN PANDEMIA

Cuando las clases se realizaban en el box (gimnasio de crossfit) se llegaba a 20 alumnos por curso, hoy Constanza ha llegado a tener a 100 alumnos conectados en una misma clase. "Las clases online permiten una apertura hacia más zonas geográficas. Antes en el gimnasio sólo llegaban niños del sector oriente de Santiago. Ahora he llegado a tener alumnos de Antofagasta a Puerto Natales, e incluso de Estados Unidos", señala.

Otro fenómeno interesante es que los niños comienzan a transmitirle lo que aprenden a sus padres e incluso a sus abuelos, con quienes comparten orgullosos sus avances y les enseñan los ejercicios en sus hogares. Asimismo, los niños se conectan voluntariamente y están pendientes de sus clases, en ellas se divierten y liberan energías, no las sienten como una obligación.

La profesional señala que para estas clases en pandemia ha resultado esencial el apoyo de la plataforma "Box Magic", herramienta diseñada específicamente para la administración de centros deportivos, donde se organizan las clases, se agendan horarios, se realizan pagos, etc.

CULTURA CHILENA

A pesar del éxito en crecimiento obtenido con el Crossfit Kids, Constanza Bernal lamenta que en nuestro país no exista una cultura de actividad física y menos aún de prácticas deportivas. "En tiempos normales, las jornadas de colegio son principalmente sedentarias y las actividades extra programáticas no siempre son variadas ni enfocadas en la actividad física, entonces la tarea finalmente recae en el interés de las familias por buscar instancias donde los niños puedan participar y mantenerse activos", recalca.

En este sentido, la profesional asegura que el Crossfit Kids es una excelente manera de



iniciar a los niños en las actividades físicas y deportivas: "Los entrenamientos de adaptan a las capacidades de cada niño, ellos disfrutan de los ejercicios, todo es un juego muy entretenido, además, debemos recordar que la infancia es la edad ideal para que las personas adquieran hábitos que mantendrán durante toda la vida", puntualiza.

Para conocer algo más de esta disciplina y de sus clases, pueden visitar su cuenta de instagram @conybernaln

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultural.cl





JAVIER HENRÍQUEZ MÉNDEZ, THE PRODUCT CULTURE:

Emprendimiento nacional comercializa diseño local del más alto nivel



Junto a su socio, Benjamín Moreno Poblete, ambos diseñadores, crearon un concepto de tienda online donde comercializan lo mejor del diseño independiente y la decoración local, con objetos y productos originales hechos a mano.

En tiempos de pandemia, cuando la mayor parte de nuestras vidas se ha volcado al mundo online, The Product Culture (www.theproductculture.cl) llegó en el momento justo para satisfacer la búsqueda de productos exclusivos para nuestros hogares, con sus finas terminaciones, realizados por especialistas

y maestros artesanos de todo Chile, bajo una filosofía "slow", donde cada proceso tiene un tiempo adecuado para concretarse.

"Cada objeto es único", recalca Javier Henríquez Méndez, uno de los socios de The Product Culture, "seleccionamos productos de excelente calidad, con propuestas estéticas que no tienen mucha visibilidad en el mercado nacional".

Y es que visitar el sitio web The Product Culture es todo un deleite. Decoración, cerámica, iluminación y objetos innovadores expuestos en páginas de diseño minimalista con excelentes fotografías para ver hasta el último detalle de cada producto y las finas terminaciones de maderas, metales, vidrio y cerámica.

"Cuando empezamos y nadie nos conocía, nuestra principal forma de entrar al mercado fue nuestro sitio web y una buena estética, con el apoyo de una potente estrategia de marketing y redes sociales", explica.

THE PRODUCT CULTURE

Javier es hijo único de un doctor y una contadora, nació y estudió en Santiago, estuvo un tiempo en Canadá y finalmente decidió estudiar branding, creación de marcas. "La idea de crear una tienda 100% online, basada en una marca potente y en el e-commerce, nació en 2017", rememora Henríquez, "El 2018 ya teníamos funcionando el sitio y actualmente contamos con más de 450 productos provenientes de todo Chile que se van rotando en el sitio web".

La idea del nombre en inglés - The Product Culture- se ajusta al mundo bilingüe en que vivimos, con posibilidades en el extranjero, y es un concepto que apunta hacia los productos hechos a mano. "Desde el 2015 percibimos un nuevo auge por los objetos hechos a mano y al mismo tiempo el surgimiento de nuevos creadores, quienes comenzaron a surgir como brotes en suelo árido", explica el profesional, "se trata de productos con identidad, con diseño contemporáneo, pero saliéndose de la artesanía tal como la conocemos".

"SLOW MAKERS"

Aquí también se suma el concepto de los "Slow Makers", los creadores de hoy no buscan entregar productos en serie ni por grandes cantidades. "En su mayoría ellos buscan crear y fabricar objetos a mano, con técnicas tradicionales, pero con una propuesta actual, contemporánea", explica Henríquez, de ahí que nos encontremos con una lámpara que tiene como base una gran piedra o espejos con formas orgánicas, de la mano de makers de distintas partes del país.

"Con los creadores tenemos una relación de amistad", agrega, "conocemos sus talleres, hemos compartido comidas, conocemos los procesos que realizan para elaborar sus productos, y así en general, en nuestra empresa, de manera interna, tenemos una relación horizontal, no hay jefes, todos somos iguales".

Este concepto apunta al trabajo 1 a 1, es más lento y respeta las faenas y procesos necesarios para obtener un producto de primera calidad. "Son como los nuevos artesanos, quienes elaboran piezas únicas y coleccionables, por lo que a veces requieren de un tiempo de espera", indica, "por ejemplo, puedes comprar un producto en el sitio web y te avisaremos si tiene un tiempo de espera que puede ser de una semana o más días, tiempo durante el cual tú sabes que el fabricante está trabajando en tu producto, y eso creo que produce una mayor satisfacción al recibirlo, a diferencia de los productos en serie que ya están todos hechos e importados, se producen por miles y te llegan en uno o dos días".

CLIENTES SATISFECHOS

Y todos estos beneficios ya los perciben los fieles clientes que han adquirido en un par de años. "La recepción por parte de los clientes ha sido buenisima, con excelentes comentarios, muy positivos, también hemos establecido relaciones con otras tiendas y vemos que todos los conceptos que promovemos han ido en alza durante la pandemia: la compra online, los slow makers, el fair trade, los productos manufacturados", agrega Javier Henríquez.

"A pesar de la pandemia, en números estamos bien, pero algunos talleres de nuestros productores se han visto afectados, por los permisos, cuarentenas, dificultad para acceder a insumos y materiales", puntualiza,



"pero sabemos que esto va a pasar y tal vez podamos abrir una tienda física, pero mientras tanto nuestro sitio web y nuestras redes sociales son una excelente forma de seguir en contacto durante este periodo".

¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



ÓSCAR KRÖLL SCHNEIDER, ORFEBRE:

A nivel nacional somos cinco personas que desarrollamos esta técnica

Descendiente de alemanes que llegaron a Chile en busca de mejores horizontes, abandonó la seguridad de un trabajo de oficina para aventurarse en un arte exclusivo, en base al cacho de buey.

"Nací en Victoria, estudié en Temuco y me fui a Santiago para estudiar diseño gráfico publicitario en el INACAP. Luego me quedé en Santiago, trabajé en agencias, eventos, hasta que llegué a un banco. Ese trabajo no era muy motivante y un día me llamó una amiga para que le ayude en un taller de joyería, luego apareció una persona para encargar un trabajo en cacho de buey y yo me hice cargo, fueron varios meses de aprendizaje hasta llegar a dominar la técnica".

Así resume su historia Óscar Kröll Schneider,

desde su nacimiento, hasta esos encuentro casual con la técnica para trabajar el cacho de buey: "Actualmente soy orfebre, y he logrado diseñar joyas basadas en cacho de buey engastado en metales nobles. Creo que a nivel nacional somos cinco personas que desarrollamos esta técnica".

CLIENTES ABCI

El experto explica que el cacho de buey no es un hueso, como piensa la mayoría, "es una especie de extensión como las uñas y está recubierta de keratina, y con ese material es con el que se trabaja. Todo el mundo conoce este objeto como un desecho, como algo que va a la basura. Pero aplicando el arte y el diseño de autor se puede llevar hasta las más altas esferas, gran parte de las personas que compran estas joyas en la actualidad pertenecen al sector ABCI".

"Luego de aprender la técnica, decidí volver a mi entorno familiar en Victoria, en la Región de La Araucanía, y comencé a trabajar para que se identifique mi trabajo como un producto que se identifique con esta zona", agrega, "En este sentido, logré encontrar apoyo en SERCOTEC, comencé a establecer redes de contacto, participé en ferias y exposiciones en el Mall de Temuco y como expositor estable en la tienda del Museo Regional de La Araucanía, pues consideraron que mis trabajos formaban parte de una corriente mapuche-contemporánea, también accedí al Pabellón de La Araucanía, a la tienda de arte de la Universidad Católica de Temuco y en el Mall Mirage".

El artista explica que "Las personas que aprecian esta joyas saben el valor que tienen, son piezas únicas, exclusivas, y quienes la compran saben el valor que tienen y lo pagan. Así también son piezas muy valoradas en el



extranjero por su diseño y sus terminaciones”.

Actualmente forma parte del Registro de Artesanos de Chile, lo que además de exponer y comercializar sus productos, le ha permitido realizar talleres y clases particulares. “La enseñanza de este arte no se puede realizar por internet, cuando lo hacíamos presencial trabajaba con seis alumnos y logramos talleres muy exitosos, por ejemplo en el Liceo Pablo Neruda, donde nuestro taller fue el que tuvo más asistencia de todos los realizados en el liceo.

Al ser consultado si prefiere que su trabajo sea conocido como arte o como artesanía, Kröll explica que muchas veces ha participado en exposiciones de artesanos o muestras artesanales, pero prefiere que su trabajo sea considerado como parte de la orfebrería, que mezcla arte y técnica para trabajar con materiales preciosos.

“En Chile aún no se logra una valoración del trabajo que se realiza con las manos, de la creatividad, el arte, el diseño, el tiempo, la dedicación... es por eso que para potenciarnos entre nosotros hemos debido asociarnos a organismos internacionales como el Comercio Justo (Fair Trade) o crear agrupaciones locales como la Corporación Cultural Rakizum”, señala Kröll.

Gracias al Comercio Justo, los artistas como Óscar Kröll cuentan con una certificación internacional, que garantizan una producción basada en la equidad, con criterios sociales y de protección ambiental. “Pero aún nos faltan temas pendientes como la protección del diseño de autor, una ley de artesanía, entre otras”, agrega.

“El primer año en pandemia ha sido muy lento para trabajar, con dificultades para comercializar e incluso para acceder a insumos. Esto ha significado un giro de 180° en nuestras vidas y yo creo que ya nada va a ser como antes. Una de nuestras últimas grandes actividades presenciales fue la muestra “Secretos de La Araucanía: Artesanos de Excelencia”, realizada en el Centro Cultural la Moneda en enero de 2020. Actualmente mi trabajo forma parte de un catálogo digital del Pabellón de La Araucanía. Hoy también se han vuelto muy importantes los trabajos a pedido”, puntualiza.

Si quiere conocer el arte de Óscar Kröll Schneider, lo puede encontrar en su cuenta de Instagram @oscarkrollshneider



¿QUIERES SABER MÁS?
encuentra este y muchos
otros contenidos más en
masquecultura.cl



PROFESORES JOSÉ IGNACIO CARMONA CARVAJAL Y
DANIELA FARIÁS AGUIRRE:

Esperamos que de esta pandemia salgamos todos fortalecidos

Han transformado su hogar en una sala de clases y casi en un set de televisión para transmitir sus clases, con disfraces y experimentos científicos incluidos.

"¿Profe me ayuda?", dice el pequeño Arturo, a través de la pantalla del computador, tratando de insertar un palito en un globo sin que se reviente. Obviamente, la experiencia no es la misma que estar en una sala de clases, pero José Ignacio Carmona Carvajal y Daniela Fariás Aguirre, no se quedan atrás en sus esfuerzos por seguir enseñando y motivando a sus alumnos.

A un año del inicio de las cuarentenas, ambos docentes pasan largas horas frente a la cámara de sus computadores, un nuevo desafío para sus vocaciones, donde tanto los profesores como los apoderados y alumnos de encuentran confinados en sus hogares.

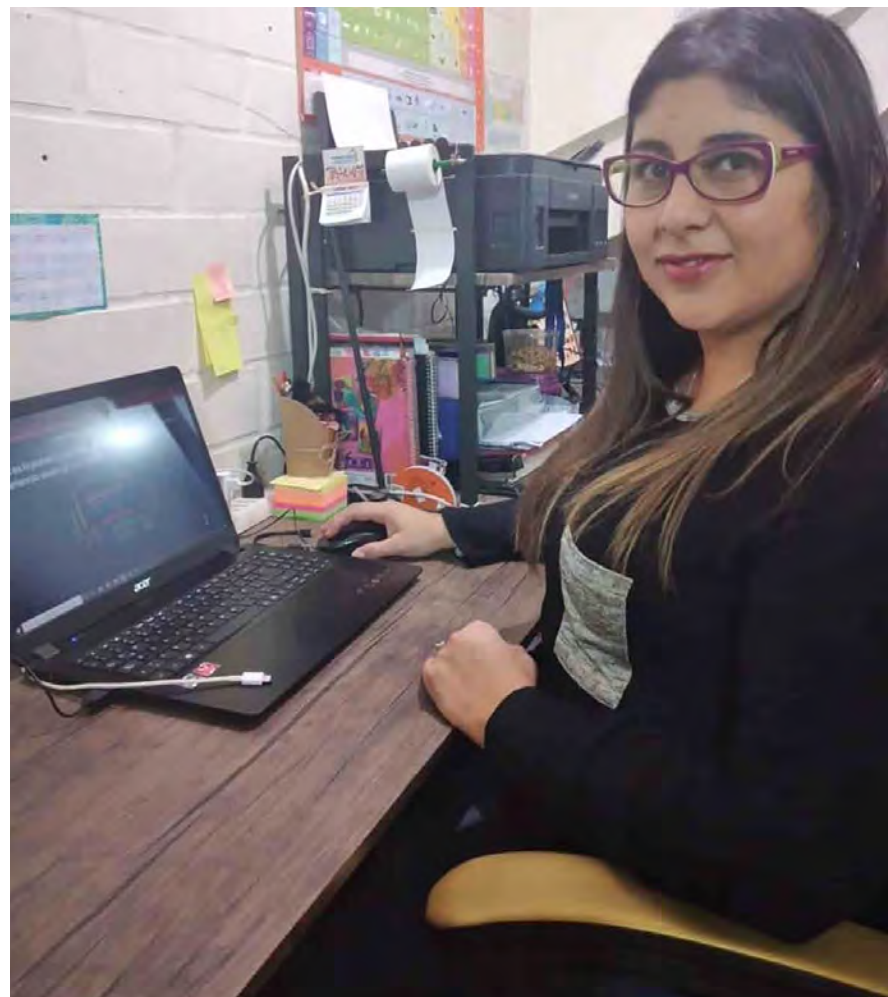
José Ignacio lleva 13 años como profesor de ciencias y actualmente hace clases en el Colegio Los Robles, sector Labranza, un establecimiento particular subvencionado que tiene hasta 8° básico, donde la mayor parte de los alumnos son de sectores socialmente vulnerables.

Por su parte, su esposa Daniela, trabaja en el Colegio San Francisco de Asís, en Nueva Imperial, donde los alumnos pueden llegar hasta 4° medio.

Además de la pandemia, por estos días tienen sentimientos encontrados, pues están a punto de trasladarse a su nueva casa en Nueva Imperial, "esta casa, en Labranza, fue nuestra primera casa como familia, por lo que tiene un valor sentimental especial para nosotros", señala Ignacio.

TRABAJO DE VOCACIÓN

"Este es un trabajo de vocación, siempre ha sido así, independiente de la pandemia", agrega Daniela, "nosotros trabajamos con



personas y nuestro objetivo como profesores es que los niños y jóvenes aprendan". Y a pesar de ser jóvenes, ambos docentes reconocen que los tiempos han cambiado y ya venían cambiando antes de la pandemia.

"En los últimos años los profesores estábamos con mucho trabajo administrativos y algunos de nuestros alumnos pertenecen a la llamada "generación de cristal", en que son muy exigentes, pero no siempre cumplen con sus responsabilidades", explican, agregando que, aunque los colegios entregan una educación integral, también existe un rol importante por parte de los padres.

LA PANDEMIA

¿Y qué pasó cuando llegó la pandemia a Chile? "Pensábamos que iba a durar poco, un par de semanas, no más de un mes", recuerda Daniela. "Como profesor de ciencias yo había leído sobre pandemias y me asusté mucho por lo que ha ocurrido en otras partes del mundo, creo que todos tuvimos mucho miedo", agrega Ignacio.

El 12 de marzo los enviaron a la casa y comenzaron la preparación de las clases por video. Daniela, sin experiencia en clases online, comenzó con una anécdota: A su primera clase no llegó ningún alumno porque no envió correctamente el enlace

José Ignacio, a cargo de un 5° básico con todos los alumnos nuevos, tuvo una primera reunión por zoom con apoderados. En las primeras clases participaron 3 alumnos de 33, pues la mayoría de ellos no contaba con elementos para conectarse.

"El colegio hizo una importante gestión, obtuvieron ayuda y en agosto ya estaban conectados 28 de los 33 alumnos", recuerda Ignacio. "También nos hemos apoyado entre profesores, mediante grupos de WhatsApp y ayudamos también a nuestros colegas mayores, quienes no tenían mucho manejo con la tecnología", agrega Daniela.

¿Extrañan a sus alumnos? "Claro que los extrañamos, y mucho, también extrañamos vernos en persona con nuestros colegas, con el personal del colegio", señala Ignacio, "afortunadamente las clases online han funcionado, aunque literalmente, he utilizado pelucas, gafas y narices de payaso para entretener a atraer a los alumnos, mi único objetivo es que se interesen y aprendan, también hemos incluido música rock, como AC DC o bachatas a pedido de ellos mismos".

DESPUÉS DE LA PANDEMIA

"Espero que después de esta pandemia salgamos más fortalecidos, más empáticos, que aprendamos a ponernos en el lugar del otro, a cuidarnos. Espero que este sea un tiempo de aprendizaje", explica Daniela, mientras que su esposo, Ignacio agrega: "Aquí



ha salido lo mejor y lo peor de lo nuestro. Algunos saldrán fortalecidos, otros con enfermedades, otros molestos. Algo que estoy seguro va a mejorar es que la gente se va a dar cuenta de que el dinero no es lo esencial. Ha sido un periodo duro, muy difícil, pero vamos a salir adelante".

Esta pandemia que ha golpeado tan fuertemente a toda la sociedad requiere ser enfrentada con mucho valor, y los profesores han dado muestra de aquello. Como profesores

y personas no esperamos un aplauso, esperamos simplemente ser respetados y que nuestro trabajo sea valorado, porque en nuestro caso lo hacemos con amor y vocación porque estamos ciertos, como decía Aristóteles que "las raíces de la educación son amargas, pero el fruto es dulce".

¿QUIERES SABER MÁS?
 encuentra este y muchos
 otros contenidos más en
[masquecultura.cl](https://www.masquecultura.cl)





Santiago Internacional Terminal 1



Pacific Club

SALONES VIP

**COMIENZA TU VIAJE
CON NOSOTROS**

Una exclusiva cadena de salones VIP, ubicados en los principales aeropuertos de Chile



Santiago Internacional Terminal 1



Santiago Internacional Terminal 1