

masquecultura.cl

Primera edición, Julio 2019. Región de La Araucanía

MÁS QUE CUL TURA

DECANO RODRIGO NAVIA

APORTANDO DESDE LA INGENIERÍA Y LAS CIENCIAS AL DESARROLLO REGIONAL

Páginas 4 y 5

**DEL EVEREST A
TEMUCO: CRISTIÁN
GARCÍA-HUIDOBRO**

Páginas 14 y 15

**INVIERNO EN LA
ARAUCANÍA PARA
TODOS LOS GUSTOS**

Páginas 18 y 19

**MAURICIO MORA:
EL SELLO QUE
"IMPRIME" EN SEROFIC**

Páginas 6 y 7



STAFF

Director Comercial

Oscar Cortez Pérez

Diseño y Desarrollo Digital

Claudio Sepúlveda Geoffroy

Periodista

Hardy Avilés Acevedo

Subeditor Digital

Sebastián Acuña Mendez

ASISTENTE COMERCIAL

Pamela Prieto Cisterna

Ventas de Publicidad

contacto@intermedia.marketing

Celular +569 9219 1059 Teléfono 452 323 850

Zona de circulación:

Temuco, Padre Las Casas, Curacautin, Victoria, Lautaro, Imperial, Carahue, Puerto Saavedra, Freire, Pitruquén, Villarrica, Pucón.



VISÍTANOS WWW.MASQUECULTURA.CL

Más que cultura es una marca de Intermedia Marketing.

Todos los derechos reservados 2019



Páginas 4 - 5
Entrevista



Páginas 6 - 7
Serofic



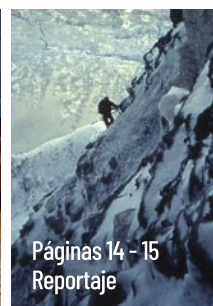
Páginas 8 - 9
Saint Patrick School



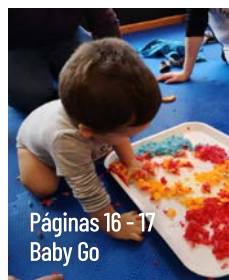
Páginas 10 - 11
Buró



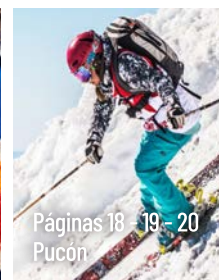
Páginas 12 - 13
Corralco



Páginas 14 - 15
Reportaje



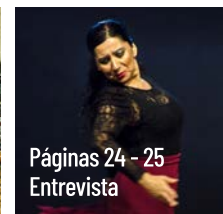
Páginas 16 - 17
Baby Go



Páginas 18 - 19 - 20
Pucón



Páginas 22 - 23
Sportlife



Páginas 24 - 25
Entrevista



Página 26
Innovación



Página 27
Sociales

BIENVENIDA

"Más que Cultura" una revista para la Región

Bienvenidos a la primera edición de la Revista Más que Cultura, una publicación mensual que nace para la Región de La Araucanía, en ediciones impresas y digital.

Compartimos el entusiasmo de aportar una mirada informativa y actual, que recoja y reconozca el valor de las personas y las instituciones privadas y públicas, que por medio iniciativas generan aportes, innovación, desarrollo y empleos para la Región.

Más que Cultura abre un espacio para mostrar y destacar a las distintas áreas que están impulsando a la Región. Tiene el desafío de reconocer y dar a conocer y relevar el aporte de las distintas culturas y organizaciones que conviven en La Araucanía, lo que le ha dado un sello distintivo a la Región en la que vivimos.

Este medio se enmarca en el concepto de "cultura", porque busca destacar a todas aquellas expresiones, creaciones, obras y actividades, impulsadas por las personas. Por ello, queremos ser un medio de comunicación destinado a compartir el quehacer regional.

Trabajamos con la convicción de generar un espacio abierto para acoger a quienes deseen compartir sus visiones, emprendimientos, proyectos y sueños, y para aquellos que busquen trascender y hacer de este espacio o territorio, una mejor Región.

El turismo, la educación, la economía, el sector inmobiliario, el comercio, las expresiones artísticas, el patrimonio, la gastronomía, el diseño, las tendencias y los servicios, forman parte de lo presentaremos en nuestras páginas.

La invitación está hecha. Participa para que juntos construyamos la Región de La Araucanía. Queremos pasar de las percepciones a las certezas, impulsar a La Araucanía y a sus personas. Declaramos que seremos un territorio disponible y fértil para impulsar nuestro crecimiento económico y humano. Nuestra Araucanía tiene identidad y sentimientos que nos hacen únicos ¡Aprovechémoslo!

ENTREVISTA

DR. RODRIGO NAVIA, DECANO DE FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA:

“QUEREMOS SER MÁS PROTAGÓNICOS, LLEGAR A LOS LUGARES MÁS APARTADOS DE LA REGIÓN, APOYAR A QUE LOS ESTUDIANTES DE LAS ZONAS MÁS LEJANAS PUEDAN TENER LA OPORTUNIDAD QUE LOS AYUDEMOS A TRANSFORMARSE EN PROFESIONALES Y GENEREMOS MOVILIDAD SOCIAL”.

Servir a la Región de La Araucanía. Involucrarse y aportar al desarrollo de la región forma parte del sello que poseen como Facultad.

Recientemente asumido su segundo periodo como decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad de La Frontera (UFRo), su sello y el del equipo de académicos e investigadores que lidera, se enfoca en aportar y entregar herramientas que contribuyan al desarrollo del entorno.

Rodrigo Navia cuenta que estudió Ingeniería Civil Química en la Universidad Técnica Federico Santa María y un doctorado en Ingeniería Ambiental en Leoben (Austria). Desde el 2000 está en la UFRo, convencido y feliz de vivir en La Araucanía, donde reconoce que la vida familiar es muy compatible con la vida laboral. “Fue una muy buena elección que tomamos como familia, el entorno es muy atractivo dada la cercanía con las montañas y lagos. Esta región ofrece mucho y tenemos que valorarla”.

Para el Decano, aportar con proyectos e iniciativas que impacten positivamente en la calidad de vida de las personas es un propósito declarado como Facultad. Por ejemplo, en el tema agua. Para ello, a través del Centro de Gestión y Tecnologías del Agua, se han posicionado en temas de medición de calidad del agua. A través del centro, han generado información y datos del Lago Villarrica. “Estamos aportando desde la academia en un tema que nos interesa a todos. Apoyamos con información. En algunos proyectos, son organismos públicos que nos contratan para conocer en detalle la calidad de agua en estos cuerpos hídricos como los lagos”.

Un fruto tangible de la Facultad es información para la toma de decisiones en políticas públicas.

REGION INTELIGENTE

También es relevante el aporte que están haciendo en la Revolución Tecnológica 4.0, digitalización e internet de las cosas (IoT). Un proyecto emblemático es Smart Temuco, en que junto a Everis y la Municipalidad de Temuco, Gobierno Regional y el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, BID y Corfo se está trabajando en 4 prototipos para la región y Temuco. Uno de ellos es el de sensorizar parte de Temuco para monitorear en forma piloto la contaminación atmosférica, con información en tiempo real.

Nuevamente, esto es información para la calidad de vida de las personas, expresa el decano Navia.

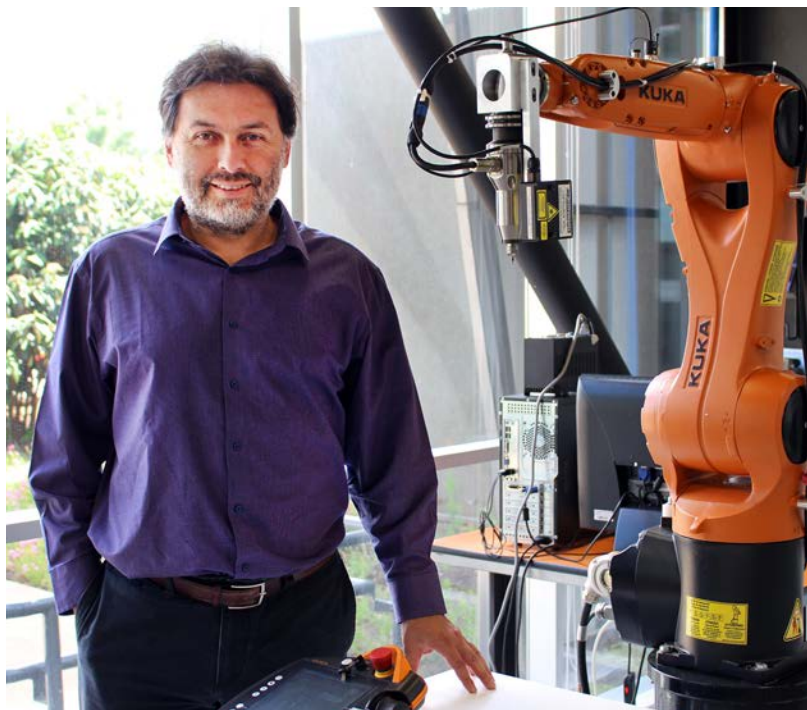
A esto se agrega los prototipos que impulsa Everis como Ojo Ciudadano, app en que los ciudadanos suben información sobre lo que pasa en la ciudad

para temas de apoyo municipal, como el estado de las luminarias. También está el desarrollo de gestión de los residuos y su transporte; y, los paraderos inteligentes de transporte.

Se trata de elementos que se están generando y aportando desde la Facultad en conjunto con los actores mencionados. Al proyecto Smart City in a Box, financiado por BID, se suma el proyecto financiado por Corfo, denominado Hub Global, que impulsará el emprendimiento asociado a Smart City. Y, muy interesante, esto se podrá multiplicar en otras ciudades. En el fondo, desde la plataforma de ciudad inteligente, se potencia el desarrollo económico y de las personas.

ENERGIAS

Como Facultad se han involucrado en el desarrollo de herramientas para impulsar las Energías Renovables no Convencionales (ERNC). ¿Por qué hacerlo? Rodrigo Navia reconoce que la energía es importante tanto desde el punto de vista de los combustibles así como de la generación.



Hacerlo a través de la biomasa es renovable y reduce la dependencia de los combustibles fósiles y se baja la producción de CO₂. “Es un proceso circular y si nos movemos de una economía basada en el petróleo, a una basada en recursos renovables en general, dejamos de emitir CO₂ neto a la atmósfera y aportamos a que el calentamiento global no sea tan grande”.

Chile no posee petróleo, lo importa y lo refina. Somos ricos en recursos naturales como sol, viento y biomasa forestal y agrícola. Por lógica, debíamos optimizar el uso de estos últimos.

“Para La Araucanía, tenemos en nuestras dependencias un laboratorio de investigación energética que es una coinversión entre la Facultad y la empresa Anwo, que periódicamente nos está renovando equipos para que nuestros estudiantes puedan testear tecnologías de punta durante sus estudios o tesis de titulación”. Así se puede analizar, por ejemplo, la eficiencia energética de biomasa o pellet.

CONSEJO ASESOR

La creación reciente de un Consejo Asesor Empresarial para la Vinculación con

el Medio, con 9 representantes de distintos rubros de empresas regionales y nacionales, busca una retroalimentación y pertinencia de lo que hacen como Facultad.

"Buscamos no mirarnos hacia adentro solamente", destaca el decano Navia. "Que desde afuera nuestros colegas empresarios nos presenten sus necesidades en, por ejemplo, de profesionales de la ingeniería, qué competencias requieren los profesionales de la ingeniería y ciencias para insertarse en el mercado laboral".

Formación de pregrado y continua requieren la información del mundo externo, donde se agregan las redes que se forman con el futuro campo laboral.

Con 3300 estudiantes en esta facultad, se requieren anualmente cerca de 800 prácticas. Así, la vinculación con el medio es clave para poder contribuir a insertar a los alumnos. No es fácil, pero con creatividad lo han solucionado. Por ejemplo, a través de las Ferias online de Prácticas, los alumnos pueden postular a los distintos requerimientos de las empresas. "Son temas que hemos hecho atractivos para los estudiantes", resume.

FORMACION

¿Cómo encantar a los jóvenes con la ingeniería y las ciencias? El desafío lo han analizado y desarrollado con inteligencia.

Para ello, iniciativas como el impulso de la robótica educativa han sido claves para acercar a niños y jóvenes a la ciencia, tecnología e ingeniería. Con un equipo humano potente en esta área, han difundido la robótica en talleres durante todo el año, campeonatos, también en alianza con la Fundación Mustakis.

"Nos hemos dado cuenta que la robótica es una herramienta lúdica, entretenida para acercar a los jóvenes a la ingeniería, la ciencia, la física y los números".

Hace 2 años comenzaron con el programa Yo Quiero Ser Ingeniera, para invitar a los jóvenes estudiantes a ser protagonistas en el área de la ingeniería. "Nuestra última matrícula fue de 26% de mujeres matriculadas en nuestras carreras. Hemos ido subiendo y queremos pasar el 30% de mujeres matriculadas". Los sábados invitan a escolares a que compartan con mujeres científicas que las motiven frente a la ciencia e ingeniería. Este año, de 44 participantes, 17 se matricularon en sus carreras. Y el porcentaje va subiendo.

VINCULACION

Una meta es continuar vinculando a la Facultad con la comunidad. A través de la página web de la facultad (www.fica.ufro.cl) es posible conocer las actividades que realizan durante el año.

En octubre desarrollan Casa Abierta, oportunidad para que la comunidad conozca las aulas, laboratorios y que puedan conocer lo que hacen en la facultad en electrónica, ingeniería, física y ciencias.

Es una actividad de puertas abiertas en la que los académicos comparten con la comunidad.

EL SELLO

Hoy están en proceso de innovación curricular en las ingenierías civiles, adaptando las mallas curriculares. La evolución sigue, pero los sellos son permanentes: por ejemplo, la innovación y emprendimiento, además del diseño y la programación. "Una formación en ingeniería sin ese sello es impensable hoy, siempre pensamos en vincularlos tempranamente con la ingeniería y eso motiva al estudiante".

Las habilidades blandas también importan. Se suma la suficiencia en inglés, como habilidad para el mundo global.

También es clave la Responsabilidad Social. Es impensable tener profesionales sin esta competencia. Por ejemplo, si se instala un proyecto en una comunidad, hay que conocer su impacto y los beneficios tienen que ser compartidos.

¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl





SEROFIC

ESPIRITU DE SERVICIO DESDE LA ARAUCANÍA

Soluciones a tiempo y servicio de excelencia. Y dar certezas a las empresas y clientes de un acompañamiento y un trato personalizado son las diferencias que han marcado desde hace más de 30 años desde Temuco hacia sus distintos mercados.

Serofic Computación Ltda. ha ido evolucionando, dice su gerente general, Mauricio Mora. Y en esa evolución ha sido clara la visión de ser un proveedor confiable, seguro y eficiente en las necesidades de su cliente. Crecimiento sostenido acompañado de capacitación a sus equipos de trabajo han marcado este recorrido.

Hoy, con equipos HP de última generación, sumados a una línea en desarrollo permanente en pos de la innovación en servicios, su especialización en tecnologías de impresión para uso corporativo y del hogar, arriendo de equipos y soluciones corporativas, conforman una marca conocida y reconocida a nivel regional.

Partieron con papel continuo, con cintas para máquina de escribir. Y hoy están a la vanguardia en impresoras multifuncionales, pantallas Samsung Touch screen flip y las tecnologías que se requiera para un trabajo óptimo, cuenta Mauricio Mora. Junto a su señora, Mónica, lideran un equipo de personas que tiene una visión de servicio inconfundible.

"Las oficinas de contabilidad fueron mis primeros clientes", recuerda. Y la clave fue dejar que ellos fueran quienes lo orientaron sobre sus necesidades. Escucharlos y dar respuestas en servicios para oficinas y la automatización le dieron la dirección.

"Había una carencia en atención al cliente, en ir al cliente", reconoce. El primer gran hito lo constituyó ir a la feria Softel en 1992, que le entregó herramientas para pasar a las tecnologías. Así comenzó a distribuir las primeras impresoras de tinta Canon y a darles servicio.

La empresa siguió creciendo. Ahí avanzaron con los servicios de Impresión y fotocopiado. Esa fue una característica que los acompañó. Como buen emprendedor, tomó la oportunidad de crecer y formar su equipo de trabajo. Y lo hizo con gusto, ampliando el servicio y la atención personalizada con la tranquilidad de dar un soporte de excelencia.

*SERVICIO INTEGRAL EN AUTOMATIZACIÓN DE OFICINAS.
SOLUCIONES A LA MEDIDA DE CADA CLIENTE EN FORMA
PERSONALIZADA.*

CONVENIO MARCO PARA IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO

"En el año 2000 hacia adelante vino un cambio muy grande en tecnología. Ya no eran fotocopiadoras chicas. Ya eran para el mercado de la informática, corporativo y del diseño y gráfica. Se abrió un espectro amplio y también vino la competencia del retail. Le dimos otra dirección a la vela de nuestro barco y dejamos las impresoras chicas al retail y nos especializamos en fotocopiadoras de alto volumen, al servicio de impresión y a seguir dando soluciones de impresión y fotocopiado al mundo corporativo", comenta.



La evolución sigue. Hoy Serofic Computación está creando el departamento de Innovación y desarrollo en Tecnológica, con énfasis en la creatividad para buscar nuevas soluciones para sus clientes. Una de ellas es el desarrollo de la cartelería digital. ¿Qué es? Se trata de pantallas administrables desde el computador para entregar contenidos publicitarios o de información para distintos usuarios, incluso a distancia.

QUE ES

"Hoy Serofic Computación sigue siendo una empresa orientada a los servicios y nuestra prioridad son los clientes. Ellos nos piden atención rápida y ese es nuestro atributo. Vamos hacia las oficinas, vamos hacia los clientes", acota. Y así ha sido desde el inicio.

"La respuesta a tiempo es nuestro principal desafío y nos diferencia. Hoy la gente demanda eso. Seguimos atendiendo a clientes corporativos y en distintos frentes otras áreas de negocio se están creando. El nuevo departamento de Innovación tecnológica tiene un hermoso desafío, buscando soluciones para que lo difícil resulte fácil".

Poseen un desafío muy atractivo en materia de cartelería digital, en especial en el plano educacional. "Manejamos varios proyectos para colocar pantallas Touch Samsung que incluyen esta tecnología en diferentes aulas de la región, locales comerciales y restaurantes. Los colegios están buscando equipamiento que incentive a los alumnos a aprender y nosotros ya lo tenemos".

Los clientes de las comunas de La Araucanía son muy importantes para Serofic Computación, donde la diferencia está en el tiempo de respuesta para entregar soluciones. "Eso nos distingue y está en nuestro ADN", cuenta. "A través de los productos nos relacionamos. Creas lazos y, por ejemplo, el telemarketing nos ha abierto puertas desde Santiago al sur, por ejemplo, en la venta de los libros de clases, productos educativos, software para corregir pruebas".

"Para mantener competitividad, debemos estar atentos a las nuevas tecnologías que van saliendo e ir adaptándonos a las necesidades específicas del rubro. No podemos simplemente vender productos, debemos abocarnos a ofrecer soluciones integrales.

NUEVOS PRODUCTOS

Para fortalecer el tema educativo en sala de clases, Serofic Computación tiene disponible la Samsung Flip, pantalla Touch que impulsa una colaboración más productiva y eficiente, en especial con las unidades de 65 y 75 pulgadas. A eso se suman las fotocopiadoras Samsung y Hp que permiten imprimir desde la misma pantalla y también enviar contenidos a los correos de los alumnos.

También distribuyen las impresoras multifuncionales HP Color LaserJet, que son capaces de fusionar en una sola máquina las posibilidades de fotocopiar, imprimir y digitalizar documentos.

Explica que HP adquirió recientemente la división de impresión de Samsung y eso significará que esta firma potenciará el desarrollo de las tecnologías de impresión en el mundo. "Este cambio nos favorecerá mucho, porque permitirá un movimiento muy fuerte en el mercado de la impresión, que es el que da fuerza a Serofic Computación, que es ventas y servicio técnico Autorizado de HP en Temuco".

"La nueva línea HP viene con nuevas tecnologías más amigables en la impresión. Posee una aplicación de impresión segura, que evita el ataque de hackers en la red de impresión corporativa. Eso da seguridad".

También entrega un rendimiento de valor costo por hoja menor, más rápida en impresión y digitalización de documentos, con 2 lectores en el alimentador de hojas, así lee en una sola pasada las dos caras de la hoja para acortar tiempo, por eso la recomiendan.

Para mayor información en nuestras oficinas en O Higgins 180 Temuco o al 45 2 235656 - 45 2 232085 e.mail ventas@serofic.cl o www.serofic.cl

¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl





PADRES COMPROMETIDOS CON LA EDUCACIÓN: RESPONSABILIDAD Y COMUNICACIÓN

La educación escolar ha cambiado de forma vertiginosa: Los programas y planes de estudio se han actualizado, las herramientas tecnológicas mejoran. A eso se agrega que el enfoque incluye una educación más inclusiva para atender las necesidades específicas de cada alumno, considerando el ritmo de aprendizaje y sus capacidades.

La sociedad cambia y es parte de la evolución humana. Los niños cambiaron y también lo han hecho sus padres. Cambió la interacción que hay entre ellos y cada vez hay menos tiempo disponible. No desconozcamos la presencia de la tecnología y las redes sociales, que son un aporte, pero que indudablemente han contribuido a que se converse y comparta físicamente menos. Y se nota.

Es clave administrar el tiempo y darle espacio a lo importante. Invertir tiempo con los hijos, acercarse y conversar, compartir lo que hicieron en el día. Escucharse.

Tal vez 40 minutos al día sean suficientes. Piénselo. Dejemos de lado el celular, la Tablet o el computador. Apague la tele y conéctese con sus hijos. En Chile el 50% de los niños de 10 años tiene celular. Cada vez más jóvenes presentan adicciones relacionadas con las nuevas tecnologías. Estas pueden provocar cambios en el cerebro y afectar a la salud mental. Conviene prevenirlas y detectarlas para actuar a tiempo. Conductualmente la reacción se exagera cuando sus necesidades no son atendidas de inmediato, cuando no consigue destacarse, cuando la tarea le resulta compleja y requiere de esfuerzo



terminarla. Estos niños y niñas son poco flexibles, son más ansiosos, les cuesta adaptarse a situaciones nuevas.

Como educadores hemos visto la influencia que tiene la adicción de estos aparatos en los niños y jóvenes, cómo la tecnología móvil gobierna sus días y cómo también paso a ser tan importante en las nuestras, es preocupante, verlos en los recreos sentados mirando una pantalla en vez de jugar o compartir con sus pares, sería ideal apoyar el proceso educativo y de interacción social no enviando a los hijos con celular al colegio.

¡Tremendo desafío! Es clave administrar el tiempo, y darle espacio a lo importante. Invertir tiempo en los hijos, acercarse y conversar con ellos es regalar vida, cuénteles lo que hizo en el día, lo bueno y lo que se le hizo difícil. Escúcheles. Construyan sueños, jueguen, ríen.

El control de las emociones también se aprende en la familia. Hoy no sabemos decir que NO a un hijo, no sabemos poner límites, pues nos sentimos culpables, no queremos que tenga privaciones como quizás las tuvimos de niños.

Lamentablemente, cuando la familia no enseña a reconocer y controlar las emociones, los niños en el colegio experimentan baja tolerancia a la frustración, la que surge cuando no logran conseguir lo que desean y reaccionan con expresiones de ira, de ansiedad o disforia.

Una sana convivencia y el respeto mutuo son fundamentales para apoyar a los estudiantes. Padres y apoderados, en conjunto con docentes y administrativos, debemos alinearnos para lograr crear seres integrales que aspiran a ser ciudadanos del mundo, con habilidades blandas y una sana educación emocional.

Esta es una labor compartida y que debe partir desde el hogar. No puede existir la excusa de falta de tiempo. Sólo así podremos formar adultos autónomos, responsables, conscientes y que sean personas que aporten a la sociedad. Ese es nuestro objetivo.

Leer es la gran hazaña de la etapa escolar. Es un hito en la vida de los niños. Como colegio hemos visto que aquellos estudiantes que la superan de mejor forma tienen padres que le han dado valor a este proceso, participan de él, hacen leer diariamente a sus hijos para reforzar las habilidades adquiridas.

Practicar la lectura compartida mejora la calidad de la relación entre padres cuando los niños carecen de tiempo y sin apoyo de sus padres, tienen mayor dificultad para aprender a leer.

Leer a sus hijos, compartir afectivamente las aventuras y valores en familia estrechará lazos que quedarán plasmados por siempre en los recuerdos de vida. Los padres son claves en detonar el gusto por la lectura. Nuestra decisión es fortalecer el apresto para que los niños la sientan como una herramienta hermosa y cercana, como una llave mágica que abre la puerta a mundos insospechados. Lo hemos tomado como una acción necesaria y, sobre todo, entretenida. Y para ello hacemos participar a apoderados, a que se involucren en actividades en aula, con entusiasmo, como una clase que combinó una rica clase de cocina y la invitación a aprender a leer.

En Saint Patrick School trabajamos la autonomía a temprana edad a través de la metodología de proyectos. Lo hacemos a través de herramientas como el "Show and tells" en donde de forma intencionada, ellos aprenden inglés desde pre-kinder y además se interiorizan de nuestra y otras culturas. En definitiva, se traduce en que mensualmente los estudiantes muestran sus talentos en diferentes presentaciones en aula, asambleas y festivales donde ponen a prueba su personalidad y dotes artísticas.



Lorena Cerna Dufournel:
Presidente Fundación Saint Patrick School de Temuco



¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl





RENÉ FOURCADE: “LO QUE CONSTRUIMOS, LO HACEMOS CON PASIÓN Y CARÍÑO”

EDIFICIO BURÓ DESTACA POR SU PRESENCIA, FUNCIONALIDAD Y DETALLES, UBICADO EN EL CORAZÓN DE AVENIDA ALEMANIA EN TEMUCO. ES FRUTO DE UNA TRADICIÓN FAMILIAR DE SIETE DÉCADAS CONSTRUYENDO CON SOLIDEZ Y EXCELENCIA EN LA ARAUCANÍA Y EN CHILE.

“Mi padre, que era un hombre que sabía mucho de construcción, nos decía todo el tiempo: cada vez que construyan, háganlo como si fueran a vivir ustedes mismos en ese lugar”. Ese es el estándar de calidad que nos pedía en cada obra que hacemos”, relata René Fourcade, conocido empresario temuquense y gerente de Inmobiliario Rentas e Inversiones Ainoha, que este año inauguró su nuevo proyecto: el edificio Buró.

Avalado por una tradición familiar de siete décadas construyendo obras de gran envergadura en todo el sur de Chile, Fourcade cuenta con orgullo que sus edificios más antiguos en Temuco soportaron sin problemas los terremotos de 1960 y 2010, a pesar de ser estructuras de larga data. “Lo que construimos, lo hacemos con pasión y cariño, no con el afán de tratar de obtener el máximo de ganancia posible. No se debe sacrificar la comodidad, seguridad y funcionalidad de una estructura por la sola motivación de obtener utilidades”, afirma categóricamente.

Enclavado en calle 18 de Septiembre casi esquina con Avenida Alemania, en el corazón comercial de la capital de La Araucanía, el edificio Buró ofrece siete pisos disponibles para arriendo de oficinas y cuenta con amplios espacios, estacionamiento subterráneo de dos niveles y capacidad para 64 vehículos, con la finalidad de que quienes utilicen este recinto lo hagan con la máxima comodidad posible.

“Estamos en un sector altamente comercial y también con mucho servicio en



materia de salud, por lo que era como natural construir algo para arrendar a ese tipo de clientes”, explica. Un hito que se constituyó en un punto de referencia en Avenida Alemana es el muro con un sofisticado “jardín vertical” en el exterior, que proporciona una sensación de mayor acercamiento a la naturaleza. “No queremos que las personas sientan que están trabajando dentro de una caja de cemento”, subraya este empresario.

La senda familiar sigue. Edificio Buró fue proyectado y diseñado por la arquitecta Paola Fourcade Picasso, quien es hija de Don René y que puso toda su creatividad en esta nueva construcción, que ya es un hito en el sector.

VERSATILIDAD PARA ARRENDAR

Buró cuenta con cerca de 3800 metros cuadrados útiles para oficinas, con climatización y termopaneles, ventanales amplios con vista excelente y que se pueden abrir para para un óptimo aprovechamiento del aire fresco y la luz solar, además de minimizar el consumo de energía eléctrica y así evitar el uso excesivo del aire acondicionado.

Tanto el sexto como el séptimo piso poseen oficinas terminadas de entre 26 y 120 metros cuadrados. Desde el segundo al quinto piso, el edificio Buró ofrece “plantas libres”, para que el cliente pueda elegir a voluntad el espacio a utilizar de hasta 540 metros cuadrados.

Una vez definidas las características particulares de divisiones y el tipo de suelo que requerirá, por ejemplo, un piso fácil de higienizar en caso de una clínica dental o consulta médica o bien alfombra o piso flotante para un bufete de abogados, se instalará el piso junto a la climatización, de acuerdo a sus necesidades específicas. Por eso no se subdividió las oficinas de aquellos niveles, esperando la decisión del cliente que defina la cantidad de superficie que arrendará.

Excelente conectividad, bancos, centros comerciales y servicios de todo tipo, en uno de los sectores de mayor crecimiento en Temuco, rodean a Buró, además de contar con seguridad interior las 24 horas del día, con el sello que otorga una sólida tradición y experiencia familiar en materia de construcciones desde el año 1947, son algunas de las bondades de este edificio que espera a sus clientes en calle 18 de Septiembre 525, donde pueden agendar sus visitas o llamado a los teléfonos 45 2 740306 o al 989209675.

¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl





VALLE CORRALCO HOTEL & SPA:

EQUIPOS DE TRABAJO POTENTES AL ALERO DE UN LUGAR ÚNICO

Poner la pausa y definir una campaña, la segunda etapa de un proyecto o compartir visiones para fortalecer la empresa es una herramienta que ayuda a que los equipos puedan definir mejor sus objetivos, revisar metas y, sobre todo, ponerse creativos.

Si eso lo acompañamos con un paisaje único, una gastronomía de nivel internacional y una infraestructura de alta calidad, el resultado sólo puede ser positivo para la empresa.

Por eso, si busca un lugar diferente donde hacer una reunión de planificación



estratégica, una convención o un evento importante, Valle Corralco Hotel & Spa cuenta con todo lo que necesita para que ésta sea todo un éxito.

Emplazado en medio de la Reserva Nacional Malalcahuello, a tan sólo 90 minutos del Aeropuerto Internacional de la Araucanía, en las faldas del imponente volcán Lonquimay, Corralco se encuentra rodeado de un entorno natural privilegiado donde la nieve y los bosques de araucarias son protagonistas en invierno.

Valle Corralco Hotel & Spa cuenta con dos salones para eventos y reuniones, completamente equipados con modernos proyectores, amplificación, pantallas y butacas. Además ofrece un exclusivo servicio de catering a cargo del reconocido chef, Miguel Catricheo, y la ambientación adecuada para cada ocasión.

En la planificación de la estadia, también puede incluir diferentes alternativas de actividades al aire libre o Team Building en conexión con la naturaleza. Disfrutar de un día de ski o snowboard, degustar un Cheese & Wine en la excursión Mirador de los Volcanes, da un paseo de kayaking por el río Cautín, recorrer el circuito de mountainbike o sorprenderse con el impresionante cráter Navidad del volcán Lonquimay.

Ahora, si lo que busca es contar con momentos de relajación, también puede incluir masajes y terapias del Spa, acceso a la piscina climatizada, sauna y jacuzzi.

El hotel cuenta con dos programas corporativos: Eventos y Capacitaciones, pensado para quienes desean sacar el máximo provecho a la infraestructura hotelera; y, el programa Incentivos, orientado a reforzar los lazos de unidad del equipo, a través de diferentes actividades outdoor en medio de la reserva.

Para más información ingresa a corralco.com o contacta a una ejecutiva de ventas al mail reservas@corralco.com.

¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl



DEL EVEREST A TEMUCO: UNA INVITACIÓN A LA FELICIDAD

**CRISTIAN GARCÍA-HUIDOBRO,
INGENIERO CIVIL, MONTAÑISTA,
CONFERENCISTA MOTIVACIONAL, EL
PRIMER CHILENO Y SUDAMERICANO
EN LLEGAR A LA CIMA DEL MUNDO,
EL MONTE EVEREST.**

En 1992, año en que la expedición chilena logró llegar a la cima del Everest, ya habían subido 600 personas antes que ellos por otras rutas. La mayoría por la ruta normal, que no representa un logro deportivo internacional, ya que es una ruta que se ha masificado y que se ha convertido en un gran negocio. "Podríamos haber llegado por la ruta fácil, pero preferimos hacerlo por una ruta difícil, bella, que significara una gran experiencia de vida y de escalada".

Cristian García-Huidobro cuenta que sólo cuando recibieron el reconocimiento internacional se dieron cuenta de lo que realmente hicieron. Algo curioso fue que este reconocimiento llegara desde Inglaterra, el país con más tradición de montaña en el mundo. Fue la propia Reina quien distinguió a esta expedición como una de las más destacadas en la historia del Monte Everest en 40 años. En ese momento se dieron cuenta que lo que hicieron fue grande, mucho más grande que lo que habían pensado.

MOTIVACIÓN Y FELICIDAD EN LA ARAUCANÍA

Desde hace 20 años que el campamento base de Cristian está en La Araucanía, en donde trabajó en educación, en desarrollo de software y en el sector agrícola. Sin embargo, hoy día ha decidido hacer un cambio, integrar toda la experiencia de montaña y toda su experiencia profesional y aportar con una visión nueva para enfrentar la vida y el trabajo de una manera alegre, efectiva, llena de energía con tal de llegar muy lejos en lo profesional pero también ser felices mientras avanzamos en el camino de ser la mejor persona que podríamos ser.

Para ello ha optado por dar charlas motivacionales que despierten este potencial y nos inspiren de tal manera que dejemos de caminar como lo hacíamos y algún día podamos volar muy alto y sin mayor esfuerzo.

Cristian García-Huidobro abre su experiencia y el mensaje es claro: cuando se quiere, se puede. Y para una región como La Araucanía y sus personas, es un llamado “a creérsela, a valorar la riqueza particular que hay en esta región, a lanzarnos a las mayores aventuras de vida y de paso a encontrar la felicidad en cada momento.

“La Araucanía reúne muchas cosas: reúne la naturaleza, reúne gente, la capacidad de hacer muchas cosas, desafíos por todas partes. Al final, reúne todos los ingredientes que una persona quisiera para aportar algo valioso, para sentirse bien y realizarse plenamente”.



*Escalada bella y entretenida...todo depende de cómo se le mire
Cristian García-Huidobro en la cumbre del Monte Everest*

SACARSE LA ETIQUETA.

Una de las preocupaciones de Cristian es “el exitismo que inunda la sociedad actual, enfocada en los logros, en los resultados, en lugar construir el mejor camino que permita generar espacios y condiciones para crecer, dar frutos y compartir esos frutos con los demás”.

“La montaña me enseñó que no es necesario “ser alguien”... sólo es necesario ser tú. Y si eso ocurre vas a ser feliz, es tu esencia lo que vas a desarrollar. Al ser tú, la felicidad está garantizada. Es lo que pasa cuando tienes un hobby... te gusta, te enamoras, te involucras y eres feliz. Ahí aparece la energía”.

“Esta energía se pierde con el miedo, con las preocupaciones, cuando se mal utiliza el momento... energizado es estar enamorado de cada cosa que me pasa... agradecido de la vida y de cada circunstancia. Incluso en la adversidad hay algo que siempre te puede dar alegría”.

“Esa es la esencia de todos nosotros, energía pura e ilimitada, que intenta manifestarse pero que cuesta que aflore, porque permanentemente la estamos negando, bloqueando, impidiendo. En potencia somos Todo lo que quisiéramos ser sin embargo muchas veces dejamos de creer en nosotros, en nuestro poder creador”.

“Las personas que se enamoran de lo que son y de lo que hacen, son personas que florecen, se iluminan e irradian. Se les abren las puertas. Así surge la creación, la perfección, la maestría, la sincronía y mucho más...”.

Los padres, por ejemplo, dice García-Huidobro, tienen mucha responsabilidad en el desarrollo de sus hijos, en cómo los ven y les comunican su valor. Tomar conciencia de esto es de vital importancia, ya que puede cambiar completamente su futuro. Descubrir desde la infancia que tenemos talentos ilimitados. “Si los miramos como personas valiosas, cuando les decimos te quiero mucho, les estamos diciendo que los valoramos, que son valiosos más allá de lo que hagan o lo que logren en la vida, que son seres preciosos y dignos de ser amados pase lo que pase, simplemente por el hecho de existir”.

¿Quieres saber más?

*Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl*



BABY GO

ESTIMULACIÓN TEMPRANA CON PAPÁS COMPROMETIDOS

Padres e hijos involucrados y juntos en el proceso de crecer. Esa es la invitación que hacen la educadora de párvulos Camila Garay y la fonoaudióloga Daniela Cortez, profesionales que crearon Baby Go.

Lo hemos escuchado y es cierto. Los niños son una esponja que absorbe conocimientos y aprendizajes de manera asombrosa. Pero este proceso debe ser armónico y, con vocación, conocimiento y entusiasmo, desde hace un año que están desarrollando una propuesta orientada a apoyar a padres e hijos.

Baby Go es un centro de estimulación temprana que surgió con la idea de realizar talleres grupales para niños entre los 3 meses y los 6 años, en compañía de sus padres, en que la familia sea parte activa del proceso de estimulación de sus hijos.

“Vimos que los papás tenían muchas dudas, sobre todo en las primeras etapas. Normalmente, los niños entran al jardín entre los 2 a 3 años. ¿Qué pasaba antes de eso? Ese vacío encontramos cuando comenzamos con Baby Go”, relata Camila.

La motivación de estas profesionales jóvenes es contagiosa. En su centro, ubicado en el Edificio Nuevo Centro, el color y el espacio para sus talleres es el lugar indicado para que hijos y papás avancen juntos en la ruta de la estimulación y aprendizaje.

Los padres deben involucrarse en la estimulación temprana. “Son los protagonistas principales en la vida de sus hijos”, afirma Daniela, “los niños aprenden a través de un modelo de imitación y las personas más importantes son sus padres. A través de lo que puedan generar y realizar con sus hijos, favorecerá su aprendizaje y estimulación en sus primeros años de vida”.

La crianza activa y estimulación temprana contribuirá a evitar trastornos y problemas que se pudieran presentar alrededor de los primeros años de vida, cuando ingresan al jardín y los padres comienzan a comparar avances. Ahí se encienden las luces de preocupación.

Los primeros mil días de vida son los más importantes en el desarrollo de una persona. Y eso influirá en su futuro. “Tenemos un espacio donde los papás pueden venir, pueden compartir un lugar con otros papás, son talleres entretenidos que permiten que papás e hijos pasen un tiempo de calidad juntos. Los papás aprenden habilidades para que luego en casa puedan desarrollar estas acciones, que no sólo vengan a los talleres y hagan las cosas, sino que llevan guías y material complementario para la casa”.

Los talleres se realizan principalmente durante los fines de semana. Por ejemplo, entre los 6 a 18 meses de vida, hacen el taller Baby Explora, donde se trabaja el desarrollo psicomotor, la exploración sensorial en cada uno de sus sentidos. Además, hay un taller de estimulación del lenguaje llamado Mis Primeras Palabras, orientado a niños entre 1 a 2 años de edad. “Al año de edad es cuando dicen sus primeras palabras y la idea es favorecer la estimulación del lenguaje y que puedan aprender instancias para facilitar la comunicación de sus hijos”, explica Daniela.

Durante la semana se realiza talleres para niños de hasta 6 meses donde se realiza estimulación motriz y sensorial, además de masaje infantil para potenciar el vínculo entre padres y el bebé.





Los talleres para niños entre 4 a 6 años no requieren necesariamente la presencia de los padres.

También hay intervenciones individuales para cuando es necesario. El equipo profesional de Baby Go se basa en los hitos del desarrollo de los niños para ir viendo este tipo de tratamientos, cuando hay retraso en lenguaje a los 2 años y medio, por ejemplo. Aquí, Camila y Daniela concuerdan en que los padres deben estar atentos a lo que pasa con sus hijos. "Recomendamos observar. Eso se ha perdido mucho con las redes sociales, la televisión. Como sociedad estamos muy "pegados" en eso y no los observamos, no jugamos. A través del juego, vemos sus dinámicas, podemos interactuar con sus juguetes, sus roles simbólicos. La invitación es a que los papás se empoderen porque ellos son los primeros educadores de sus hijos y quienes pueden detectar primeras advertencias que podrían llevar a futuras dificultades del aprendizaje".

Al comenzar a escolarizarse, las exigencias aumentan. Y la idea es que los niños no vayan con brechas o queden atrás. Por eso, la invitación es a que los padres detecten antes los problemas, no después. Hoy existen muchas pruebas de selección y postulación a los colegios y por eso es importante ir ayudando desde temprano.

El trabajo personalizado con los niños es una característica de Baby Go. Junto a ello, el involucramiento directo de los padres en esta dinámica. Lo positivo es que los avances son concretos y los papás lo agradecen.

"Nuestras dinámicas varían -explican- y los talleres van cambiando de contenido. Hay papás que continúan, por lo que los objetivos siguen, pero cambian los formatos, siempre creativos y lúdicos. No tratamos de adelantar

a los niños. Todo es a partir de su realidad. No los sobreestimamos si no que damos todas las herramientas para su desarrollo, las que abordamos desde la educación y la salud".

INCLUSIVO.

La visión y enfoque incluye desarrollo psicomotor, motricidad fina, motricidad gruesa, integración sensorial. Trabajan junto a terapeuta ocupacional, que los apoya con niños con TEA (trastorno espectro autista).

Cualquier niño puede participar. Los talleres son abiertos e inclusivos. Durante agosto realizarán un taller orientado a estimulación del lenguaje y áreas del aprendizaje. Recién comenzaron con un taller de yoga prenatal para embarazadas, con la idea de ir desarrollando iniciativas en esta área, enfocadas al estrés y ansiedad, que luego influyen en las conductas de los niños. Se suman talleres de lactancia.

"Queremos ser una instancia y espacio de educación para los papás y los niños", concluyen.

Para contactarse con Baby Go, es posible hacerlo a través de redes sociales: Facebook centro de estimulación babygo; Instagram: centrobabygo y www.centrobabygo.cl, Whatsapp +569 57021921 +569 96147529

¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl



PUCÓN

INVIERNO ACTIVO 2019

Pucón, conocido como el Centro del Sur de Chile, es catalogado como uno de los destinos turísticos más relevantes a nivel nacional, cuya circulación anual de visitantes se aproxima a casi un millón de personas. Ubicado a 100 km. al sudeste de Temuco y a 780 km. al sur de Santiago, cuenta con un entorno natural privilegiado: cercano a volcanes, lagos, parques nacionales y termas, además de una gastronomía única basada en la cultura ancestral mapuche del territorio.

También, es considerada como la capital mundial del turismo aventura, donde turistas y visitantes viven la experiencia del ascenso al cráter del volcán Rukapillán o Villarrica con 2.897 msnm, siendo uno de los más activos de Sudamérica. Además de otras actividades como rafting, hidrospeed, y kayak en los ríos (con grados de clase mundial), mountain bike y trekking en senderos de bosques y cascadas. La invitación es a disfrutar, recorrer, y vivir la experiencia en un entorno natural único, durante todo el año.

Llega el invierno y la nieve se deja sentir muy cerca nuestro, la cual nos invita a deslizarnos y a disfrutar sobre su fría textura, pero a la vez ante su cálido recibimiento; ella nos llama a deleitarnos, a envolvernos en la aventura de su juego, a ejercitar los músculos y a demostrar nuestras destrezas. Nos desafía a dejar lo cotidiano para transitar en su manto blanco, para disipar tensiones y dejar atrás la monotonía de nuestro diario andar.

Luego para relajar y descansar nuestro cuerpo, Pucón ofrece más de 15 centros termales, donde sumergirse en sus cálidas aguas, nos lleva a renovar nuestra mente y nuestro espíritu, meditando sobre la vida, sobre el presente y que siempre es necesario tomarse un tiempo de descanso para proyectar nuestro futuro.

La calidez de las aguas termales, ricas en minerales con propiedades curativas, el bosque que domina el paisaje y tranquilos ríos que descienden de la cordillera es el escenario perfecto que nos rodea para disfrutar durante todo el año. Y si aún quieres más porque eres amante de las termas y te gusta disfrutar en familia de sus beneficios durante el Invierno "Agosto Mes de las Termas" es el mes donde te entregamos promociones y descuentos especiales en diferentes centros termales asociadas de nuestra comuna.

La gran mayoría de los miles de turistas y visitantes extranjeros que llegan a Pucón, vienen con sus maletas y mochilas al hombro buscando un alojamiento establecido, ya sea un hotel, un camping, una cabaña o un hostel después de haber recorrido cientos de kilómetros, buscando descansar y preparar la salida muy temprano para conocer y visitar los senderos que ofrece el Parque Nacional Villarrica o el Parque Nacional Huerquehue y sin dudas el objetivo máximo es ascender al Cráter del Volcán. Se introducen en la aventura de los bosques milenarios, de los senderos y huellas que los llevan a lagunas congeladas y a glaciares majestuosos donde pueden escuchar el canto de las aves y la fuerza del viento que los acompaña en cada travesía. Se relacionan con lugareños y pobladores, que con un saludo amable los reciben en cada lugar que recorren, escuchando sus historias y narrativas de una tierra que los vio nacer y crecer.

DISFRUTA DE ESTOS PANORAMAS Y MUCHOS MÁS JUNTO A TU FAMILIA EN ESTAS VACACIONES DE INVIERNO Y PRIMAVERA EN PUCÓN



JULIO

MES DE TEMPORADA INVERNAL

04/07/2019 - Lanzamiento Temporada Invernal
13 al 16/07/2019 - VI Versión Del Festival Del Chocolate

AGOSTO

MES DE LAS TERMAS

01/08/2019 - Mes de las Termas
08/08/2019 - Olimpiadas Ambientales
24/08/2019 - Día Internacional de los Parque Nacionales

SEPTIEMBRE

MES DE LAS FIESTAS PATRIAS

14/09/2019 - Pucón puro Chile
14 al 22/09/2019 - Avalancha en el Volcán
23 al 27/09/2019 - Campeonato Nacional Infantil de Ski
27/09/2019 - Día Mundial del Turismo

OCTUBRE

MES DE LA GASTRONOMÍA

02/10/2019 - Día Internacional del Medio Ambiente
31/10/2019 - 1ª Expo Sabores Pucón
01 y 02/11/2019 - 2ª Expo Sabores Pucón

NOVIEMBRE

MES DE LAS MONTAÑAS Y RÍOS LIMPIOS

14/11/2019 - Seminario Ambiental
15/11/2019 - Corrida Ambiental por el Medio Ambiente 3K
15,16,20/11/2019 - Décima Campaña de Reciclaje Electrónico
25 y 29/11/2019 - Limpieza de Ríos, Playas y Montañas

PUCÓN
INVIERNO
ACTIVO
2 0 1 9

Elige alojamientos establecidos
¡No te arriesgues a estafas!

Ingresa al sitio web
oficial de Turismo Pucón

www.puconchile.travel



PUCÓN INVIERNO ACTIVO 2019

"No me asusta tu lluvia, tu viento, tu frío. Pucón, el lugar privilegiado en el mundo para vivir tu momento"

Pucón ofrece más de 120 opciones para comer y degustar en una amplia oferta de restaurantes, cafeterías, pizzerías, bares, comida al paso, etc. En donde la mezcla de estilos de cocina y platos se combinan con los olores, colores y sabores de los más variados ingredientes que poseen las preparaciones que allí ofrecen.

Para el desayuno, el Brunch, el almuerzo o la cena, para compartir con amigos y disfrutar en familia, para los carnívoros, vegetarianos y veganos, para los que disfrutan con las pastas o los que desean probar un buen pescado, en un bar con buena música y acompañado con una buena cerveza artesanal, las opciones son muchas solo debes venir a conocerlas, la invitación está hecha y la mesa está servida.

¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl



Nº1 Como Mejor
Destino Turismo
Aventura



PUCÓN 2020
CAPITAL MUNDIAL DEL ECLIPSE TOTAL DE SOL
CHILE

El lunes 14 de diciembre del año 2020, Pucón será el epicentro mundial del eclipse total de sol que tendrá una duración total de casi 3 horas, convirtiendo a Pucón en uno de los lugares privilegiados para poder disfrutar, apreciar y conocer este impactante fenómeno cósmico universal. Son variados los puntos de observación que se encontrarán debidamente habilitados en Pucón para presenciar el eclipse. Tendremos un total de 2:07 minutos de oscuridad absoluta, donde la temperatura descenderá, las aves y animales se cobijarán para dormir, las flores se cerrarán y las estrellas, la luna y el sol serán los principales actores; regalándonos un eclipse Total de Sol, fenómeno único que no volverá a ocurrir en nuestra zona hasta 394 años más. Sin duda para Pucón ser el epicentro de este gran evento cósmico es algo que nos llena de alegría y nos motiva a trabajar para prepararnos como destino y así recibir en óptimas condiciones a cientos de visitantes, comunidad científica y público en general que vendrá a observar este impactante evento.

UTILICE LENTES CERTIFICADOS
BAJO LA NORMA ISO 12312-2





Aprovecha La Araucanía...una región llena de atractivos para todos los gustos.

Revista Más que
Cultura quiere que
este invierno tengas
un panorama
entretenido. Y con el
mejor estilo.

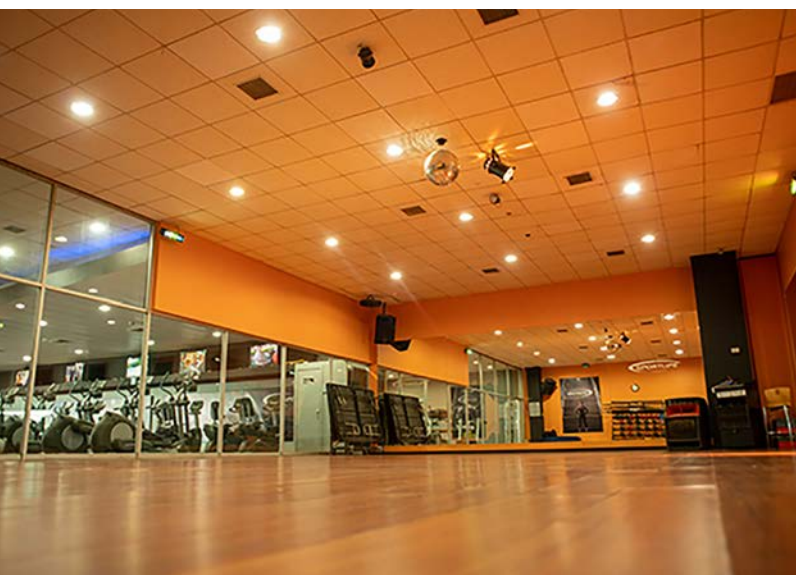


Sigue nuestra fan page: "Revista Másquecultura" y compártela. Entre quienes lo hagan, sortearemos una estadía para 2 personas en Valle Corralco Hotel & Spa.

*Sorteo entre quienes sigan la página y la compartan.

*Sorteo se realizará el 10 de agosto. Los resultados se informarán por nuestra fan page y M.P.





SPORTLIFE

ESPÍRITU DE SERVICIO PARA LA VIDA SANA EN EL SUR DE CHILE

Cuando llegó Sportlife a Temuco en 2005, se trató de una apuesta a nivel nacional.

Como fitness club, el desafío fue ajustarlo a las necesidades y entregar un servicio que fuera distinto a lo que podía ser un gimnasio común. Dar una visión y apoyo integral al alumno fue –y es– la propuesta de valor que los caracteriza.

Se hicieron cargo a nivel regional, con una visión y forma de trabajo con foco en La Araucanía. Como gimnasio, vieron que principalmente el fitness grupal y el entrenamiento indoor eran importantes y lo complementaron con un apoyo personalizado a cada alumno, transformándose en un acompañamiento y orientación de sus procesos.

“En Sportlife se evalúa y hace un seguimiento completo, enfocando a las necesidades del alumno”, destaca el profesor de Educación Física y gerente de operaciones de SportLife en Temuco y Valdivia, Marco Mardones.

La diferenciación y la personalización son protagonistas en el sello que le han impreso a Sportlife, comenta. Ese es uno de los valores que los destacan en el sur de Chile, donde son una franquicia con sedes en Temuco y Valdivia.

“Vemos que la persona pasa mucho tiempo en el gimnasio. Pasa a ser una familia, aquí se deja lo impersonal y transforma el gimnasio en una prolongación de la casa. Buscamos que nuestros alumnos tomen conciencia que la actividad física es parte de la vida, que la prolongará y le hará poder disfrutar a sus nietos”.

Como gimnasio han ido evolucionando y creciendo con los espacios. SportLife es un fitness club, donde se desarrolla fitness grupal, además de entrenamiento funcional, en el cual hay una propuesta para cada gusto y necesidad. “Nuestro servicio es transversal. Por ejemplo, para los niños tenemos el Sport Kids. Es un sello que le hemos dado como equipo en SportLife, aquí pueden asistir niños, jóvenes, adultos”. La gama de disciplinas incluye también clases de Pilates y Pole Dance.

"SportLife es un club con servicio de excelencia, una comunidad de trabajo, donde hemos pasado prácticamente a ser una familia. La actividad física no es un hobby. Es una necesidad, vemos que los índices de obesidad y sedentarismo van creciendo. Queda mucho por hacer. En estos años hemos visto la evolución y el cambio de mentalidad", cuenta Mardones. Destaca que ese cambio de visión en las personas hoy se complementa con el impacto de las redes sociales, que ayudan mucho a conocer otras realidades y rutinas, la gente se está entrenando, busca información, compara y se preocupa de la salud. "Hay un entorno positivo para el entrenamiento. Y vemos que quienes entrenan les gusta mucho. Realmente esto se torna una adicción. Quien entra al gimnasio, le gusta. Se aprecia una competición sana, se generan endorfinas, eso es adictivo". Lo importante, acota, está en que el entrenamiento no se transforme en enfermedad o una obsesión, que sea un complemento a una vida sana.

EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO

Desde que era estudiante, Marco Mardones vio cómo el fitness fue tomando forma en Temuco. Literalmente.

Tanto para profesores como para los alumnos, hace un par de décadas el fitness se veía como un hobby, practicado en forma muy lúdica, con baile y coreografías que se hicieron con más vocación que técnicas. Eso fue evolucionando y dio paso a bases sólidas y a un profesionalismo en su mirada. Ese éxito es el que hace que crezca día a día. Y que en SportLife es muy importante.

"En el caso de SportLife, nuestra base está en profesores capacitados, con mucha experiencia; con clases que se ajustan a las realidades. Antes era aeróbica, hoy lo que la gente busca son resultados. Antes era entretención, desestresarse. Hoy son resultados, como existe acceso a internet y plataformas, hay más conocimientos disponibles y eso obliga a estar más capacitados y actualizados".

Hace algunos años, Sport Life tenía 600 a 700 socios, hoy son alrededor de 1200. Para Mardones, este crecimiento está basado en el sello regional, con profesores destacados y experiencia. "La gente los sigue, se trata de un equipo docente calificado. En otros gimnasios puede haber gran infraestructura y equipos, pero son las personas quienes hacen la diferencia". Así, el contacto y comunicación permanente con la Universidad de la Frontera, la Universidad Católica de Temuco y la Universidad Santo Tomás, contribuyen a generar acciones de capacitación y formación, como también a recibir alumnos en práctica que acceden a un gimnasio con trayectoria y focos claros.



"¿Por qué elegir Sport Life y no otro? Pueden ser gimnasios similares, pero aquí nos preocupamos del servicio, que el alumno se sienta en casa, desde el momento en que entra hasta que se va. Lo guiamos, evaluamos todos los meses, lo acompañamos. Ese es nuestro plus", concluye Mardones.

¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl



FLAMENCO

LA PASIÓN QUE MARCIA JARA MULTIPLICA EN TEMUCO

Su primer acercamiento con la danza fue en su niñez, a través del ballet. Al egresar de enseñanza media estudió cuatro años en la Escuela de Teatro “La Casa” de Fernando Cuadra en Santiago. Su espíritu inquieto la llevó a tomar otro camino y así se tituló como Periodista en Temuco.

Pero la pasión por el baile nunca se detuvo. Mientras estudió teatro y periodismo, tomó de manera permanente clases de danza española y flamenco.

Fue el flamenco, la expresión artística del pueblo gitano andaluz, que la capturó y apasionó. Es así como curso tras curso con distintos maestros se abrió paso enseñando baile español.

Ya son 19 años de docencia y 14 años como escuela. La Escuela de Flamenco de Marcia Jara Vergara ha formado a decenas de niñas, jóvenes y mujeres, amantes también del baile. Forma parte de la agrupación Danza Araucanía. Y, como buena “bailaora”, el ritmo de su vida va al compás de hacer cosas, difundir y entusiasmar con lo que hace y quiere.

Sus galas son un hito en la agenda cultural de La Araucanía. Ya se encuentra preparando la presentación que año a año realiza en enero, la que congrega al público entusiasta del baile.

Y en todos estos años, su familia, marido e hijos han sido un pilar fundamental para el desarrollo de su carrera como profesora de baile. Y reconoce a su padre, la educadora María Luisa Vergara, como un impulso en su vocación y en todas las áreas en las que se ha desempeñado.

TU ESCUELA SÓLO IMPARTE FLAMENCO

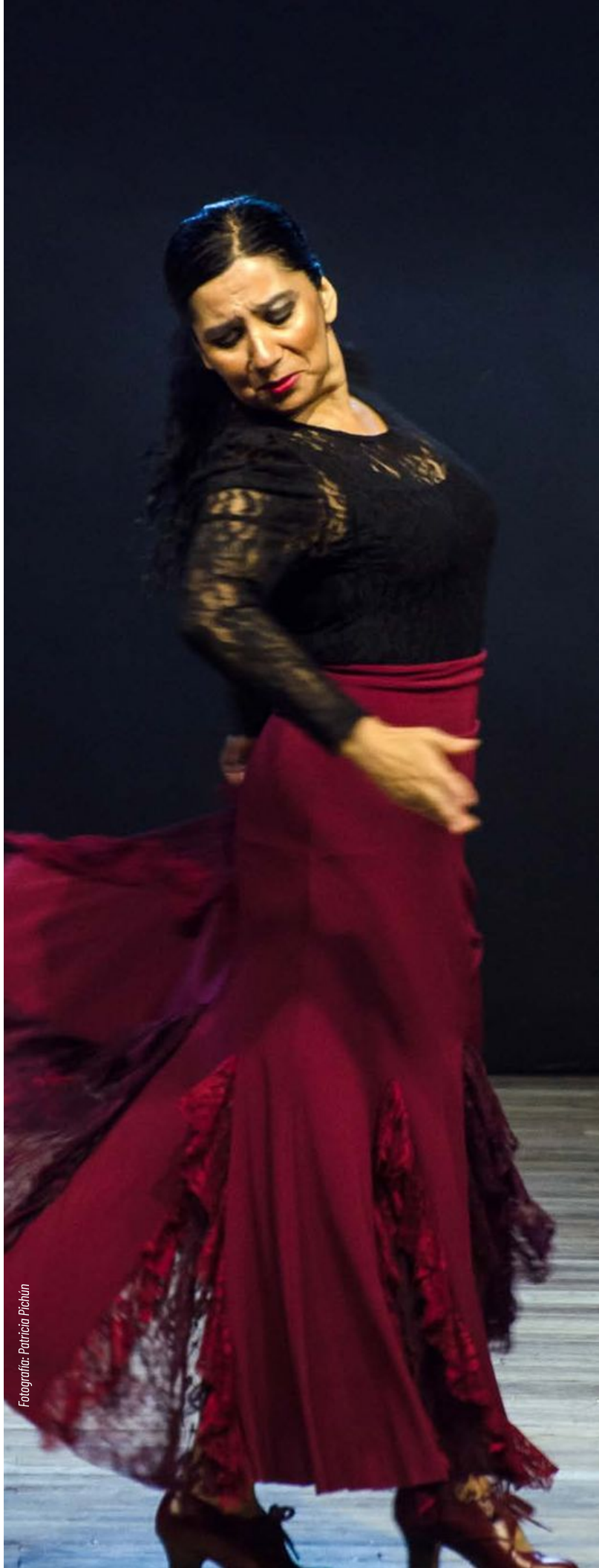
-Partí con danza española y flamenco, pero tras una transición, ahora trabajo con flamenco. Lo que a mí me apasiona es el flamenco, a medida que me fui perfeccionando fui sintiendo que podía abocarme solo a trabajar el flamenco.

¿CÓMO TE ENCANTASTE CON EL FLAMENCO?

-Cuando hice ballet clásico en la Escuela de Cultura, en lo que es ahora la Armando Dufey, la profesora les hacía ballet clásico español a las niñas que llevaban más años; y a mí me empezó a gustar más que el ballet clásico. Antes de irme a Santiago a estudiar, fui con mi mamá a ver la película “Amor Brujo” de Carlos Saura, y ahí quedé impresionada con el baile de Cristina Hoyos, y pensé en ese momento, es eso lo que quiero hacer. Pero estudié teatro, y mientras estudiaba en la capital tomé clases en la escuela de Manuel “el gitano” y Silvia Pacheco en el Teatro Cariola. Desde ese momento, nunca he parado de tomar clases.

EL SELLO DE TU ESCUELA, ¿SE PUEDE HABLAR DE SELLO?

-Sí, claro, porque en primer lugar la escuela es sólo para mujeres; y tiene que ver con el trabajo que desarrollo con las mujeres que trabajo, desde las más pequeñas que parten de los cinco años hasta mujeres adultas. No hay límite de edad, y pasa por el empoderamiento de nosotras como mujeres en esta sociedad, el trabajo con la autoestima de cada una, la aceptación de cómo



Fotografía: Patricia Pichini



Fotografía: Patricia Pichón



Fotografía: Patricia Pichón

somos. Ese es el sello de la escuela, porque es un espacio solo de mujeres, con una energía que generamos las mujeres y que cuando el público tiene la posibilidad de ver nuestro trabajo, se siente.

Nunca voy a dejar de bailar, porque es un medio de expresión, es importante para mí, pero hacer clases, es algo que a mí me gusta mucho. La posibilidad de conocer a diferentes personas, mujeres, trabajar con niñas y verlas crecer, y ser parte de su vida. Eso es muy potente y es una de las cosas más lindas que me ha dejado este trabajo.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO CON EL PÚBLICO REGIONAL?

Primero, el compromiso es con el arte, la cultura, no solo regional, sino que nacional, porque siento que como sociedad estamos al debe en ese aspecto. Como país no se le da la importancia. Nosotros como artistas, las personas que nos dedicamos a esto, si no somos los que ponemos en un primer nivel las expresiones artísticas, en un discurso, en el hacer, va a ser más difícil que las autoridades le den importancia. Y ahora a nivel regional es hacer un mejor trabajo. De tal manera que cada vez que nos presentamos, debemos entregar lo mejor de nuestro trabajo. Además es meritorio, ya que todo es autogestionado, no tenemos apoyo de nadie.

¿LA COMPETENCIA DIFICULTA EL DESARROLLO DE LAS ESCUELAS Y ACADEMIAS?

-Para nada, a medida que más gente se dedique, más importancia se le da. Además lo que yo sí siento, es que cada escuela, cada grupo, sí tiene que tener un sello. Eso tiene que ver con la identidad, eso lo aprendí del maestro Jaime Jory, la importancia de la identidad en el trabajo que uno hace: Disfrutar la danza.

¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl





INVESTIGACIÓN UFRO

USAN NUEVO “ECOASFALTO” EN AUTOPISTA VESPUCIO NORTE.

Buscando validar distintas mezclas asfálticas ecoeficientes desarrolladas en los laboratorios del Departamento de Ingeniería de Obras Civiles de la Universidad de La Frontera (UFRO), un tramo de 600 metros de la Autopista Vespucio Norte, en Santiago, fue completado por estos nuevos materiales.

Dentro de los aspectos más relevantes de esta prueba en terreno, destaca una disminución de hasta un 40% de emisión de gases de efecto invernadero y de un 60% de compuestos órgano volátiles (COVs) que afectan la salud de los trabajadores, en comparación a las mezclas convencionales. Además se utilizó hasta un 30% de material reciclado de pavimento (RAP), sin perder las propiedades mecánicas del material.

Así bien lo destaca el académico que lidera este proyecto FONDEF, el Dr. Gonzalo Valdés Vidal. “Dentro de los dos primeros años de la duración inicial de este proyecto, se realizaron todas las pruebas científicas a nivel de laboratorio de estas mezclas asfálticas... y, con la adjudicación de la continuidad de este estudio, logramos construir un tramo dentro del programa de rehabilitación de la Autopista Vespucio Norte, en el cual probamos de manera exitosa las distintas tipos de mezclas desarrolladas, observando las mejoras sustanciales que ya habíamos visto en la investigación inicial”.

A lo anterior, el Dr. Valdés agrega que también se logró reducir las temperaturas de fabricación de estas nuevas mezclas en más de 25°C, al requerir menos combustible para calentar los materiales, lo que para las empresas de asfaltos se traduce además en un ahorro económico.

Otro aspecto igual de relevante, es que este nuevo desarrollo de mezclas, al incorporar hasta un 30% de material reciclado que se puede obtener en las tareas de rehabilitación de la red vial chilena -material fresado recubierto con asfalto derivado de la propia industria para formar un nuevo árido para ser reutilizado en la nueva mezcla- fomenta también la economía circular de la industria de la pavimentación vial.

Estos primeros resultados en terreno, fueron factibles de visualizar gracias a la alianza establecida entre esta Universidad con las empresas Bitumix y

Autopista Vespucio Norte, además de entidades como: el Laboratorio Nacional de Vialidad, la Corporación de Desarrollo Tecnológico de la Cámara Chilena de la Construcción y el Ministerio del Medio Ambiente, quienes patrocinaron este proyecto.

Como próximos pasos, resta evaluar aspectos como el comportamiento del material con tráfico real, un estudio de análisis de ciclo de vida respecto a las mezclas convencionales y una evaluación del impacto social de estas mezclas en el medio, además de la divulgación de estas nuevas técnicas en congresos y en documentos técnicos, esperando poder concretar sus especificaciones en una próxima edición del Manual de Carreteras de la Dirección de Vialidad.

¿Quieres saber más?

Este QR te llevará a este artículo extendido online.
Podrás acceder a muchos otros contenidos más en masquecultura.cl



5° EXPO VINILOS TEMUCO

Fanáticos de todas las edades se congregaron en Lagerhaus para revisar discos clásicos de todos los géneros. Organizada por Vinilos Revival, es una oportunidad para conocer de música y compartir entre los fanáticos de los discos de vinilo.

Mensualmente realizan esta feria, que se ha transformado en un imperdible en Temuco.



Cristián Cerda, Amelia Heise y Rodolfo Bucarey.



Rodrigo Sandoval y Rodrigo Sandoval.



Matías Concha, Octavio Concha, Alonso Concha y Marcela Roco.

*Joyería
Reyes*

ARGOLLAS DE MATRIMONIO
ORO BLANCO
PLATINO
BRILLANTES



WWW.JOYERIAREYES.CL

DESCUBRE
EL LUGAR



DEL QUE TODOS HABLAN



**VACACIONES
INVIERNO 2019**



VALLE CORRALCO HOTEL & SPA

Reserva Nacional Malalcahuello



+56 222060741



reservas@corralco.com



corralco.com

PROGRAMAS DE HOTEL INCLUYEN:

Ticket de Ski, Desayuno, Cena, Acceso a Spa, Excursiones y
Actividades y Acceso a Fitness Center.